

Построение партнерства

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПОСТРОЕНИЕ ПАРТНЕРСТВА



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Киев-2002



Построение партнерства (методические рекомендации)

Распространяется бесплатно

Тираж 3 000 экземпляров

При использовании материалов
ссылка на Международный
Альянс по ВИЧ/СПИД
обязательна

Подготовлено информационно-
ресурсным центром Между-
народного Альянса по ВИЧ/СПИД
при финансовой поддержке USAID
в рамках Трансатлантической
инициативы ЕС и США



Редактор:
Татьяна Дешко

Дизайн и верстка:
Андрей Афанасьев

Литературный редактор:
Людмила Недилько

Адрес:
Международный Альянс по
ВИЧ/СПИД в Украине
ул. Димитрова, 5, корпус 10А
03150, Киев, Украина
Тел.: (+380 44) 490-5485
(+380 44) 490-5486
(+380 44) 490-5487
(+380 44) 490-5488
Факс: (+380 44) 490-5489
E-mail: office@aidalliance.kiev.ua
http://www.aidalliance.kiev.ua

Данное пособие разработано Международным Альянсом по ВИЧ/СПИД для организаций, работающих в области ВИЧ/СПИД, с целью осведомления о возможных методах построения партнерских отношений и существующих на сегодняшний день успешных практиках партнерства. Рассчитано также на читателей, которых интересуют вопросы социальных технологий и анализа социальных проблем.

Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД розробив даний посібник для організацій, які працюють у галузі ВІЛ/СНІД, з метою ознайомлення з можливими методами побудови партнерських відносин та вдалими практиками партнерства, які існують сьогодні. Розраховано також на читачів, які цікавляться питаннями соціальних технологій та аналізу соціальних проблем.

This guidance was developed by the International HIV/AIDS Alliance for organizations working in the field of HIV/AIDS. It outlines possible methods of building partnerships and provides review of the most successful practices in Ukraine and Russia. It may also be of use to those with a general interest in methods of social engineering and social problem analysis.

This Guidance was made possible through support provided by the U.S. Agency for International Development under the terms of grant No. HRN-G-00-98-00010-00. Opinions expressed herein are those of the author(s) and not necessarily reflect the views of the U.S. Agency for International Development.

Данное пособие опубликовано благодаря поддержке, оказанной Агентством США по Международному развитию в рамках грантового соглашения № HRN-G-00-98-00010-00. Представленные в публикации точки зрения являются мнениями авторов и не обязательно отражают взгляды Агентства США по международному развитию.

При подготовке этих рекомендаций мы пользовались пособием «Построение партнерства» (“Pathways to Partnerships”), изданным Международным Альянсом по ВИЧ/СПИД в Великобритании.

Но основным источником информации стал опыт организаций и отдельных людей из Украины, России, Казахстана, Великобритании и США, которым они любезно с нами поделились.

Мы очень благодарны за предоставленные материалы:

администрации Закарпатского областного наркологического диспансера; **Олегу Алахину**, Николаевская ассоциация геев, лесбиянок и бисексуалов «ЛиГА»; **Татьяне Аникейчик**, Херсонский благотворительный фонд «Мангуст»; **Анне**, Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ; **Татьяне Бакум**, Днепропетровский областной центр социальных служб для молодежи; **Ирине Берегеле**, Николаевский областной центр социальных служб для молодежи; **Татьяне Бережной**, Черновицкий городской благотворительный фонд «Новая семья»; **Татьяне Ваненковой**, **Сергею Ваненкову**, Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»; **Дмитрию Вознюку**, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Украина; **Наталье Волковой**, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Украина (в настоящее время — докторант университета Эмори, Атланта, США); **Ларисе Высоцкой**, Ассоциация содействия решению проблем наркомании и СПИД «Виктория»; **Лайме Гейдар**, Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ; **Елене Горячевой**, Николаевский благотворительный фонд «Благодійність»; **Николаю Гражданову**, Донецкое областное общество содействия ВИЧ-инфицированным, Донецкий областной центр профилактики и борьбы со СПИД; **Наталии Дихтяр**, Ивано-Франковский областной центр социальных служб для молодежи; **Павлу Довгалеvскому**, Мариупольский городской центр профилактики и борьбы со СПИД; **Наталье Доценко**, Запорожский благотворительный фонд «Сподівання»; **Ирине Дудник**, Запорожский областной центр социальных служб для молодежи; **Ники Дэвис**, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Великобритания; **Сагынгали Елькееву**, Общественное объединение «Равный — равному», Казахстан; **Владимиру Жовтяку**, Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ; **Оксане Звенкиной**, Одесский благотворительный фонд «Дорога к

дому»; **Ярославу Зятюку**, Херсонский областной центр профилактики и борьбы со СПИД; **Ростиславу Карандееву**, Киевский городской центр социальных служб для молодежи; **Роману Кацю**, Кременчугская городская общественная организация содействия профилактике социально негативных явлений в обществе «Порятунок»; коллективу Львовского центра «Дорога»; **Елене Колтунник**, Запорожский областной центр профилактики и борьбы со СПИД; **Сергею Костину**, Одесский благотворительный фонд «Дорога к дому»; **Евгению Кривошееву**, Киевский клуб «Эней»; **Юрию Круглову**, Украинский центр профилактики и борьбы со СПИД; **Анне Кучерук**, Винницкий общественный конгресс «Сталість»; **Ярославу Кушнирык**, Черновицкий областной центр социальных служб для молодежи; **Наталье Лукьяновой**, проект SMART (совместное стратегическое управление мерами по борьбе со СПИД) в Украине; **Евгению Лысак**, Херсонский благотворительный фонд «Мангуст»; **Виолетте Марциновской**, Украинский центр профилактики и борьбы со СПИД; **Ларисе Меланич**, Черновицкий городской благотворительный фонд «Новая семья»; **Александр Мельникову**, Киевский городской центр социальных служб для молодежи; **Андрею Микитину**, Ивано-Франковский благотворительный фонд «Солидарность»; **Елене Нечесиной**, Одесский благотворительный фонд «Дорога к дому»; **Ники Дэвис**, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Великобритания; **Ирине Новиковой**, Севастопольский городской центр социальных служб для молодежи; **Ольге Осиповой**; **Светлане Осиповой**, Криворожский городской центр профилактики и борьбы со СПИД; **Александр Остасову**, Знаменский благотворительный фонд «Возвращение к жизни»; **Роману Остаку**, Ивано-Франковский центр профилактики и борьбы со СПИД; **Анатолию Павленко**, Государственный центр социальных служб для молодежи; **Ирине Петровской**, Николаевская ассоциация ВИЧ-инфицированных «Час життя»; **Наталье Подлесной**, Киевский фонд профилактики химических зависимостей и СПИД; **Виталию Полонцу**, **Ларисе Полонец**, Винницкий общественный конгресс «Сталість»; **Рэнди Рубину**, GlaxoSmithKlein, представительство в Украине; **Татьяне Румянцевой**, пункт социальной адаптации и психосоциального консультирования, Ярославский городской центр изучения общественного мнения и социологических исследований «ЦИОМСИ»; **Ивану Самко**, Криворожский городской центр

профилактики и борьбы со СПИД; **Виктории Сановской**, Государственный центр социальных служб для молодежи; сотрудникам Донецкого городского благотворительного фонда «Доброта»; сотрудникам Павлоградского клуба «Виктория»; сотрудникам Черкасского благотворительного фонда «Инсайт»; **Максиму Стрельчуку**, юридическая фирма «ЮрКом»; **Станиславу Тавлуду**, Черниговская молодежная общественная организация «Мини-театр «Апельсин»; **Оксане Танасийчук**, Ивано-Франковский благотворительный фонд «Солидарность»; **Юрию Тихому**, Николаевский еженедельник «СКИФ»; **Марине Ткаченко**, **Марии Томиной**, Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»; **Надежде Федоровой**, Одесский областной наркологический диспансер; **Анне Шаповал**, СПИД Фонд «Восток-Запад»; **Константину Шендеровскому**, Киевский городской центр социальных служб для молодежи; **Анне Шеремет**, Хмельницкий областной центр социальных служб для молодежи; **Алле Щербинской**, Украинский центр профилактики и борьбы со СПИД.

Большое спасибо:

Татьяне Ваненковой, Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»; **Виктору Исакову**, **Андрею Клепикову**, **Лили Хайд**, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Украина; **Ники Дэвис**, **Вячеславу Кушакову**, **Чу Фуах**, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Великобритания; **Анатолию Якобчуку**, советнику по вопросам стратегии UNDP, проект «Лидерство — ради результата», которые редактировали текст и давали ценные советы.

Владимиру Семиноженко, Вице-премьер-министру Украины, Председателю Правительственной комиссии по вопросам борьбы с ВИЧ/СПИД;

Александр Шувчук, Председателю правления Украинского фонда борьбы с ВИЧ-инфекцией и СПИД;

Евгению Быстрицкому, Директору Международного фонда «Відродження»;

Владимиру Жовтяку, Председателю координационного совета Всеукраинской Сети людей, живущих с ВИЧ, которые оценили рукопись и предоставили свои отзывы.

Мы очень ценим Вашу работу и отзывчивость!

Введение

В этой публикации мы хотели бы поговорить о партнерстве. О том, как люди, объединяя усилия, становятся во много раз сильнее. Сразу хочется признать, что беседу инициировали не мы. Многие НПО рассказывали нам, как им удавалось арендовать помещение за одну гривну в месяц, усилиями пенсионеров устраивать бесплатные обеды для потребителей наркотиков и их детей, находить на фармацевтических заводах лекарственные препараты для ВИЧ-позитивных людей... И нам захотелось сказать свое слово в этой истории — мы решили написать книжку и рассказать в ней о партнерстве НПО в мире и в Украине, результатом которого становятся дальнейшие шаги в противодействии эпидемии ВИЧ-инфекции.

Мы начали повествование, как водится, с описания основных «действующих лиц» — организаций, работающих в области ВИЧ/СПИД, затем перешли к анализу некоторых аспектов законодательного поля, в котором существует «третий сектор» в Украине. Далее мы попытались внести терминологическую ясность, определив партнерство и задав стандарт отношений, которые будем именовать партнерскими; мы также очертили некоторые особенности, которые вносит в идею партнерства факт его установления в области ВИЧ/СПИД. Следующий раздел посвящен описанию подготовки к налаживанию партнерства, механизмам построения партнерских отношений, отдельное внимание уделено вопросам PR. Заканчивается публикация тем, на чем она, собственно говоря, основывается — примерами партнерства. Мы подразделили их на партнерство НПО с государственными учреждениями, бизнес-структурами, другими НПО, международными организациями, целевой группой, СМИ и религиозными организациями.

В этих рекомендациях хорошо то, что сами они — результат комбинации усилий множества людей, которые

откликнулись на нашу просьбу прислать материал о партнерстве, поделиться наработками в этой области или рассказать о собственном опыте налаживания партнерских отношений.

Но больше всего нам бы хотелось, чтобы эта публикация натолкнула кого-то на свежую идею, нового партнера или забытого друга, чтобы появилась еще одна история о сотрудничестве и благодаря эффективному партнерству множились добрые дела.

*Татьяна Дешко,
редактор*

Словарь аббревиатур

ГНАУ	— Государственная налоговая администрация Украины.
ЖСБ	— женщины секс-бизнеса.
ЖСБ-ПИН	— женщины секс-бизнеса, являющиеся потребителями инъекционных наркотиков.
ИППП	— инфекции, передающиеся половым путем.
КВД	— кожно-венерологический диспансер.
КНИИЭИБ	— Киевский НИИ эпидемиологии и инфекционных болезней.
МСМ	— мужчины, имеющие сексуальные контакты с мужчинами.
ОБНОН	— отдел по борьбе с незаконным оборотом наркотиков.
ОНД	— областной наркологический диспансер.
ОЦНАС	— областной центр наркомании, алкоголизма и СПИД.
ПИН	— потребители инъекционных наркотиков.
СЭС	— санитарно-эпидемиологическая станция.
УМВД	— управление Министерства внутренних дел.
ЦССМ	— центр социальных служб для молодежи.

Содержание

I. ВИЧ/СПИД в Украине	10
1.1. Организации, работающие в области ВИЧ/СПИД	10
1.2. Партнерство украинских НПО	17
1.3. Законодательные рамки сотрудничества ..	18
II. Что такое партнерство?	32
2.1. Определение партнерства	32
2.2. Принципы партнерства	33
2.3. Особенности партнерских отношений, когда одной из сторон выступает НПО, работающая в области ВИЧ/СПИД	55
III. Как налаживать партнерские отношения? ...	60
3.1. Подготовка к построению партнерских отношений	60
3.2. Механизмы налаживания партнерских отношений	65
3.3. Еще несколько рекомендаций к процессу налаживания и поддержания партнерских отношений	72
3.4. Как себя правильно представить, чтобы заинтересовать потенциальных партнеров, или PR в области ВИЧ/СПИД ..	76
3.5. Источники информации о возможных партнерах	103
IV. Примеры партнерства	108
4.1. Правительство и государственные учреждения	108
4.2. Бизнес-структуры	139
4.3. НПО	156
4.4. Сообщество	160
4.5. Международные организации и доноры ..	166
4.6. СМИ	172
4.7. Религиозные организации	178
Приложения	184

І. ВИЧ/СПИД в Украине

СВИЧ/СПИД трудно совладать в одиночку. Мы нуждаемся в ком-то еще, будь то поддержка друга, квалифицированная помощь врача, консультация юриста. В жизни и в работе люди находят друг друга, тех, кто им может помочь, тех, кому они могут предложить свою помощь. Организации, которые работают в области ВИЧ/СПИД, живут такой же жизнью. Мы стремимся найти тех, у кого можно узнать что-то новое, перенять что-то, поделиться своими проблемами, у кого можно получить поддержку и совет. О ком-то мы просто слышали, о ком-то — что-то знаем, а с кем-то — мы партнеры, мы вместе делаем дело, которое считаем важным. Но, возможно, еще больше тех, о ком мы не знаем. В справочнике «Организации, работающие в области ВИЧ/СПИД в Украине», который выпускает Международный Альянс по ВИЧ/СПИД, содержится информация о более чем 300 организациях, работающих в этой сфере. Здесь мы не будем говорить о каждой из них (для этого мы адресуем читателя непосредственно к Справочнику, своего рода «свахе» по партнерству).

В этом разделе мы попытались воссоздать фон, на котором существуют партнерские отношения в Украине. Начали мы с описания основных типов организаций, занимающихся вопросами ВИЧ/СПИД. Далее привели краткий анализ, с кем наиболее часто вступают в сотрудничество украинские НПО и какие формы такое сотрудничество принимает. Заканчивается же раздел описанием некоторых аспектов законодательного поля, в котором существуют украинские неправительственные организации.

1.1. ОРГАНИЗАЦИИ, РАБОТАЮЩИЕ В ОБЛАСТИ ВИЧ/СПИД¹

В области профилактики и лечения ВИЧ/СПИД в Украине работает достаточно большое количество организаций. Тра-

¹ Эта глава подготовлена Натальей Волковой, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Украина.

диционно их разделяют на три типа: неправительственные организации (НПО), государственные организации и учреждения (ГО) и международные агентства. В эту деятельность также вовлечены коммерческие структуры, религиозные организации, средства массовой информации, просто инициативные группы людей (о них речь пойдет позже). Начнем с описания деятельности неправительственных организаций.

Неправительственные организации

Сегодня в работу по противодействию эпидемии, помимо собственно СПИД-сервисных организаций, вовлекается все больше НПО, основные цели деятельности которых напрямую не включают профилактику ВИЧ-инфекции. Примерами могут служить правозащитные организации, осуществляющие среди прочих проекты по адвокатированию и защите прав ВИЧ-позитивных; детские организации, ведущие профилактическую работу среди детей и молодежи; женские организации, обучающие женщин основам безопасного поведения; организации, ведущие профилактическую работу среди мужчин, имеющих секс с мужчинами; центры реабилитации наркозависимых, среди клиентов которых становится все больше ВИЧ-позитивных и которые в связи с этим также включаются в работу по профилактике ВИЧ и психосоциальной реабилитации ВИЧ-позитивных, и многие другие.

В данном обзоре мы постараемся остановиться на деятельности организаций, работающих с наиболее уязвимыми по отношению к ВИЧ-инфекции группами населения.

Организации, работающие с потребителями инъекционных наркотиков

Статистические данные о развитии эпидемии ВИЧ/СПИД в Украине свидетельствуют о том, что потребители инъекционных наркотиков (ПИН) являются наиболее уязвимой по отношению к ВИЧ-инфекции группой. В связи с этим значительное количество организаций в первую очередь уделяет внимание профилактике ВИЧ/СПИД среди ПИН.

Сегодня около 30 украинских НПО при поддержке международных донорских организаций (в отдельных случаях местных властей) реализуют **программы по стратегии сни-**

жения вреда от употребления инъекционных наркотиков в 20 областях (Винницкой, Днепропетровской, Донецкой, Житомирской, Закарпатской, Запорожской, Ивано-Франковской, Кировоградской, Луганской, Львовской, Николаевской, Одесской, Полтавской, Сумской, Харьковской, Херсонской, Хмельницкой, Черкасской, Черниговской, Черновицкой) АР Крым и г. Киеве. Основные направления деятельности в рамках проектов снижения вреда: обеспечение ПИН стерильным инструментарием, презервативами, дезинфектантами через работу стационарных, полевых, мобильных пунктов обмена шприцев; формирование знаний, навыков, мотивации к менее опасному поведению при употреблении наркотиков путем разработки и распространения адаптированных информационно-образовательных материалов и консультирования среди ПИН; повышение доступности медицинской, психологической и социальной помощи со стороны государственных учреждений. Проекты реализуются при активном участии самих ПИН через группы поддержки, само- и взаимопомощи; развитие волонтерского движения, работы по принципу «равный — равному».

Эффективной формой профилактики «социально негативных» явлений (в том числе ВИЧ-инфекции) среди ПИН является клубная работа. В июле 2000 года состоялось учредительное собрание по созданию Федерации **клубов реабилитации наркозависимых и ВИЧ-позитивных**. В настоящее время в Федерацию входят клубы из 10 городов Украины. Клубы работают по принципу терапевтических сообществ, где проводится психосоциальная реабилитация лиц, желающих отказаться от употребления алкоголя и наркотиков, в том числе ВИЧ-позитивных; организовываются и проводятся палаточные летние терапевтические лагеря; работают так называемые арт-мастерские для творческого самовыражения наркозависимых, группы взаимопомощи ПИН, ЛЖВ, их родных и близких.

Помимо клубов, с потребителями инъекционных наркотиков работает ряд **реабилитационных центров**, предлагающих курс реабилитации в стационарных условиях (индивидуальные и групповые терапия и консультирование, образовательные программы, работа по программе «12 шагов», реабилитация по принципу польских терапевтических сообществ «Монар» и др.).

Организации, работающие с женщинами секс-бизнеса

Около 30 украинских НПО уделяют внимание женщинам секс-бизнеса как одной из основных целевых групп. В 1999–2000 гг. при финансовой поддержке UNAIDS был осуществлен проект «Инициатива создания сети НПО, работающих с женщинами секс-бизнеса (ЖСБ) в Украине». В рамках проекта была создана сеть неправительственных организаций, работающих с ЖСБ и ведущих совместную работу по реализации профилактических мероприятий. В ходе социологических исследований были выявлены общие проблемы и потребности ЖСБ относительно сохранения сексуального здоровья и снижения уровня распространенности ВИЧ-инфекции и ИППП, а также обозначены условия для защиты интересов ЖСБ со стороны общественных организаций.

Основные виды деятельности, реализуемые сегодня НПО, работающими с ЖСБ, включают: обеспечение ЖСБ и их половых партнеров средствами защиты и стерильным инструментарием (для ПИН) через стационарные, полевые, мобильные пункты доверия; формирование мотиваций, знаний и навыков по безопасному половому поведению ЖСБ и их ближайшего окружения путем информирования, медицинского и психологического консультирования; организацию медицинской помощи в государственных учреждениях. Для повышения эффективности профилактических программ ведется работа среди клиентов ЖСБ. С коммерческими клиентами, включая «дальнобойщиков», — в стационарных (на пунктах доверия, в больницах) и полевых условиях (на трассах). С некоммерческими партнерами ЖСБ, употребляющими наркотики инъекционным путем, — на пунктах доверия, обмена шприцев. К работе проектов активно привлекаются сами ЖСБ через работу по принципу «равный — равному», группы поддержки, «женсовет» участниц программы.

Организации, работающие с мужчинами, имеющими секс с мужчинами (МСМ)

Несколько украинских НПО реализуют проекты по профилактике ВИЧ-инфекции, ИППП среди МСМ. В рамках проектов проводятся социологические исследования, тренинги по

вопросам профилактики ВИЧ/СПИД для MSM с целью приобретения ими навыков безопасного сексуального поведения, работают информационные телефонные линии, издаются специализированные информационно-образовательные материалы, функционирует тематический веб-сайт.

Организации, работающие с осужденными

Несмотря на растущий уровень распространения ВИЧ-инфекции в местах лишения свободы в Украине, организаций, работающих с осужденными, сегодня единицы. Основные формы работы таких организаций — это проведение профилактических бесед и лекций, создание специализированных информационно-просветительских материалов для осужденных, проведение тренингов и семинаров для персонала исправительных учреждений, предоставление информации лицам, покидающим места лишения свободы, о НПО и ГО, которые могут оказать им помощь и поддержку в адаптации и трудоустройстве.

Организации, работающие с людьми, живущими с ВИЧ/СПИД

Деятельность всех перечисленных выше типов организаций в той либо иной степени включает оказание услуг людям, живущим с ВИЧ, и их близким (это может быть оказание психологической, консультационной и гуманитарной помощи; реабилитация ВИЧ-позитивных ПИН/ЖСБ; помощь в трудоустройстве; организация групп взаимопомощи; издание специализированных информационных материалов для ЛЖВ и их близких, др.). А для ряда организаций помощь ВИЧ-позитивным и их близким, уход на дому, работа групп самопомощи, психологическая поддержка, консультирование являются основным приоритетом.

Организацией, представляющей интересы ЛЖВ на всех уровнях государственной и общественной жизни в Украине, является Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ, основанная в 1999 году. Основными направлениями деятельности Сети являются: лоббирование интересов ЛЖВ в органах исполнительной, законодательной и судебной власти; проведение в СМИ политики, направленной на позитивное отношение и преодоление отчуждения ЛЖВ; организация и про-

ведение акций, связанных с ВИЧ/СПИД; предоставление психосоциальной и медико-консультативной помощи; организация и содействие развитию групп взаимопомощи в разных городах Украины; подготовка и издание литературы образовательного и профилактического характера; проведение исследований в отношении медицинских, психологических, социальных и иных аспектов жизни ЛЖВ; оказание помощи ЛЖВ на дому. Сегодня Сеть имеет региональные представительства в 14 городах Украины с центральным офисом, расположенным в городе Киеве.

Государственные организации

В Украине проблема ВИЧ/СПИД признана на государственном уровне. Президент Украины объявил 2002 г. годом борьбы со СПИД в Украине, Кабинет Министров утвердил Национальную программу профилактики ВИЧ-инфекции/СПИДа на 2001–2003 гг.

Согласно Постановлению Кабинета Министров Украины от 7.02.01 № 116, была создана Правительственная комиссия по профилактике ВИЧ-инфекции/СПИД. Ее цель — оперативное решение вопросов, связанных с проведением мероприятий по защите населения от ВИЧ-инфекции/СПИД, координация деятельности министерств, других центральных и местных органов исполнительной власти, общественных и благотворительных организаций по вопросам разработки и реализации правовых, организационных и других мероприятий, направленных на предупреждение распространения ВИЧ-инфекции/СПИД. Возглавляет комиссию В.П.Семиноженко, Вице-премьер-министр Украины. В состав комиссии в качестве партнеров входит и ряд международных агентств и неправительственных организаций. Все большую роль в профилактике ВИЧ-инфекции/СПИД играет Украинский фонд борьбы с ВИЧ-инфекцией и СПИД, созданный согласно Постановлению Кабинета Министров Украины от 29 ноября 2001 р. № 1620.

Ключевую роль в области ВИЧ/СПИД среди государственных структур играет Министерство здравоохранения Украины.

Центры профилактики и борьбы со СПИД

Согласно Указу Президента Украины от 28.08.2001 № 741/2001 «О дополнительных мероприятиях по усилению борьбы с ВИЧ-инфекцией/СПИДом», в 2002 году центры профилактики и борьбы со СПИД организованы во всех областях, где они отсутствовали ранее, а также в городах, где количество официально зарегистрированных ВИЧ-позитивных превышает 500 человек.

Сегодня в Украине работает 32 центра профилактики и борьбы со СПИД. Координацией их деятельности, а также разработкой методической и нормативной базы в области борьбы со СПИД и эпидемиологическим надзором за ВИЧ/СПИД занимается Украинский центр профилактики и борьбы со СПИД МЗ Украины. Центры СПИД призваны предоставлять консультативную помощь по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и психологическую помощь, в центрах работают анонимные кабинеты доверия по обследованию на антитела к ВИЧ, осуществляется пред- и послетестовое консультирование, диспансерное наблюдение за ВИЧ-позитивными и больными СПИД. Все центры проводят эпидемиологический мониторинг за распространением ВИЧ в регионах, некоторые — дозорный эпиднадзор в уязвимых группах (ПИН). Ряд центров имеет собственную клиническую базу, где оказывается медицинская помощь больным СПИД.

Кроме кабинетов доверия, при центрах СПИД в Украине работают анонимные кабинеты по обследованию на антитела к ВИЧ как структурные подразделения других государственных организаций. Сегодня таких кабинетов в Украине около 60.

Другие государственные учреждения, работающие в области профилактики ВИЧ/СПИД

Помимо центров СПИД, в работу по профилактике ВИЧ/СПИД в той или иной степени вовлечен целый ряд государственных учреждений. Это наркологические, кожно-венерологические и противотуберкулезные диспансеры, среди пациентов которых, к сожалению, становится все больше ВИЧ-позитивных; государственные центры социальных служб для молодежи, которые, помимо информационно-просветительской деятельности по профилактике ВИЧ-ин-

фекции среди подростков и молодежи, также вовлечены в реализацию программ снижения вреда среди молодых людей, употребляющих наркотики инъекционным путем; санитарно-эпидемиологические станции, осуществляющие эпидемиологический мониторинг ВИЧ-инфекции; центры здоровья, выполняющие просветительскую работу по ВИЧ/СПИД; учреждения системы образования, программы курсов которых включают вопросы ВИЧ/СПИД; лечебно-профилактические учреждения и многие другие.

Международные организации

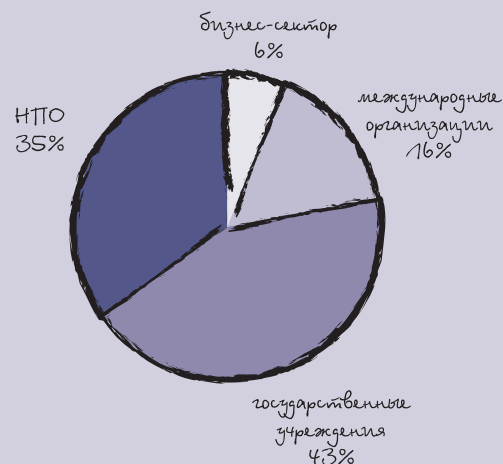
Международные организации, работающие сегодня в области противодействия эпидемии ВИЧ-инфекции в Украине, можно условно разделить на две группы. Первая — это донорские агентства, предоставляющие помощь в форме грантов или технической поддержки местным НПО для реализации проектов непосредственно либо через другие международные организации, которые, в свою очередь, могут учреждать собственные программы или же направлять финансирование в местные НПО. Некоторые агентства принадлежат ко второй группе — международных гуманитарных организаций.

1.2. ПАРТНЕРСТВО УКРАИНСКИХ НПО

Международный Альянс по ВИЧ/СПИД при подготовке второго издания справочника «Организации, работающие в области ВИЧ/СПИД в Украине», в 2002 г. рассылал анкету, один из вопросов которой касался партнерства с другими организациями. Респондентам было предложено указать, с какими НПО в их регионе, какими государственными учреждениями, международными (не донорскими) организациями, а также представителями бизнес-сектора сотрудничает организация. Просили указать название организации-партнера, форму сотрудничества и ключевой контакт. Проанализировав ответы 106 неправительственных организаций, можно сделать следующие выводы.

В среднем организация указывает около 8 партнеров, хотя их число колеблется от 1 до 24. В качестве партнеров чаще всего упоминаются государственные учреждения (43 % общего числа партнеров), на втором месте стоят коллеги по сектору (35 %), реже указывают сотрудничество с представителя-

ми международных организаций (16 % упоминаний) и наиболее редким является партнерство с бизнес-сектором (6 %).



Партнеры украинских НПО

Наиболее частой формой партнерства украинских НПО является информационный обмен, предоставление консультаций по программным и техническим вопросам, обмен информационно-методическими материалами. Учитывая ограничения, налагаемые законодательством на НПО относительно организации лечения, естественным является сотрудничество с государственными медицинскими учреждениями в плане организации лечебной помощи целевым группам. Довольно часто организации объединяют усилия при проведении массовых акций, мероприятий в учебных заведениях, круглых столов, тренингов. Распространено также предоставление технической поддержки, как-то: бесплатное предоставление помещения под мероприятия организации-партнера или льготная аренда офисов, предоставление оргтехники, тиражирование материалов. Несколько НПО отметили, что получают от своих партнеров «политическую» поддержку или содействие в популяризации деятельности организации. Лишь некоторым НПО партнеры оказывают финансовую помощь в качестве благотворительных взносов или же пожертвований в виде шприцев, презервативов, продуктовых наборов для клиентов проекта.

В общем, как перечень партнеров, так и формы сотрудничества похожи для многих НПО, что неудивительно, поскольку все работают в одной сфере. К тому же деятельность НПО ограничена еще и такими существенными факторами, как юридический статус неприбыльной организации, требования доноров, локальность деятельности НПО. Но это вовсе не значит, что многочисленные неправительственные организации должны бороться со СПИД по единой схеме. Ограниченность стимулирует человеческий ум максимально воспользоваться тем, что есть, и недостатки ситуации превратить в преимущества. Для этого нужно хорошо знать отправные точки. Потому мы предлагаем в следующей главе перейти к анализу законодательного поля, в котором существуют украинские НПО, чтобы узнать ограничения и... подумать о возможностях.

1.3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ РАМКИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Когда Альянс в июле 2002 г. проводил в Киеве тренинг по стратегическому партнерству, многие дискуссии упирались именно в юридические вопросы: может ли НПО получать материальную помощь от юридических и физических лиц, не теряя при этом статуса неприбыльности; как мотивировать представителей коммерческого сектора к партнерству с НПО; могут ли НПО участвовать в избирательных кампаниях — это и многое другое создает некие рамки, в которые должно вписываться партнерство украинского «третьего сектора». Поэтому мы попросили **Максима Стрельчука**, юрисконсульта юридической фирмы «ЮрКом», ответить на несколько вопросов, которые наиболее часто возникали при обсуждении партнерства украинских неприбыльных организаций.

1. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют деятельность неправительственных организаций в Украине?

Деятельность благотворительных и общественных организаций в Украине урегулирована нормативно-правовыми актами разной юридической силы: законами, подзаконными актами, а также локальными нормативными актами (уставами), к которым часто отсылает закон. К основным актам, регулирующим указанную деятельность, относятся следующие:

- 1.1. Общие вопросы создания и деятельности общественных организаций регулируются Законом Украины «Об объединениях граждан» от 16.06.1992 г. № 2460-XII, а также Законом Украины «О молодежных и детских общественных организациях» от 01.12.1998 г. № 281-XIV. Что касается благотворительных организаций, тут действует Закон Украины «О благотворительности и благотворительных организациях» от 16.09.1997 г. № 531/97-ВР.
- 1.2. Государственная регистрация общественных и благотворительных организаций осуществляется в соответствии с нормами Положения о порядке легализации объединений граждан, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Украины от 26.02.1993 г. № 140, а также Положения о порядке государственной регистрации благотворительных организаций, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Украины от 30.03.1998 г. № 382, и Постановления Кабинета Министров Украины «О размерах и порядке взимания платы за государственную регистрацию благотворительных организаций». Реестр общественных и благотворительных организаций ведется Министерством юстиции Украины в соответствии с Положением о Едином государственном реестре объединений граждан и благотворительных организаций, утвержденным приказом Министерства юстиции Украины от 14.12.1998 г. № 66/5.
- 1.3. Особенности присвоения общественным и благотворительным организациям статуса неприбыльности (а также их налогообложения и отчетности) определяются Законом Украины «О налогообложении прибыли предприятий» в редакции Закона от 22.05.1997 г. № 283/97-ВР (п. 7.11), Положением о Реестре неприбыльных организаций и учреждений, утвержденным приказом Государственной налоговой администрации Украины от 11.07.1997 г. № 232, Порядком определения структуры признака неприбыльных учреждений (организаций), утвержденным приказом ГНАУ от 03.07.2000 г. № 355, Порядком составления отчета об использовании средств неприбыльных организаций и учреждений в редакции приказа ГНАУ от 29.04.2002 г. № 203.

- 1.4. Символика объединений граждан регистрируется в порядке, предусмотренном Положением о порядке регистрации символики объединений граждан, утвержденным Постановлением Кабинета Министров Украины от 26.02.1993 г. № 144.
- 1.5. Вопросы, не урегулированные законодательством, могут, в случае ссылки на них закона, быть урегулированы локальными актами (уставами, положениями и т.д.).

2. Есть ли нормативные акты, обязывающие к партнерству с НПО?

Одними из принципов деятельности общественных и благотворительных организаций являются принципы самоуправления и добровольности (ст. 6 Закона «Об объединениях граждан», ст. 2 Закона «О благотворительности и благотворительных организациях»). На этих принципах строится право указанных организаций объединяться в союзы и ассоциации. На принципах невмешательства строятся отношения органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц и благотворительных организаций (ст. 23 Закона «О благотворительности и благотворительных организациях»). Норм, обязывающих кого-либо к сотрудничеству с НПО, крайне мало.

Таким документом можно считать Программу профилактики ВИЧ-инфекции/СПИДа на 2001–2003 годы, утвержденную Постановлением Кабинета Министров Украины от 11.07.2001 г. № 790. Так, например, п. 9 Программы предусматривает организацию проведения семинаров для студентов (учеников)-волонтеров с целью проведения работы с молодежью по принципу «равный — равному». Исполнителями по этому пункту являются Министерство здравоохранения Украины, Госкоммолодежспорттуризм, Совет Министров АР Крым, областные, Киевская и Севастопольская городские госадминистрации при участии общественных и благотворительных организаций. Однако при этом Программа не конкретизирует критерии определения общественных и благотворительных организаций, привлекаемых к участию в ее реализации. Таким образом, выбор и привлечение той или иной организации будет зависеть от конкретных исполните-

лей, определенных Программой. При этом такой исполнитель будет принимать во внимание не только качество проектного предложения организации, но и размер бюджетных ассигнований на указанные цели в конкретном году, цели, определенные в смете бюджетного учреждения, и т.д.

В указанном Постановлении КМУ местным органам государственной власти и органам местного самоуправления рекомендовано принимать свои программы профилактики ВИЧ/СПИД. Так, в г. Киеве действует распоряжение Киевской городской государственной администрации от 21.12.2000 г. № 2298 «Об утверждении Программы профилактики ВИЧ-инфекции/СПИДа в городе Киеве на 2001—2005 годы». Распоряжение подобным же образом определяет исполнителей конкретных пунктов Программы и не указывает порядок привлечения НПО к ее осуществлению.

Вышеупомянутые документы не запрещают НПО проявлять инициативу и обращаться к тем или иным учреждениям и организациям с предложениями о сотрудничестве, но и не гарантируют принятия такого предложения.

3. Какие существуют ограничения относительно источников доходов неприбыльных организаций?

Согласно п. 7.11.3 Закона «О налогообложении прибыли предприятий», от налогообложения налогом на прибыль освобождаются доходы неприбыльных организаций, определенных в абзаце «б» подпункта 7.11.1 Закона (благотворительные и общественные организации), полученные в виде:

- средств или имущества, которые поступают безвозмездно или в виде безвозвратной финансовой помощи или добровольных пожертвований;
- пассивных доходов. При этом под термином «пассивные доходы» следует понимать доходы, полученные в виде процентов, дивидендов, страховых выплат и возмещений, а также роялти (п. 7.11.13 Закона);
- средств или имущества, которые поступают таким неприбыльным организациям от проведения их основной деятельности, с учетом положений подпункта 7.11.11 Закона (положение о передаче активов неприбыльной организации аналогичной организации или в государственный бю-

джет после ее ликвидации). При этом под термином «основная деятельность» следует понимать деятельность неприбыльных организаций по предоставлению благотворительной помощи, просветительных, культурных, научных, образовательных и других подобных услуг для общественного потребления, по созданию системы социального самообеспечения граждан и для других целей, предусмотренных уставными документами, составленными на основании норм соответствующих законов о неприбыльных организациях. Уставные документы неприбыльных организаций должны содержать исчерпывающий перечень видов их деятельности. В основную деятельность не включаются любые операции по продаже товаров (работ, услуг) неприбыльными организациями, определенными абзацами «в» и «г» подпункта 7.11.1 Закона (пенсионные фонды, кредитные союзы и др.), лицам иным, чем учредители, участники или члены (их уполномоченные лица) таких неприбыльных организаций.

Согласно пункту 7.11.9 Закона, в случае когда доходы неприбыльных организаций, полученные в течение отчетного (налогового) года из источников, определенных подпунктами 7.11.3 Закона, на конец первого квартала следующего за отчетным года превышают 25 процентов от общих валовых доходов, полученных в течение такого отчетного (налогового) года, такая неприбыльная организация обязана заплатить налог с нераспределенной суммы прибыли по ставке 30 процентов к сумме такого превышения. Внесение в бюджет отмеченного налога осуществляется по результатам первого квартала следующего за отчетным года в сроки, установленные для других налогоплательщиков. В случае когда неприбыльная организация получает доход из источников иных, чем определенные соответствующими подпунктами Закона, такая неприбыльная организация обязана оплатить налог на прибыль, которая определяется как сумма доходов, полученных из таких других источников, уменьшенная на сумму расходов, связанных с получением таких доходов, но не выше суммы таких доходов.

Если организация намеревается получать доходы из других источников, чем источники, определенные выше, ей, кроме вышеуказанного, необходимо иметь в виду следующее:

- 1) в Украине действует специальная правосубъектность юридических лиц, то есть такие лица имеют право осуществлять только те виды деятельности, которые определены в их уставе. Так что неприбыльная организация должна проводить свою деятельность в соответствии со своим уставом и при необходимости вносить в него соответствующие изменения;
- 2) в соответствии со ст. 3 Закона Украины «О налоге на добавленную стоимость» от 3.04.1997 г. № 168/97-ВР продажа товаров (работ, услуг), например сдача помещений в аренду, является объектом налогообложения НДС, а из п. 5.1.21 того же Закона следует, что предоставление благотворительной помощи в виде товаров (работ, услуг) получателям такой помощи за компенсацию без уплаты НДС рассматривается как уклонение от уплаты налогов. Так что организациям, которые предоставляют платные услуги, рекомендуется не определять их как благотворительную помощь и по достижении объема операций в 3600 необлагаемых минимумов доходов граждан зарегистрироваться как плательщики НДС и уплачивать такой налог;
- 3) согласно п. 7.11.9 Закона «О налогообложении прибыли предприятий», в случае когда неприбыльная организация получает доход из источников иных, чем источники, определенные соответствующими подпунктами Закона, такая неприбыльная организация обязана оплатить по ставке 30 % налог на прибыль, которая определяется как сумма доходов, полученных из таких других источников, уменьшенная на сумму расходов, связанных с получением таких доходов, но не выше суммы таких доходов;
- 4) государственная налоговая служба иногда усматривает в предоставлении неприбыльными организациями платных услуг нарушение законодательства о неприбыльных организациях и может на основании п. 7.11.12 Закона «О налогообложении прибыли предприятий» исключить организацию из Реестра неприбыльных организаций.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что, если у организации есть потребность в пополнении своих оборотных средств, для соблюдения статуса неприбыльности поступление

средств к такой организации лучше оформлять в виде безвозвратной финансовой помощи, добровольных пожертвований, регулярных благотворительных взносов (например, для членов организации) или других источников дохода, исчерпывающий перечень которых указан в п. 7.11.3 Закона «О налогообложении прибыли предприятий». Кроме того, для избежания налогообложения в некоторых случаях неприбыльным организациям рекомендуется соответствующим образом оформлять свои гражданско-правовые сделки, например вместо договора аренды заключать договор безвозмездного пользования. Также рекомендуется обратить внимание на такую новую форму сотрудничества с благотворителями, как «эндаумент», предусмотренный Декретом Кабинета Министров Украины от 21.12.1992 г. № 13-92 «О подоходном налоге с граждан».

4. При каких условиях НПО может получать от физических лиц компенсацию за предоставленные услуги?

Оплата услуг, предоставляемых общественными или благотворительными организациями, допустима при условии соблюдения следующих требований:

- 1) соответствие характера услуг положениям устава соответствующей организации;
- 2) уплата соответствующих налогов;
- 3) надлежащее отображение указанных операций в отчетности организации.

Более подробная информация относительно таких условий была изложена в ответе на предыдущий вопрос. Также следует обратить внимание на неурегулированность вопроса о законодательном определении оснований, по которым государственная налоговая служба может исключить ту или иную организацию из Реестра неприбыльных организаций.

5. Облагается ли налогами помощь, предоставляемая клиентам проектов снижения вреда?

По статье 4 Закона Украины «О предупреждении заболеваний СПИДа и социальной защите населения» в редакции Закона от 3.03.1998 года № 155/98-ВР государство гарантирует создание условий для обмена использованных шприцев и иглол на стерильные. Вышеупомянутая Программа профилактики

ВИЧ-инфекции/СПИДа на 2001—2003 годы в пунктах 35 и 38 предусматривает меры по обеспечению потребителей инъекционных наркотиков и представителей других уязвимых групп населения достаточным количеством шприцев, иглол, дезинфекционных средств, презервативов, а также организацию «пунктов доверия» (в том числе мобильных) для потребителей инъекционных наркотиков, представителей иных уязвимых групп населения и предоставление им широкого спектра медицинских, психологических, юридических и социальных услуг при участии общественных и благотворительных организаций.

Согласно пункту «і» статьи 5 Декрета КМУ «О подоходном налоге с граждан», не включается в совокупный налогооблагаемый доход граждан целевая или нецелевая благотворительная помощь, которая поступает лицам, пострадавшим вследствие эпидемий общегосударственного или местного характера, которые нанесли или создают угрозу здоровью граждан, в связи с которыми решение о привлечении благотворительной помощи было принято, соответственно, Кабинетом Министров Украины или органом местного самоуправления. Остальные виды целевой/нецелевой благотворительной или гуманитарной помощи либо оговариваются условиями целевого использования (например, возмещение расходов на лечение), либо для того, чтобы не быть включенными в совокупный налогооблагаемый доход граждан, требуют персонификации данных о получателях помощи и сообщения определенной информации в налоговые органы, что противоречит принципу анонимности программ снижения вреда.

Так как потребителей инъекционных наркотиков можно считать пострадавшими от эпидемии СПИД в силу их уязвимости и создания угрозы их здоровью, а Кабинет Министров Украины своим решением привлекает к осуществлению Программы профилактики ВИЧ-инфекции/СПИДа на 2001—2003 годы общественные и благотворительные организации, мы считаем, что указанная помощь клиентам проектов снижения вреда подоходным налогом облагаться не должна.

В случае возникновения серьезных проблем с такой позицией со стороны контролирующих органов рекомендуем заключать в рамках проектной деятельности договора о со-

трудничестве и предоставлении целевой благотворительной помощи с управлениями/отделами здравоохранения местных органов власти, которые также участвуют в реализации Программы профилактики ВИЧ-инфекции/СПИДа на 2001—2003 годы, и действовать через них.

6. Какие существуют льготы в налогообложении физических/юридических лиц, которые являются благотворителями?

Для физических лиц, занимающихся благотворительностью, законодательством Украины о налогообложении предусмотрена следующая льгота:

в соответствии с пунктом «к» ст. 5 Декрета КМУ «О подоходном налоге с граждан», не включаются в совокупный налогооблагаемый доход граждан суммы, которые направляются налогоплательщиками благотворительным учреждениям и организациям, но не более 4 процентов от суммы задекларированного совокупного налогооблагаемого дохода за отчетный год, что учитывается во время подачи декларации о совокупном налогооблагаемом доходе за такой год.

Юридические лица пользуются такими льготами:

- 1) согласно пункту 5.2.2 Закона «О налогообложении прибыли предприятий», предприятие может отнести к валовым расходам сумму средств или стоимость имущества, добровольно перечисленных (переданных) неприбыльным организациям, но не более четырех процентов налогооблагаемой прибыли предыдущего отчетного периода. При этом, согласно ст. 13 того же Закона, благотворительные взносы и пожертвования, направляемые нерезидентам, считаются их доходом и подлежат налогообложению налогом на репатриацию доходов нерезидентов;
- 2) в соответствии с пунктом 5.1.21 Закона «О налоге на добавленную стоимость», предоставление благотворительной помощи, а именно безвозмездная передача товаров (работ, услуг) лицам, определенным абзацами «а» и «б» подпункта 7.11.1 статьи 7 Закона Украины «О налогообложении прибыли предприятий» (бюджетные учреждения, общественные и благотворительные организации и пр.), с целью их непосредственного использования в благотворительных целях, а также операции по безвозмезд-

ной передаче таких товаров (работ, услуг) получателям (субъектам) благотворительной помощи в соответствии с законодательством освобождаются от налогообложения НДС. При этом не подлежат освобождению от налогообложения операции по предоставлению благотворительной помощи в виде товаров (работ, услуг), облагаемых акцизным сбором, ценных бумаг, нематериальных активов и товаров (работ, услуг), предназначенных для использования в предпринимательской деятельности, перечень которых определяется Кабинетом Министров Украины. В случае если товары (работы, услуги) ввозятся (пересылаются) на таможенную территорию Украины как благотворительная помощь в количестве, которое составляет либо может составлять угрозу конкурентоспособности аналогичным товарам (работам, услугам), Кабинет Министров Украины по заявлению налогоплательщиков имеет право ввести ограничение на применение указанной льготы относительно отдельной группы товаров на срок не менее 12 календарных месяцев.

В отношении местных налогов право предоставлять льготы отдельным категориям налогоплательщиков предоставлено органам местного самоуправления (ст. 18 Декрета Кабинета Министров Украины «О местных налогах и сборах» от 20.05.1993 г. № 56-93).

7. Могут ли НПО участвовать в избирательных кампаниях?

Участие общественных и благотворительных организаций в избирательных кампаниях по-разному урегулировано законодательством Украины о выборах.

Так, Закон Украины «О выборах народных депутатов Украины» от 18.10.2001 г. № 2766-III указывает, что избирательный фонд каждого кандидата состоит из его личных средств, а также пожертвований физических лиц, а предвыборная кампания финансируется за счет средств Государственного бюджета и избирательного фонда кандидата. Таким образом, Закон не предусматривает участия НПО в финансировании предвыборной кампании кандидата в народные депутаты. Одновременно Закон не запрещает общественным и благотворительным организациям участвовать в избирательной кампании

иным образом, например в предвыборной агитации через средства массовой информации.

С другой стороны, ст. 15 Закона Украины «О выборах Президента Украины» от 5.03.1999 г. предусматривает учет предложений объединений граждан при формировании избирательных комиссий. Согласно ст. 20 того же Закона, общественные и благотворительные организации могут делать пожертвования в Централизованный фонд по выборам Президента Украины. При этом, согласно ст. 35 Закона, личный избирательный фонд кандидата в Президенты Украины не может формироваться за счет средств благотворительных организаций и религиозных объединений. Опять же, НПО не запрещено участвовать в предвыборной агитации.

Более широкое участие общественных организаций в избирательных кампаниях предусмотрено Законом Украины «О выборах депутатов местных советов и сельских, поселковых, городских голов» от 14.01.1998 г. № 14/98-ВР. Общественные организации выдвигают кандидатов на должности, предусмотренные Законом (ст. 7), предоставляют свои предложения по поводу кандидатов в состав территориальных избирательных комиссий (ст. 14), уполномоченные лица и официальные наблюдатели общественных организаций участвуют в заседаниях избирательных комиссий, имеют право оспаривать их действия (ст. 21, 22). Благотворительным организациям не запрещено участвовать в

Одним из аргументов удачного партнерства с представителями бизнес-сектора может стать реализация совместных именных программ. Вместо регулярных обращений за неопределенной поддержкой имеет смысл предложить руководителю коммерческой структуры взять на себя оплату фрагмента осуществляемой вами программы или целиком всю программу. Привлекательным для бизнесмена моментом может стать то, что данная программа в регионе будет осуществляться от его имени.

Для того чтобы сделать данное сотрудничество привлекательным, организация обязательно должна взять на себя интенсивное освещение этой деятельности в местных СМИ, а также через информационную продукцию самой организации. Лучше всего такие союзы действуют в предвыборный период. Например, программа предпринимателя Федорова «Очистим город от шприцев».

Сергей Костин,

Одесский благотворительный фонд «Дорога к дому»

избирательной кампании иными средствами.

Рассматривая вышеуказанные положения, не следует забывать об уставных положениях, в рамках которых действует та или иная организация. Возможно, для участия в избирательной кампании их потребуется изменить.

8. Могут ли НПО заниматься издательской деятельностью?

Статья 13 Закона «О благотворительности и благотворительных организациях» предусматривает право благотворительных организаций учреждать средства массовой информации, предприятия и организации, заниматься издательской деятельностью. Закон «Об объединениях граждан» не предусматривает права общественных организаций заниматься издательской деятельностью, однако не запрещает указывать этот род деятельности в уставе в рамках осуществления иных прав, предоставленных организации Законом.

На практике с правом на издательскую деятельность возникают проблемы при присуждении статуса неприбыльности, так как налоговые органы рассматривают издательскую деятельность как прибыльную. В этом случае следует тщательно изложить формулировку соответствующего пункта устава, указывая на безвозмездную основу упомянутой деятельности.

9. Кто может быть учредителем благотворительной организации? Нужно ли создавать уставной фонд в благотворительной организации?

В соответствии со статьей 5 Закона «О благотворительности и благотворительных организациях», учредителями (учредителем) благотворительной организации могут быть граждане Украины, иностранные граждане, лица без гражданства, которые достигли 18 лет, а также юридические лица независимо от форм собственности. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также государственные и коммунальные предприятия, учреждения, организации Украины, которые финансируются из бюджета, не могут быть учредителями (учредителем) благотворительной организации. Регистрация и дальнейшая деятельность благотворительной организации не зависят от количества учредителей/членов такой организации.

Законодательством Украины не предусмотрено создания уставного фонда в благотворительных организациях, однако закон не запрещает учредителям благотворительной организации принять решение о создании уставного фонда и сформировать его за счет собственных средств.

10. Существует ли ответственность за несообщение правоохранительным органам о фактах торговли наркотиками и занятия проституцией, выявленных в рамках осуществления проектов снижения вреда?

Уголовная ответственность за недонесение об определенных достоверно известных готовящихся или осуществленных преступлениях была предусмотрена ст. 187 Уголовного кодекса Украины, принятого 28.12.1960 года. В новом Уголовном кодексе Украины от 5.04.2002 года этого состава преступления нет.

При этом статья 396 нового Уголовного кодекса предусматривает ответственность в виде ареста на срок до трех месяцев или ограничения свободы на срок до трех лет, или лишения свободы на тот же срок за заблаговременно не обещанное сокрытие тяжкого или особенно тяжкого преступления. Под сокрытием преступления понимают сокрытие преступления, следов преступления, средств и орудий преступления, приобретение или сбыт имущества, добытого преступным путем, легализацию денежных средств. Способы такого сокрытия могут быть предоставление преступнику убежища, транспортных средств, обеспечение его поддельными документами, дача заведомо неправдивых показаний (что влечет за собой дополнительную квалификацию по ст. 384 УК) и т.д., то есть активные действия. При этом необходимо знать, что, согласно ст. 12 УК, занятие проституцией не считается тяжким или особенно тяжким преступлением.

II. Что такое партнерство?

Терминологическая ясность — очень важный момент, особенно в социальных науках. Поэтому мы решили второй раздел посвятить понятийно-категориальным вопросам. Что такое партнерство? Какие характерные черты качественных партнерских отношений? Каковы особенности партнерства, когда одной из сторон выступает НПО, работающая в области ВИЧ/СПИД? — вот основные темы этого раздела.

Значимость его заключается не в том, что над определением партнерства корпели заграничные и доморожденные ученые мужи, а в том, что принципы партнерства, собранные здесь, отражают построение реальных партнерских отношений. Раздел насыщен примерами того, как тот или иной момент стал «принципиальным» в построении партнерства. Поэтому этот, казалось бы, теоретический раздел поможет вам улучшить существующие и установить новые партнерские отношения.

2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРТНЕРСТВА

Можно сказать, что мы строим партнерство, когда работаем совместно с другими над достижением того, чего не можем сделать в одиночку.

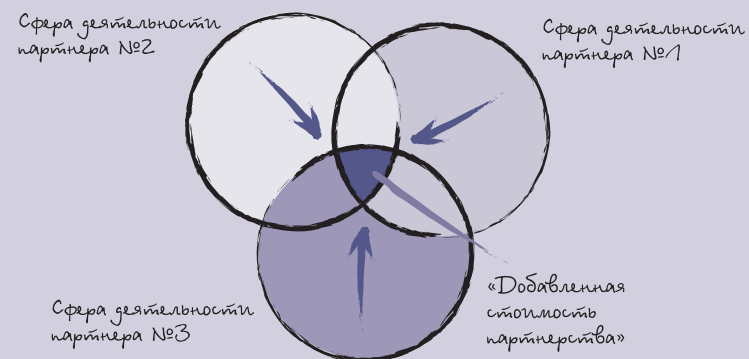
Партнерство — это особый вид отношений, при котором люди или организации сочетают свои ресурсы для выполнения определенной деятельности. Партнеры работают вместе ради общей цели и взаимной выгоды.

НПО, говоря о построении партнерства, используют различные слова. Например, некоторые говорят о «внешних связях» или «стратегических союзах».

Построение партнерства предполагает долгосрочные глубокие отношения, вовлекает несколько тщательно выбранных объектов и имеет конкретные практические цели. Это не то же самое, что «связи с общественностью» или «создание сетей», где отношения, обычно менее глубокие, предполагают гораздо больше объектов и имеют общей целью со-

лидаризацию деятельности или обобщение информации. Хотя партнерство и связи с общественностью — вещи разные, и то, и другое может принести пользу НПО и их работе с сообществами в сфере ВИЧ/СПИД.

Почти все НПО имеют опыт построения партнерства, иногда вовсе не осознавая этого.



«Работая вместе, партнеры создают «добавленную стоимость», которую они не в состоянии выработать по отдельности» (Ники Дэвис, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Великобритания).

2.2. ПРИНЦИПЫ ПАРТНЕРСТВА

Даже когда участники отношений или разговора пользуются одной и той же терминологией, они не всегда вкладывают одинаковый смысл в одни и те же слова. Используя термин «партнерство», стороны, исходя из своего предыдущего опыта или иных установок, могут подразумевать различные отношения. К тому же свой отпечаток на изначальное значение слова накладывает отрасль его применения, в данном случае — ВИЧ/СПИД. Поэтому в настоящей главе мы бы хотели задать некий стандарт отношений, которые именуем партнерством. Ниже приведен перечень характеристик идеального партнерства, а также рекомендаций, руководствуясь которыми можно его достигнуть.

1. Прежде, чем понять, что нужно партнеру, поймите, кто этот партнер. Используйте индивидуальный подход.

Если вы решили работать с какой-то организацией, то почти наверняка вы что-нибудь о ней знаете. Но для успешного дальнейшего сотрудничества нужно постараться узнать о потенциальном партнере как можно больше. Это полезно по ряду причин:

- повышается вероятность того, что со своим предложением вы попадете в цель программной деятельности потенциального партнера, и он не просто вам не откажет в сотрудничестве, а и попытается выступить с инициативой со своей стороны;

Для того, чтобы начать партнерские отношения с центрами социальных служб для молодежи (ЦССМ), нужно проделать некоторую предварительную работу. Мы спросили сотрудника Киевского ЦССМ, как НПО может стать партнером социальных служб для молодежи.

А. Мельников, начальник отдела профилактики негативных явлений в молодежной среде:

- деятельность НПО должна подходить под описание одной из программ Центра (Комплексная программа «Молодежь за будущее Киева» на 2001—2005 гг.);
- важно, чтобы НПО имела государственную поддержку (договор о реализации программы (или разрешение на реализацию программы) со службой по делам несовершеннолетних, милицией и т.д.);
- предпочтение отдается в первую очередь партнерским организациям, потом НПО, уже имеющим некоторую финансовую поддержку;
- финансовая поддержка возможна только из государственного бюджета. В течение года после поступления от НПО предложения о сотрудничестве, ССМ наблюдает за ее деятельностью, проводит с ней совместные мероприятия. В случае успешной совместной деятельности подписывается договор с НПО, организация включается в финансирование и происходит делегирование полномочий на реализацию программы.

- узнав партнера поближе, вы сможете понять реальные причины ограничений в деятельности, на которые он ссылается, или же реальные выгоды, которые ваш соратник стремится получить от общения с вами. Таким образом вы не только продемонстрируете внимание к жизненным реалиям вашего партнера, но и сможете быть более уверенными в своих совместных действиях с ним;

- поскольку люди не всегда соглашались идти на контакт с абсолютно незнакомыми личностями, то, предварительно изучив дея-

тельность потенциального партнера и круг его контактов, вы сможете найти среди них ваших «общих знакомых» и зарекомендовать себя при первой встрече не как человека с улицы, а как опытного СПИД-активиста;

- изучив поподробнее, чем занимается партнер, вы сможете расширить спектр ваших с ним отношений или же оптимизировать уже существующие;
- узнав деятельность партнера, а также круг его контактов, вы можете подумать о том, чтобы позаимствовать наиболее удачные практики его работы.

Важно также помнить, что и другие могут захотеть что-то узнать о вас, поэтому нужно с пониманием относиться к медлительности, с которой вы можете столкнуться при работе с новыми людьми. Старайтесь занимать активную позицию и заявлять о своей деятельности в СМИ, через справочные издания, посредством акций, подготовки отчетов о деятельности вашей организации и предоставления их организациям, заинтересованным в партнерстве с вами.

На начальных этапах работы важно особое внимание уделять качеству информации, которая предоставляется о вас, и контролировать точность сообщений, появляющихся в СМИ и других источниках информации. Со временем ваш авторитет будет сам работать на себя.

2. Построение и поддержание партнерства может занимать много времени. Поэтому важно мыслить стратегически и попытаться отобрать несколько приоритетных партнеров, а не работать абсолютно со всеми.

Партнерские отношения высокого качества требуют существенных человеческих, моральных и даже материальных вложений. Любое партнерство — это затрата ресурсов, в результате которой стороны, а главное — общество, получают некую отдачу. На некоторые организации или отдельных лиц (являющихся нашими стратегическими партнерами) мы затрачиваем гораздо больше усилий, чем на остальных, в результате вырабатываются механизмы, которые до максимума упрощают наши отношения, и мы получаем наибольшую выгоду от совместной работы. Таким образом, продуктивно работая с несколькими людьми, можно добиться существенных результатов.

В Донецком центре СПИД и Донецком областном обществе содействия ВИЧ-инфицированным работают одни и те же специалисты, поэтому выполняемые Центром и НПО мероприятия комплектуются и проводятся на более высоком уровне за счет финансовой поддержки международных организаций и привлечения волонтеров и других лиц непосредственно из числа пациентов центра.

Благодаря возможностям Центра клиентам проектов, выполняемых Обществом, предоставляется больше услуг, чем предусмотрено программами, в частности: бесплатное обследование на все ИППП, гепатиты, цитомегаловирус и др., бесплатная консультативная помощь педиатра, невропатолога, доступная стоматологическая помощь терапевтического и хирургического профиля.

Общественная организация бесплатно пользуется помещениями Центра, автотранспортом (мобильный пункт обмена шприцев). В то же время специалисты Центра используют в своих обобщениях, анализах и мониторинге все данные, полученные при изучении поведения представителей целевых групп (анкетирование, интервьюирование и др.) и дозорном обследовании, проводимых за счет финансирования программ международными донорами.

Совместная работа по выполнению задач Центра и задач Общества привела к тому, что клиенты программ и пациенты Центра имеют широкий доступ к комплексному обслуживанию. Мероприятия, проводимые специалистами Центра по государственным планам и общественным программам, с каждым годом дополняются новыми элементами, новыми направлениями в работе, расширяется сфера действия как по территории, так и по обслуживанию уязвимых групп.

Учитывая положительный опыт работы НПО, мы можем рекомендовать всем областным и городским центрам по профилактике и борьбе со СПИД создавать общественные организации на своей базе из состава своих активных специалистов. Взаимодействие работ государственных и негосударственных структур приводит к увеличению объема оказываемых услуг и проводимых мероприятий, что в конечном итоге влияет на снижение темпов развития эпидемии ВИЧ. Имеется возможность создать наиболее оптимальные условия для проведения комплекса услуг по профилактике ВИЧ/СПИД, оказанию медицинской помощи лицам с ВИЧ-инфекцией или больным СПИД.

*Николай Гражданов,
главный врач Центра и руководитель общественной организации*

Еще одно ограничение количества партнеров — программная деятельность организации. Мы рассчитываем в первую очередь на свои силы, а поддержки партнеров ищем тогда, когда сами что-то сделать не в состоянии или можем сделать это с гораздо меньшей эффективностью, чем кто-то другой. Слишком большое число партнеров может привести к дуб-

Эффективность работы николаевского проекта по профилактике ВИЧ/ИППП среди женщин секс-бизнеса обеспечивается финансовой, технической, методической поддержкой Международного Альянса по ВИЧ/СПИД, Института открытого общества и долгосрочным стратегическим партнерством с властными структурами, государственными медицинскими учреждениями, социальными службами города и области, СМИ. Хорошо знают нашу программу в областной администрации, областном управлении по делам семьи и молодежи, управлении здравоохранения и поддерживают мероприятия по профилактике ВИЧ/ИППП, проводимые нашим Фондом. Руководитель Фонда входит в областную Координационную совет по профилактике инфекций, передающихся половым путем. Взаимодействие с Областной инфекционной больницей, Областным кожновенерологическим диспансером, ОЦНАС, Областным наркодиспансером, Областным центром социальных служб для молодежи обеспечивает работу трех стационарных и мобильного пунктов, содействует организации медицинской, психологической помощи и консультирования для ЖСБ, ПИН и ВИЧ-позитивных, подготовку и распространение профилактических информационно-образовательных материалов, проведение исследований, сбор статистической информации.

Развитие программы привлекает и новых партнеров. Например, приток на трассы студенток учебных заведений города вызвал необходимость совместных мероприятий с учреждениями культуры и образования. Создание областного гендерного центра по вопросам предупреждения насилия при активном участии нашей НПО обеспечило взаимодействие и совместные мероприятия Фонда с общественными женскими организациями. Участие руководителя «Юнитус» в Координационном совете помогает в реализации профилактических мероприятий проекта.

*Ваненкова Татьяна,
Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»*

лированию деятельности несколькими дружественными организациями.

Ну и, наконец, число партнеров сужается в результате того, что все имеют собственные позиции и иногда различные взгляды на одну и ту же проблему. Очень сложно работать с людьми с противоположными точками зрения, поэтому их круг сужается сам по себе.

В некоторых ситуациях стратегический партнер может быть только один (например, в случае с подачей совместного проектного предложения), когда интересы всех остальных будут отступать на второй план.

3. Сотрудничество приведет к успеху, если взаимопонимание будет найдено еще на этапе совместной подготовительной работы.

Включать в программы деятельности и планируемые мероприятия список потенциальных партнеров — до-

Учитывая важность решаемой проблемы, необходимо более тесное сотрудничество между НПО и государственными структурами через детальную разработку региональных, областных, городских и других проектов, в которых государственное финансирование будет предусмотрено (на основании договоров) на выполнение составляющих программы как для госструктур, так и для НПО.

*Ирина Новикова,
Севастопольский ЦССМ*

статочно распространенная практика. Иногда это происходит без ведома самих партнеров, что может привести к нежелательным последствиям. Во-первых, таким образом в партнерские отношения изна-

чально закладывается некоторое неравенство, когда одна из сторон отдает себе предпочтение при определении направлений совместной деятельности. Во-вторых, партнеры могут иметь иную точку зрения на данную проблему, и мы будем напрасно рассчитывать на их помощь. Это может привести к невыполнению программной деятельности и возникновению потребности в перепланировании. И в-третьих, у партнеров могут появиться хорошие идеи по поводу реализации этого направления, которые мы не сможем учесть, не проведя с ними предварительной работы.

4. Успех партнерства часто зависит от наших установок и подхода.

Вступая в партнерские отношения, важно понимать, что у людей могут быть другие точки зрения на некоторые вопросы и что партнерство в целом будет руководствоваться некоторым комбинированным подходом, не обязательно тем, который был запланирован. Мы должны уважать чужие опыт и мнение, тогда будут уважать и наши. Нужно быть готовым учитывать интересы другой стороны, даже если выгоды не очевидны.

Начинайте всегда с малого, конкретного, например одноразовой акции. Не забывайте обсудить с партнерами результаты вашей совместной работы. Не «выпячивайте» себя, похвалите тех, кто вам помогал, оцените их роль. Сами постарайтесь объективно осмыслить и дайте возможность партнерам понять ошибки, не упрекая того, кто их допустил. Человеку свойственно ошибаться. Будьте особо терпеливыми, когда ваши стремления и усилия не понятны другим. Успехи приходят только к терпеливым. Относитесь с пониманием и уважением к тем, кто вас не сразу понял. Оставляйте любые возможности для компромисса, идя на уступки, но не поступаясь в главных принципах, которые вы наметили реализовать.

*Виталий Полонец,
Винницкий общественный конгресс «Сталість»*

5. Основа успешного партнерства — две организации с одинаковой «философией».

Что общего может быть в устремлениях меркантильного бизнесмена и волонтера в проекте по профилактике ВИЧ/СПИД среди ПИН? При желании в конкретных ситуациях можно найти некоторые точки соприкосновения, когда каждая из сторон будет получать выгоду от совместной деятельности. Но что касается тесного сотрудничества по наиболее важным программным вопросам — то его может не получиться.

Сотрудничество также может усложняться, когда организация, помимо констатируемых, имеет еще и скрытые цели

При обсуждении планов работы и их дальнейшем проведении в некоторых образовательных учреждениях наша организация сталкивалась с малой поддержкой и сотрудничеством со стороны преподавательского состава в связи с несовпадением целей, т.е. часто в учебных заведениях профилактические мероприятия проводятся для выполнения учебного плана, в то время как наша задача состоит не только в освещении тем ВИЧ-инфекции и СПИД, но и в привлечении внимания администрации, преподавателей и учащихся к данным проблемам и дальнейшей активной профилактической работе внутри учреждения в течение года, а не только в период, предусмотренный учебным планом. Данные проблемы существуют и по сей день, но не во всех школах.

*Татьяна Румянцева,
Пункт социальной адаптации и психосоциального консультирования «ЦИОМСИ», г. Ярославль*

деятельности. Наиболее распространенный вариант: декларация некоторых «высоких» целей, прикрывающая желание удовлетворить меркантильные интересы. Так что еще раз хочется подчеркнуть: прежде, чем начинать работу с потенциальным партнером, поймите, кто этот партнер и каковы реальные цели его деятельности.

6. Очень важно наличие принципиально значимых для организаций-партнеров стратегических целей, достижение которых в одиночку затрудняется, но осуществимо при выведении отношений на уровень партнерства.

Как показывает опыт, администрации учебных заведений редко осведомлены о существовании и деятельности общественных организаций в своем регионе. В то же время для них остро стоит вопрос организации практик для своих студентов. Общественные организации и учебные заведения могут с успехом заполнить существующий для каждой из организаций вакуум. Общественная организация может получить неограниченное число волонтеров для своей деятельности, например юристов, психологов, переводчиков и т.д., а учебное заведение, особенно частной формы собственности, может обеспечить своих студентов отличной практикой и материалом для написания курсовых и дипломных проектов.

*Сергей Костин,
Одесский благотворительный фонд «Дорога к дому»*

Партнерство — дело взаимовыгодное. Бывает важно сформулировать потребности НПО вне зависимости от ее программной деятельности, чтобы подумать, нет ли кого, кому такие потребности жизненно важно удовлетворить. Главное — творчески подойти к потребностям других.

Мы регулярно осуществляем выезды мобильного консультативного пункта в районы области. Во время выездов организовываются выступления театра уличного действа (к которым привлечены волонтеры из числа студентов училища искусств) с показом представления «Крейзи». Постановка освещает проблемы наркомании, табакокурения и алкоголизма в подростковой среде.

*Ярослав Кушнирик,
директор Черновицкого ОЦССМ*

7. Обе стороны должны отказаться от дискриминационных действий в отношении друг друга.

Сразу хочется сделать оговорку, что речь идет даже не столько о дискриминационных действиях (то есть таких, которые ставят в худшее положение по сравнению с другими), сколько о любых действиях, не подчеркивающих ваших особых отношений с партнером. Ситуацию стратегического партнерства нужно поддерживать не только четким исполнением взятых на себя функций, но и:

- первоочередным информированием партнера о ведущейся и планируемой деятельности (даже если она не входит в осуществляемую в рамках партнерства);
- снабжением партнера выпущенными информационными и другими релевантными материалами в первую очередь;
- при заключении партнерства с третьими сторонами, соблюдением всех взятых на себя ранее обязательств, а также интересов «старого» партнера;
- письменным и устным упоминанием о факте партнерства во всех случаях, когда такое упоминание выгодно для партнера;
- отстаиванием интересов партнера, когда третьи стороны их ущемляют; это высоко оценят не только те, за чьи интересы вы вступились, но и другие лица и организации, наблюдавшие за вашими действиями.

8. Партнерство — способ избежания дублирования деятельности.

В области ВИЧ/СПИД сейчас работает множество организаций. Тем не менее, мы можем говорить о нескольких крупных донорах, работающих в этом направлении в Украине. Поэтому неудивительно, что многие НПО или их отдельные проекты похожи между собой. Что и говорить, случается, что и донорские агентства планируют чуть ли не одинаковые мероприятия. И когда такая деятельность проводится для одних и тех же целевых групп, мы можем констатировать печальную трату ресурсов, вызванную нескоординированностью деятельности родственных агентств. Эффективным инструментом избежания такого дублирования является установление качественных партнерских отношений.

Если говорить честно, то у меня лично был период, когда было жалко делиться своим опытом, достигнутыми результатами.

Позже я поняла, что не нужно «жадничать». И если ОЦССМ берет на себя организацию пунктов доверия, то нам лучше поделиться. Так мы договорились передать готовый стационарный пункт (со своими клиентами), находящийся в противотуберкулезном диспансере, в распоряжение ОЦССМ. Сначала этот пункт считался у нас совместным, а позже мы смогли полностью передать его Центру.

*Елена Горячева,
Николаевский благотворительный
фонд «Благодійність»*

Во-первых, идейный плагиат — признание вашей компетентности и высокая оценка ваших усилий. Во-вторых, можно только порадоваться за идею, которая нашла свое воплощение и стала внесенной лептой в борьбу с эпидемией. В-третьих, важно осознавать свою роль как организации неформальной, которая находится в непосредственной близости к целевой группе. Далеко не каждое работающее в области ВИЧ/СПИД агентство может похвастаться таким знанием ситуации в сообществе, которым за-

Если говорить о стратегическом партнерстве с международными донорами, то главным преимуществом в контексте нашей Программы является координация усилий и приоритетов, что позволяет другим донорам сохранить время и средства на поддержку других инициатив, тогда как СПИД Фонд «Восток-Запад» обеспечивает информационно-образовательную поддержку.

*Анна Шаповал,
Программа тренингов по снижению вреда
СПИД Фонда «Восток-Запад»*

ким опытом и знаниями не обладают, прибегнут именно к вашей компетентности, а не будут пытаться решить проблему собственными силами. Ну и всегда важно осознавать, что ограни-

Но возникают и иные проблемы. Часто НПО обижаются на то, что псевдо-партнеры «крадут» у них идеи и выдают за свои собственные. Ситуация, безусловно, неприятная. Но в таком случае стоит попытаться избавиться от первого ощущения несправедливости и посмотреть на происшедшее со сто-

роны. Во-первых, идейный плагиат — признание вашей компетентности и высокая оценка ваших усилий. Во-вторых, можно только порадоваться за идею, которая нашла свое воплощение и стала внесенной лептой в борьбу с эпидемией. В-третьих, важно осознавать свою роль как организации неформальной, которая находится в непосредственной близости к целевой группе. Далеко не каждое работающее в области ВИЧ/СПИД агентство может похвастаться таким знанием ситуации в сообществе, которым зачастую обладают НПО. Именно из общества можно черпать замечательные идеи, которые впоследствии становятся хорошими проектами и приносят плодотворные результаты. И просто прекрасно, если другие организации, которые та-

ченность ресурсов для борьбы с ВИЧ/СПИД, умноженная на скорость распространения эпидемии, делает роскошью осуществление одинаковой деятельности несколькими агентствами. Воспринимайте случившееся как реализацию вашей идеи, не потребовавшую у вас ни копейки вложений.

Главное — устанавливать качественные партнерские отношения, чтобы быть уверенными в своих партнерах. Тогда такая ситуация будет исключена.

9. При установлении партнерства с нетрадиционными сторонами можно привлечь к работе в области ВИЧ/СПИД более широкий круг участников.

Многие НПО, перечисляя своих партнеров, называют одни и те же организации (центры СПИД, ЦССМ, коженди-

Установлен хороший контакт с клубом сеньоров (пенсионеров), действующим при «Каритасе». Сеньоры, которые раньше настороженно воспринимали работу по снижению вреда от инъекционного употребления наркотиков, теперь осуществляют благотворительные акции: готовят вареники и угощают ими клиентов проекта. Клиенты нашего проекта — в основном люди социально незащищенные, и материальная помощь, предоставляемая им «Каритас — Ивано-Франковск», очень своевременна.

...В прошлом месяце мы провели акцию совместно с клубом сеньоров. Члены этого клуба в течение недели собирали средства на улицах и площадях города на благотворительные цели и насобирали около 800 грн.

Работники нашего проекта провели с клубом сеньоров общее заседание, на котором рассказали о нашей деятельности в рамках программы «снижения вреда» и попросили предоставить помощь детям из семей активных потребителей инъекционных наркотиков. После дискуссии члены клуба сеньоров ознакомились с работой нашего проекта и высказали желание предоставить собранную благотворительную помощь именно этой категории детей. Более того, согласились устроить для них сладкий стол.

На торжественном заседании представители клуба вручили детям подарки, пожелали хорошей учебы в школе и высказали желание сотрудничать и в дальнейшем (помогать в организации питания этих детей и проводить с ними выходные дни). На это событие мы пригласили представителей телекомпании «Вежа» и еще нескольких журналистов. После показанного по телевидению сюжета многие высоко оценили нашу акцию, так как мы задействовали именно такую категорию нуждающихся, на которую, как правило, не обращают внимание как государственные, так и негосударственные организации, предоставляющие помощь.

*Оксана Танасийчук, Андрей Микитин,
Ивано-Франковский благотворительный христианский фонд «Солидарность»*

спансеры, наркодиспансеры и т.д.), что, в общем-то, естественно, учитывая сферу их деятельности. В то же время мы прекрасно понимаем, что масштаб проблемы настолько велик, объем государственных средств на ее решение ограничен, а характер самой проблемы так изменчив, что решать ее нужно по-особенному.

Очень важно попытаться привлечь пусть не к решению проблемы, но к осведомлению о ее существовании как можно большее число людей. Тяжело предугадать, куда дойдет в конечном итоге информация и какие идеи она породит. Стоит пытаться выходить за пределы привычных профильных организаций на новых лиц; таким образом могут быть заполнены существующие в деятельности пробелы.

10. Очень важно партнерство между правительством и неправительственными организациями. Таким образом мы можем добиться, чтобы решения, принимаемые на высшем уровне, соответствовали потребностям целевых групп.

Несмотря на то, что наиболее частыми партнерами украинских НПО являются именно государственные учреждения, нам бы хотелось отдельно выделить одну причину, по которой работа с ними очень важна.

...Сотрудничество просто необходимо. Мы живем в обществе, мы проводим действительно нужную и важную работу (кстати, верить в это нужно тоже искренне), мы не отделены ни от кого. И более того, призваны быть как бы передаточным звеном между целевой группой и всем остальным обществом.

*Елена Горячева,
Николаевский благотворительный
фонд «Благодійність»*

находится в руках государства, и его решения накладывают существенный отпечаток на деятельность СПИД-сервисных НПО и на уязвимые группы, с которыми те работают. С одной стороны, НПО организационно оформлены и офици-

Исторически сложилось так, что общественные отношения регулируются государством. Множество аспектов человеческой жизни, важность которых неоспорима (система образования, медицина, поддержание правопорядка),

ально зарегистрированы, являясь юридическими лицами. С другой стороны, они призваны выражать интересы юридически не оформленных структур: избирателей, ПИН, работников секс-бизнеса и др. Таким образом, НПО служат неким передаточным звеном меж-

ду государством и населением (или его отдельными группами), и их задачей является правильно осведомить государство о реальном положении вещей. Более того, не только осведомить, а и попытаться, чтобы предоставленная ими информация была в дальнейшем использована государственными службами для разработки соответствующей политики.

Часто НПО говорят о том, что с чиновниками общаться не просто. Формализация отношений действительно является характерной чертой бюрократии. Но, достигнув понимания с ГО и добившись принятия важных решений, мы можем в дальнейшем существенно упростить работу себе и облегчить жизнь своим подопечным.

11. Учитывая относительно небольшой вес НПО как таковых, важно содействовать внутрисекторному партнерству. Путем создания коалиций и ассоциаций можно придать деятельности НПО большую весомость.

Хоть революции и имеют идеологов, без широкой поддержки народных масс они не случаются, и мы прекрасно помним, что рекомендовали сделать пролетариям всех стран. Объединения НПО

...Мне бы хотелось заострить внимание на решительности. Бывает, что у лидера НПО именно ее не хватает для принятия оперативных мер. Не нужно бояться нестандартных поступков. Главное при этом — быть уверенным в правоте, не нарушать закон (очень важно побеспокоиться о законном оформлении своих деяний) и руководствоваться в своих поступках, исходя исключительно из интересов тех, ради кого мы работаем (желательно без лукавства).

*Александр Остапов,
Знаменский благотворительный
фонд «Возвращение к жизни»*

«Гуртом і батька легше бити», — говорит украинская народная мудрость. Если удается найти точки взаимной выгоды у партнеров, то нескольким организациям гораздо легче найти понимание и помощь.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

Всеукраинская ассоциация снижения вреда

Международная программа снижения вреда реализуется в Украине с 1997 г. при поддержке Института открытого общества и международного Фонда «Відродження».

К началу 2000 г. в Украине насчитывалось 15 организаций, работающих в сфере снижения вреда. С 2001 г. к деятельности в данном направлении подключился Международный Альянс по ВИЧ/СПИД, который поддержал развитие 9 новых проектов. В настоящее время снижением вреда в Украине занимаются 25 организаций из наиболее ВИЧ-уязвимых регионов страны. Появление в стране большого количества отдельно действующих организаций, занимающихся снижением вреда, — это первая объективная причина необходимости объединения.

Развитие программы снижения вреда в Украине происходило путем непосредственного финансирования и технической поддержки отдельных организаций. В 1999 г. Международной программой снижения вреда Института открытого общества было принято решение о трехгодичном финансировании проектов снижения вреда в странах Центральной и Восточной Европы с привлечением средств национальных фондов Сороса. Таким фондом в Украине является Международный фонд «Відродження». В 2002 г. истекает срок трехгодичного финансирования для 14 украинских проектов. В их числе наиболее опытные и деятельные проекты, имеющие высокие показатели эффективности, развитую инфраструктуру и кадровую стабильность, собственную методическую базу, глубокую связь с целевыми группами и авторитет как на местном, так и на государственном уровне. Прекращение финансирования данных проектов грозит уходом со сцены снижения вреда опытных организаций, что, с одной стороны, приведет к потере ценных методических и кадровых ресурсов, а с другой — к распаду установленных связей с целевыми группами. Потеря связей с целевыми группами в проектах с большим стажем работы грозит возникновением «сервисной абстиненции» и может привести к скачкообразному росту ВИЧ-инфекции среди целевых групп, лишившихся сервиса. Поиск новых средств на продолжение и развитие деятельности проектов снижения вреда — вторая важная причина необходимости объединения.

Анатолий Волик,

Полтавский фонд «Анти-СПИД»

<http://uhrn.civicua.org/uhra/uhra.htm>

важны, поскольку повышается вероятность позитивной реакции на их деятельность со стороны, скажем, правительственных структур или других больших организаций. С другой стороны, к объединениям имеют тенденцию присоединяться другие НПО, что повышает число ваших партнеров.

Конечно, в ассоциациях, коалициях есть и свои минусы, поскольку они иногда налагают некоторые ограничения на деятельность НПО. Но в последнее время объединения носят достаточно специфичный характер, являясь не объединениями ради объединений, а объединениями по конкретным вопросам.

В Хмельницком сейчас создана коалиция неправительственных организаций, которые разработали положение о финансировании социальных проектов. Согласно ему, из местного бюджета запланировано финансирование социальных программ, осуществляемых общественными организациями. ...Первый профиль, который будет финансироваться, — это профилактика наркомании и СПИД.

Лариса Высоцкая,

президент Ассоциации содействия решению проблем наркомании и СПИД «Виктория»

Одним из важных аспектов PR-деятельности является создание сетей, ассоциаций, коалиций. Это важно для того, чтобы адвокатиловать или лоббировать свои интересы, сходные с интересами других организаций.

Именно сеть или ассоциация может влиять на людей, принимающих решения в вашей сфере. Именно сеть имеет возможности работать на постоянной основе с властями.

Какие интересы можно отстаивать? Конечно, интересы общества, сообщества. Интересы профессионалов или организаций также всегда нуждаются в отстаивании. Государство и те, кто его представляет, не могут гибко и быстро реагировать на потребности профессиональных групп. Это значит, что в PR-кампанию нужно включать разработанную стратегию влияния в пользу профессиональных групп. Какие дивиденды можно получать от такой деятельности? Первое — признание и уважение коллег. Второе — осознание вас как партнера или конкурента другими организациями. И, конечно же, вас заметят. Вас заметят и власти, и СМИ. Зачем это нужно отдельной взятой организации? Заметной организации всегда легче просить, требовать и влиять. Это ваш имидж. Он обязательно сработает на вас потом, когда вам понадобятся помещения, новые гранты, рекомендации.

Наталья Подлесная,

директор Фонда профилактики химических зависимостей и СПИД

12. Декларация партнерства способствует повышению авторитетности.

Частично речь об этом уже шла в предыдущем пункте: позиция сети НПО выглядит и воспринимается более автори-

тетно, чем мнение одной организации. Здесь же мы бы хотели акцентировать внимание на декларации партнерства, не оформленного в сеть, и вовсе не обязательно в рамках одного сектора. Проще говоря, мы имеем в виду ситуацию, в которой «имена» партнеров могут сыграть на руку НПО. О таком партнерстве не стоит умалчивать.

Работникам НПО не надо рассказывать, какие сложности могут встречаться у ПИН с сотрудниками правоохранительных органов. В свое время был придуман хороший способ избежания многих из них — создание так называемых «карточек участника проекта». А в 1997 г. Международная программа снижения вреда рекомендовала ввести такие карточки и в Украине. Удачное решение было найдено Киевским клубом «Эней», который усилил действие таких карточек, поместив на них логотипы организаций-партнеров по реализации проекта «снижения вреда» и сделав ссылки на «законотательное поле». Этим он обезопасил как «полевых» работников, так и клиентов программы. Вот как выглядит такая карточка спереди и сзади:



13. Необходимо постоянное информирование о работе друг друга.

Информация сегодня считается особо ценным продуктом. Люди, не владеющие некоторой важной информацией, становятся очень уязвимыми. Наверняка ваши партнеры будут ожидать от вас систематического и корректного информирования о проводимой работе. Ведь обидно, когда узнаешь о деятельности партнера из третьих рук. Тогда теряется доверие к такому партнеру и появляется чувство неуверенности в совместной программе. Также постоянное взаимное информирование позволяет избежать конфликтов между партнерами. Ведь, если неясности выявлены на раннем этапе совместной деятельности, их гораздо легче устранить сразу, не позволяя им зайти далеко. Возможно, этот процесс требует времени и усилий, но он является обязательным элементом успешной партнерской деятельности.

Реализация проектов Глобального фонда по профилактике СПИД, туберкулеза и малярии требует координации усилий многих сторон, в том числе тесного сотрудничества между правительственным и неправительственным секторами. Международный Альянс по ВИЧ/СПИД — Великобритания в августе-сентябре 2002 г. провел исследование участия НПО в процедурах по Глобальному фонду в 6 странах. Вот один из выводов этого исследования.

Недостаточный доступ к информации ограничивает эффективное участие НПО. Процесс принятия решений на уровнях координационных механизмов стран (КМС), экспертных групп и секретариатов должен предполагать доступность информации для всех заинтересованных сторон. Многие НПО, привлеченные к КМС и разработке заявок, не получают от секретариата необходимую информацию, как-то: руководство, принятые наиболее важные решения и результаты рассмотрения заявок. Большинство информации направляется председателям КМС и не передается дальше «высокопоставленным лицам», что ставит остальных в невыгодное положение. Хотя достаточно просто добиться широкого распространения информации (например, с помощью Интернета) через секретариат Глобального фонда. В результате НПО не могут полноценно участвовать в процедурах по Глобальному фонду, и их совместную с правительством деятельность во многих случаях нельзя назвать партнерством.

По материалам Аналитического обзора «Участие НПО в Глобальном фонде» Международного Альянса по ВИЧ/СПИД в Великобритании, октябрь 2002 г.

14. Стратегическое партнерство должно быть наполнено реальным смыслом.

Для эффективного партнерства очень важно наличие механизмов реализации отношений. Одной декларации партнерства недостаточно. Важно продумать, какие именно действия будет предполагать партнерство для каждой из сторон.

Процесс разработки заявки в Глобальный фонд включал обсуждения на двух уровнях. Одна группа состояла из высоких государственных чиновников, а вторая из НПО. Было бы уместнее провести совместные заседания до подачи заявки в КМС. Получилось, что НПО, участвовавшие в написании заявки, так и не видели окончательного документа.

*Мнение одной НПО из Аналитического обзора
«Участие НПО в Глобальном фонде»
Международного Альянса по ВИЧ/СПИД
в Великобритании за октябрь 2002 г.*

некоторых причин не упоминалось в контексте осуществляемой работы, и совсем не обязательно, что партнерство от этого пострадает. Но в случаях, когда соблюдение конфиденциальности не обязательно, договор, меморандум о сотрудничестве, совместная программа действий и т.д. могут стать достаточно полезным механизмом реализации отношений. Полезным потому, что:

- на начальных этапах сотрудничества стороны могут быть не до конца уверены, в чем конкретно будет состоять совместная работа; при разработке же документа им просто придется обратиться к детальному изложению обязанностей каждой из сторон;
- на словах иногда сложно оценить и взвесить, насколько справедливо распределение обязанностей в конкретном случае партнерства; на бумаге эти моменты почти очевидны;
- само желание заключить договор повышает доверие к такому партнеру;
- с некоторыми партнерами (в первую очередь государственными учреждениями) договорная форма закрепления обязательств — основной механизм партнерских отношений.

Часто эффективным механизмом закрепления отношений являются договорные обязательства.

Договорная основа сотрудничества возможна не всегда. Некоторые партнеры предпочитают «не светиться», чтобы их имя в силу

В Приложении к данным рекомендациям мы приводим один типичный договор и несколько примеров реальных договоров, которые были заключены украинскими НПО с их партнерами.

15. Важна дисциплинированность и прогнозируемость действий каждой из сторон.

Прогнозируемость действий НПО, своевременность реализации поставленных задач повышает доверие к такой организации не только ее партнеров, но и потенциальных партнеров, а также других заинтересованных лиц.

Примером наиболее плодотворного сотрудничества нашей организации являются партнерские отношения с инфекционной больницей на базе 1-го отделения. ...Наша работа и сотрудничество с инфекционной больницей носят постоянный характер в течение последних 2-х лет, поэтому многие пациенты уже заранее знают о проводимой работе и сами обращаются к нам при возникновении проблем не только во время нахождения в стационаре, но и после, являясь системными клиентами проекта.

Руководство больницы понимает значимость проводимой работы и предоставляет всестороннюю посильную помощь.

На данном этапе сотрудничества у нас возникает значительно меньше проблем, чем было вначале.

*Татьяна Румянцева,
Пункт социальной адаптации и психосоциального
консультирования «ЦИОМСИ», г. Ярославль*

16. Стратегическое партнерство должно быть ориентировано на долгосрочную перспективу.

Выше мы уже упоминали о том, что в партнерстве важно совместное планирование действий. Мы также говорили, что партнерству предстоит этап ознакомления с потенциальным партнером и его деятельностью. Жалко было бы проводить такую существенную подготовительную работу

Налаживание полноценных, тесных партнерских отношений требует времени. Не стоит пугаться первых трудностей, так как с течением времени, при обоюдном стремлении, устанавливаются доверительные отношения.

*Татьяна Румянцева,
Пункт социальной адаптации и психосоциального
консультирования «ЦИОМСИ», г. Ярославль*

для единичной совместной акции. С другой стороны, продолжительное успешное партнерство повышает доверие между организациями или отдельными лицами, открывает новые возможности для совместной деятельности. Иногда «давние» партнеры даже объединяют свои усилия для реализации совместных проектов, что, безусловно, повышает организационный потенциал каждого из них.

17. Время от времени проводите ревизию отношений со стратегическими партнерами.

Наличие большого числа партнеров — очень хороший показатель надежности НПО для доноров. Есть даже отдельный термин, используемый донорскими агентствами, — «жизнеустойчивость», или «жизнеспособность». Так вот, существенную часть этой самой «жизнеустойчивости» составляют именно партнерские отношения.

Безусловно, партнерство — не только формальности, но и реальные дела. Но если пустить партнерство «на самотек», не возвращаясь к пройденному и не анализируя настояще-

го, можно столкнуться с рядом проблем:

- можно упустить новшества в программной деятельности «старых» партнеров: все кажется настолько

Не бойтесь совершать ошибки. Их не делает только тот, кто ничего не делает. Главное при этом — анализировать, делать верные выводы, чтобы «не наступать на одни и те же грабли дважды».

*Елена Горячева,
Николаевский благотворительный
фонд «Благодійність»*

привычным и предельно ясным в деятельности друг друга, что проинформировать о новых тенденциях можно просто забыть;

- можно также забыть о партнере, с которым совместно была проведена одноразовая акция, хотя потенциал отношений с ним далеко не исчерпан;
- партнерство может иногда принимать форму «игры в одни ворота», когда одна из сторон берет на себя исполнение практически всей работы. Возможно, стоит подумать, нужны ли такие отношения вообще и не стоит ли найти другого компаньона, ведь такое положение вещей развращает одну сторону и отбивает энтузиазм у другой.

18. Прибегайте к организационному укреплению стратегического сотрудничества.

Некоторые контакты устанавливаются спонтанно, некоторые появляются в результате необходимости, некоторые являются результатом давних дружеских отношений. Контакты

также можно разрабатывать. Очень неплохо, когда в команде НПО имеется человек, занимающийся партнерскими отношениями. Его круг обязанностей должен включать две основные функ-

ции: поиск потенциальных партнеров, исходя из программной деятельности НПО, и разработка имиджа организации, чтобы другие хотели видеть в ней своего партнера. Часто этим занимаются так

называемые «пиарщики», но далеко не все организации могут позволить себе привлечь профессионалов (которых, кстати, не так и много). Поэтому целесообразно делегировать эти функции одному из сотрудников проекта, занимающему должность типа информационного специалиста/менеджера. В следующей главе этой публикации мы уделили некоторое внимание вопросам PR.

19. Каждое партнерство может стать основанием для следующего партнерства.

Чем теснее партнерские отношения, тем больше вероятность того, что появится новая цепочка партнерских отношений. Это происходит достаточно часто, поскольку:

- иногда для реализации задуманного двумя партнерами у них не хватает средств и приходится привлекать дополни-

В нашей команде работают два очень сильных PR-менеджера. Это мужественные, духовно богатые и образованные лидеры. Они могут четко донести до собеседника смысл своих идей и найти подход к любому типу человеческой личности.

*Станислав Тавлуй,
президент Черниговской молодежной общественно-
вой организации «Мини-театр «Апельсин»*

Как показывает наш опыт, очень важно, чтобы в организации были инициативные люди, способные налаживать отношения с другими организациями и отстаивать интересы своей группы.

*Татьяна Румянцева,
Пункт социальной адаптации и психосоциального
консультирования «ЦИОМСИ», г. Ярославль*

- тельные ресурсы за счет привлечения новых партнеров;
- некоторые организации настолько близки со своими партнерами, что, вступая в партнерство с ними, вы автоматически устанавливаете контакт с их соратниками;
- партнерство помогает организации расширить свою программную деятельность, для реализации которой устанавливаются новые контакты.

С Федерацией греческих обществ Украины Мариупольский городской центр профилактики и борьбы со СПИД установил партнерские отношения в 2000 г. По представлению Федерации Всемирный совет греков обратился в американскую неправительственную организацию «Международная помощь и развитие» (International Relief and Development, Inc., IRD) со своим проектом противодействия эпидемии ВИЧ-инфекции и профилактики сердечно-сосудистых заболеваний на территории Приазовья. В июле 2002 г. IRD подтвердил финансирование проекта в размере \$1 млн в течение 2-х лет. Проект, в котором принимает участие и Мариупольский центр СПИД, реализуется с августа 2002 г.

*Павел Довгалецкий,
заведующий Мариупольским городским центром
по профилактике и борьбе со СПИД*

20. Партнерство — это в первую очередь эмоциональная поддержка.

Помимо множества материальных выгод, которые можно получить от успешных партнерских отношений, партнерство приносит и существенное моральное удовлетворение. Ведь наличие партнерства — это подтверждение правильности ваших действий, усовершенствование вашей работы, удовольствие от общения с людьми, разделяющими ваши позиции.

Партнерство — это осуществление принципа, что, объединившись, можно сделать больше, чем порознь; ощущение причастности, чувство локтя — вдохновляющие факторы, помогающие поверить в успешность предприятия и собственные силы. Партнерство помогает компенсировать слабые стороны и усилить положительные моменты участников и в идеале развивается в командную работу.

Для нашей организации все те, кто неравнодушен к проблемам наркотической зависимости и ВИЧ/СПИД, — потенциальные партнеры.

*Евгений Кривошеев,
Киевский клуб «Эней»*

2.3. ОСОБЕННОСТИ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ, КОГДА ОДНОЙ ИЗ СТОРОН ВЫСТУПАЕТ НПО, РАБОТАЮЩАЯ В ОБЛАСТИ ВИЧ/СПИД

Деликатность и сложность темы ВИЧ/СПИД могут создавать дополнительные трудности для НПО в создании их партнерских отношений. Например, потенциальный партнер может быть напуган эпидемией или не желать, чтобы его имя или деятельность ассоциировались с темами сексуальности и сексуального здоровья. Это может усложнить процесс привлечения партнеров.

Партнерство и ВИЧ/СПИД

При построении партнерства нужно учитывать следующие особенности работы в области ВИЧ/СПИД:

- **Личные установки и убеждения.**
Партнерам, возможно, трудно открыто говорить о ВИЧ/СПИД.
- **Принятые в организации партнера практики, политика или убеждения.**
Партнеры будут придерживаться принятой в их учреждениях политики, пока не будут убеждены в необходимости иного подхода.

Зачастую в руководстве учреждений здравоохранения находятся люди старой формации, которые боятся внедрять новые формы работы, имеют стойкие убеждения, что профилактика ВИЧ/СПИД и наркомании должна быть основана на авторитарных, запретительных методах. Их нежелание сотрудничать связано также с боязнью непредвиденных последствий работы проекта, которые могут привести к потере должности.

*Наталья Доценко,
Запорожский благотворительный
фонд «Сподівання»*

- **Уровень ВИЧ/СПИД в сообществе.**

Если ВИЧ/СПИД не слишком ощутим в вашей местности или в вашем сообществе, партнеры могут не поверить, что он существует. Если же он замечен, они, возможно, захотят это скрыть.

Областному и городскому руководству была непонятна наша высокая степень активности. Непонятным было то, что работа организации велась сразу в 3 направлениях: по первичной профилактике наркомании среди школьников и молодежи, с уязвимыми группами и по налаживанию помощи ВИЧ-позитивным. Им казалось, что малая группа энтузиастов, не справится с поставленными глобальными проблемами и что активность НПО только усложняет благополучную провинциальную жизнь. С их стороны звучали аргументы, что проблемы с ВИЧ не характерны для малых городов и аграрных областей, это приоритет промышленных городов, таких как Одесса, Донецк и другие; что медицинские работники сами и своими силами справятся с ситуацией, а «неспециалисты» (так называли сотрудников НПО) будут малопригодны для этой работы.

Виталий Полонец,

Винницкий общественный конгресс «Сталість»

• Сохранение конфиденциальности.

Партнеры могут захотеть узнать или сообщить другим о ВИЧ-статусе конкретных людей.

Конфиденциальность — это очень важный момент не только относительно партнерства, но и внутренней работы

- В различных связанных с ВИЧ/СПИД организациях вопросы конфиденциальности регулируются по-разному. В Международном Альянсе по ВИЧ/СПИД принята так называемая «Политика в отношении ВИЧ/СПИД на рабочем месте», пунктов Приложения 1 которой должен придерживаться каждый штатный сотрудник организации:
1. Я прочитал и понял «Политику в отношении ВИЧ/СПИД на рабочем месте» Альянса.
 2. Я признаю, что посредством своей работы или сотрудничества с Международным Альянсом по ВИЧ/СПИД я могу узнать информацию очень личного и конфиденциального характера.
 3. Я понимаю, что такая информация включает в себя сведения о том, что:
 - у кого-то ВИЧ;
 - кого-то просили обследоваться на ВИЧ или консультировали по поводу обследования на ВИЧ;
 - кто-то получает или получил лечение или консультацию, предполагающие, что у человека может быть ВИЧ;
 - кто-то мог иметь или имел опыт, который содержит риск заражения ВИЧ;
 - кто-то может принадлежать к группе, особенно затронутой ВИЧ/СПИД;
 - кто-то имеет близкие отношения с человеком, живущим с ВИЧ/СПИД.
 4. Я могу сообщать такую информацию только по разрешению моего супервизора или с согласия объекта информации.
 5. Я понимаю, что нарушение этого соглашения может привести к дисциплинарным взысканиям и, возможно, судебному разбирательству против меня или Альянса.

организации. Необходимо, чтобы сотрудники чувствовали себя в безопасности относительно конфиденциальности их ВИЧ-статуса, а также других аспектов их личной жизни.

• Язык и жаргон.

Партнеры могут быть не знакомы со специальными слова-

Люди делятся на тех, кто ничего не хочет знать о СПИД, на тех, кто думает о нем как о сенсации, и на тех, кто, получив знания, начинает ими пользоваться.

Конечно же, мы чаще всего рассчитываем на внимание последних. Это аудитория, для которой и следует постоянно работать.

Но как учитывать интересы первых и вторых? Может быть, не обращать на них внимания?

Но они тоже нам нужны.

Если люди не хотят ничего знать о СПИД, попробуйте говорить с ними на темы, связанные с «помогающими» профессиями, — о врачах, психологах, медсестрах, социальных работниках. Через эти темы легче перейти к проблемам СПИД.

Нормализуйте их представления о СПИД. СПИД должен стать в сознании таких людей всего лишь одной из проблем нормальных людей и нормального общества.

Если же вы встретились с аудиторией, озабоченной сенсацией в вопросах СПИД, то будьте осторожны — вас будут провоцировать на разговоры о шарлатанских методах лечения, будут выспрашивать о судьбах конкретных людей, о бездействии госчиновников. Старайтесь дать самую общую информацию, факты, не высказывая собственного отношения, не пересказывая высказывания других людей о проблеме. Люди, работающие в поисках «жареных» фактов, могут бросить тень на репутацию вашей организации и всего дела — ответа на эпидемию.

Очень многие СМИ, чиновники, бизнесмены не хотят, чтобы их имидж каким-то образом был связан со СПИД, а значит — с вами, вашей организацией. Они нуждаются в просвещении. Начните работу с ними тогда, когда есть возможность принести им «полуофициальную» информацию (например, озабоченность эпидемией какого-то высокого чиновника, высказанную в интервью), дайте им буклет, рассказывающий о путях передачи ВИЧ. Не давите на этих людей, не пугайте их. Их отношение и так связано с личными страхами и недоверием. Растопить этот лед — одна из насущных задач профилактики, однако ее нужно совершать медленно, уверенно и доброжелательно.

Но вы не должны забывать, что в глазах непросвещенного обывателя СПИД связан с чем-нибудь плохим и неприличным. И тень этого отношения падает на всех, кто занимается этой проблемой. От того, насколько профессионально и уверенно вы будете держаться в процессе общения, будет зависеть отношение к проблеме СПИД самого предубежденного человека.

Наталья Подлесная,

директор Фонда профилактики химических зависимостей и СПИД

ми, касающимися работы в области ВИЧ/СПИД.

- **Скандалы и страшные истории.**

Партнеры могут не поверить в точность информации о ВИЧ/СПИД, которой обладает НПО.

- **Конкурентные приоритеты.**

Партнеры могут быть более заинтересованы в разрешении других социальных проблем.

- **Тематическая усталость.**

Партнеры могут не захотеть больше слышать о ВИЧ/СПИД.

Партнерство и НПО

Воззрения других в отношении НПО могут также затруднять партнерство. Партнеры иногда не знают о положительной роли НПО или не понимают ее. Например, бизнесмен может подумать, что НПО не хватает надежности и доверия, или донор может получать заявки от множества различных НПО и с трудом отличать одну от другой.

При построении партнерства необходимо учитывать следующие особенности работы в НПО:

- **Негативные образы НПО.**

Партнеры могут думать, что НПО нельзя доверять, или

Основная сложность в налаживании партнерских отношений с государственными структурами и донорскими организациями — это неверие последних в наш опыт и профессионализм. Нам нередко отказывали в помощи под предлогом, что у нас мало опыта в данной сфере. Понимая, что это так и что опыт — дело наживное, мы продолжали учиться и приобретать опыт.

Но представители государственных структур до сих пор спрашивают наши документы об образовании (причем для них желательны документы государственного образца). Это неверие можно преодолеть только достижением конкретных результатов, например налаженной работой консультативного пункта.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

нельзя от них ожидать результатов, или что они, привлекая внимание к трудным социальным проблемам, создадут новые проблемы.

У нас даже был случай, когда во время официальной встречи важный городской чиновник во всеуслышание потребовал у представителей нашей организации дипломы о высшем образовании, явно сомневаясь в нашей компетенции...

Роман Каць,

Кременчугская городская общественная организация содействия профилактике социально негативных явлений в обществе «Порятунок»

- **Восприятие ресурсов НПО.**

Партнеры могут недооценивать или переоценивать то, что может сделать НПО.

Проблемы — в людях, в их отношении к нашей работе или в личных моментах, а совсем не в организациях, которые они представляют.

Преодолеть эти моменты можно на личностном росте, возрастающем имидже организации, со временем найти подход, заинтересованность обеих сторон на взаимовыгодных условиях.

Черкасский благотворительный фонд «Инсайт»

- **Репутация НПО.**

Партнеры могут искать сотрудничества только с крупными НПО и избегать тех, которые считаются «слишком шумными».

- **Баланс всех сфер деятельности НПО.**

Партнерство может занимать время и энергию, предназначенные для программной работы.

- **Конкуренция среди НПО.**

Партнерства могут создавать атмосферу недоверия и напряжения среди других НПО.

Период формирования «третьего сектора» в Украине еще не закончен. На данном этапе идет процесс «монополизации» (более сильные, ранее сформировавшиеся НПО вытесняют молодые, еще не успевшие сформироваться), хотя молодые общественные организации больше тяготеют к партнерству с государственным сектором, потому что менее «избалованы» инвестициями зарубежных донорских организаций.

Ирина Новикова,

Севастопольский ЦССМ

III. Как налаживать партнерские отношения?

Очень важно подготовить почву для партнерских отношений. В этом разделе мы рекомендуем проводить этот процесс в несколько этапов. Сначала — попытаться организационно оформить механизм налаживания партнерства, обозначив основные области сотрудничества и выделив ответственных. Затем разработать план мероприятий и видов деятельности, при помощи которых можно найти новых партнеров; взвесить все «за» и «против», подумать о возможных трудностях и путях их преодоления. Важно оценить «привлекательность» вашей организации со стороны и, возможно, применить некоторые PR-технологии для оптимизации процесса.

Завершили мы этот раздел кратким описанием источников информации, которыми можно воспользоваться при поиске новых партнеров.

3.1. ПОДГОТОВКА К ПОСТРОЕНИЮ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Партнерство дополняет рабочие программы НПО. Разрабатывая и развивая программы, НПО могут непосредственно реагировать на местные нужды и приоритеты для деятельности. Строя партнерство, НПО могут улучшить общий ответ на ВИЧ/СПИД в стране или сообществе.

Будучи различными, программы и партнерство все же поддерживают одну и ту же организационную миссию или цель.

Поэтому НПО следует включать построение партнерства в свой общий стратегический план.

У каждой НПО много сложных задач и возможностей, но мало кто может справиться со всеми ими одновременно. Поэтому важно устанавливать приоритеты и определять одного-двух партнеров, которые могли бы помочь в достижении конкретных целей. Затем НПО может решить, как наилучшим образом войти в контакт с этими выбранными партнерами.

Здесь уместны реалистичные и осуществимые подходы. Людям удаются успешные партнерства. Важно правильно выбирать команды для работы с различными партнерами.

Давайте сейчас представим такой процесс пошагово, начиная от планирования партнерских отношений и до выбора команды, которая будет отвечать за налаживание и мониторинг партнерства.

Шаг 1. Создание схемы планирования

Создавая схему планирования, которая определяет необходимые шаги, НПО может быть уверенной, что она строит партнерство эффективно и стратегически. Это помогает также убедиться в том, что совместная работа с другими максимально полезна и для НПО, и для работы в области ВИЧ/СПИД и что вложенные время и ресурсы используются максимально эффективно.

Шаги планирования могут располагаться в различном порядке, в соответствии с потребностями и обычными практиками планирования НПО.

Шаг 2. Анализ миссии и приоритетов НПО

Еще раз просмотрев миссию организации и ее приоритеты в отношении сообществ, с которыми она работает, НПО может построить полезные и имеющие непосредственное отношение к ее работе партнерские отношения. Сделав это, НПО избегает ловушки, когда она либо пытается сделать слишком много, либо предпринимает действия, от которых будет мало пользы.

Миссия организации — это ее всеобъемлющая цель, соединяющая направление, в котором движется организация, и то, чего она хочет достичь. Приоритеты — это наиболее важные нужды сообщества, с которым организация работает, на которые она отвечает.

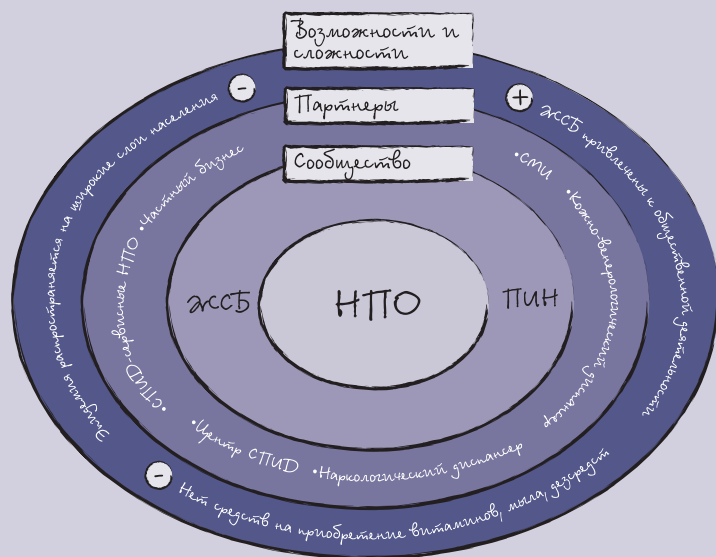
Шаг 3. Выявление возможностей и сложностей

Проанализировав свои миссию и приоритеты, НПО может взглянуть на свою позицию в более широком контексте работы в сфере ВИЧ/СПИД.

Один из способов сделать это — нарисовать карту партнеров, которая показывает более широкие возможности и

Шаг 4. Приоритезация целей для построения партнерства

62



- Чтобы это сделать, НПО может начать с приоритизации своих возможностей и сложностей, указанных на карте партнерства. Затем НПО может поставить конкретные цели своего партнерства. Это дает направление ее усилиям в этой области, а также устанавливает стандарт для измерения успешности партнерства НПО, который может использоваться для оценки работы и планирования на будущее.

Выбрав цели партнерства, НПО решает, с какими людьми и организациями ей работать, чтобы достичь этих целей. Она может также провести оценку текущих отношений с выбранными партнерами и решить, что она хочет делать в связи с этим.

Бывает полезно записать эту информацию в виде простой диаграммы. Заполняя эту диаграмму, НПО может рассмотреть несколько видов деятельности, которые можно осуществить с каждым из партнеров, и выбрать подходящие. Ус-

пех НПО с выбранным партнером будет более вероятным, если их деятельность будет умеренной и хорошо продуманной, а не сложной и слишком амбициозной.

Шаг 6. Как войти в контакт с партнерами

Поставив цели каждого партнерства и решив, что делать с каждым из партнеров, НПО может обдумать, как войти в контакт с ними. Обычно НПО принадлежит инициатива установления таких контактов. Если заранее обдумать наилучший способ, как это сделать, это поможет и НПО, и партнеру произвести благоприятное первое впечатление.

Способ установления контакта должен соответствовать положению и интересам потенциального партнера, а также масштабу НПО. Очень важно четко представлять и выражать, чего НПО ожидает от партнера и что она приносит в это партнерство.

Шаг 7. Выбор команды

Планируя построение партнерства, НПО должны также решить, кто в организациях будет задействован в его осуществлении.

Каждый может внести свой вклад, хотя имеет смысл, чтобы определенные люди были ведущими в построении партнерства. У каждого человека есть таланты, интересы и сеть отношений, которые можно использовать в этой работе. Ключевой для успеха фактор — правильно выбрать команду для контактов с различными партнерами.

Шаг 8. Выбор и планирование механизмов построения партнерства

Строить партнерские отношения можно с применением различных механизмов. Механизмы, в общем-то, название условное, поскольку не все из них можно в равной степени запланировать или повторить, когда потребуется. Но мы их приводим в следующей главе с примерами, для того чтобы организации могли обдумать и включить в план своей деятельности хотя бы приблизительные ситуации, в которых существует вероятность установления партнерства таким путем.

3.2. МЕХАНИЗМЫ НАЛАЖИВАНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Иногда сложно найти конструктивный ответ на вопрос, как же наладить партнерство. Ведь часто партнерство — результат давней детской дружбы или случайного знакомства в троллейбусе. Тем не менее, можно попытаться выделить несколько механизмов, в результате применения которых партнерство налаживается более или менее закономерно. Среди таких механизмов назовем анализ программной деятельности; участие в профильных акциях, конференциях, помещении информации об организации в специализированных справочниках; «снежный ком», когда каждое следующее партнерство ведет к установлению еще одного партнерского отношения; поиск «точек соприкосновения»; а также когда жизнь заставляет или «жареный петух клюет».

1. Анализ программной деятельности

Миссия НПО, отраженная в стратегическом плане организации, дает достаточное представление о том, какая работа должна быть ею проделана. При планировании мероприятий можно подумать, какие ресурсы необходимы для реализации тех или иных действий, обладает ли ими организация и необходимо ли привлекать ресурсы извне. Даже если НПО в силах сама выполнить какую-то программу-минимум, стоит разработать и программу-максимум, в которой мероприятия будут проведены на более высоком уровне и, возможно, в большем количестве, за счет привлечения партнеров и их дополнительных ресурсов.

Винницкий конгресс «Сталість»

Наша организация, одна из первых в Украине (зарегистрирована в 1998 году) начала реально вести работу по профилактике ВИЧ/СПИД в ответ на разразившуюся эпидемию. Особенностью этой работы явилось то, что она разворачивалась широкомасштабно, сразу в нескольких направлениях (развитие системы первичной профилактики, работа в уязвимых группах и оказание помощи ВИЧ-инфицированным) в условиях, когда в Винницкой области число случа-

ев заражения ВИЧ-инфекцией было незначительным.

Стремясь достичь поставленных целей, мы решили найти соратников и заинтересованных влиятельных людей, которые могут влиять на ситуацию. Это должны были быть специалисты – лидеры в своих областях деятельности. Организация начала работу с поиска решения первой задачи: **развития системы первичной профилактики.**

Первичная профилактика ВИЧ/СПИД – это многогранная работа с заведомо здоровыми людьми, направленная на предупреждение распространения заболевания. Анализируя ситуацию, мы увидели, что ВИЧ-инфекция быстро распространяется в группе ПИН. Человек становится потребителем инъекционных наркотиков, проходя путь от употребления легких к употреблению более тяжелых наркотических веществ. Многие начинают поиск своего наркотика под действием жизненных обстоятельств еще в ранней юности. Сократить группу ПИН возможно, лишь хорошо организовав систему профилактики употребления психоактивных веществ в школе. Необходимо было установить партнерские отношения с системой школьного образования. Мы начали с установления тесных контактов со школьными психологами, учителями биологии и преподавателями курса «Основы безопасной жизнедеятельности человека», инструкторами городского и областного отделов народного образования, отвечающими за эту проблему в школе. Контакт начинался по нашей инициативе с ознакомления их с современными профилактическими программами. Мы организовали серию семинаров-тренингов и способствовали тому, чтобы учителя посещали подобные тренинги, проводимые другими НПО и ГО. Преподаватели, знакомясь с новыми современными программами, начинали сами проявлять инициативу и выдвигать различные предложения по внедрению их в школьную практику. Наша организация, в свою очередь, лоббировала их интересы, обращаясь с письмами к руководителям

городского и областного отделов народного образования. Начинался процесс переговоров, и обсуждаемые темы чаще всего находили поддержку. Таким образом рождались конкретные проекты.

Второй задачей была **работа в уязвимых группах** – это комплекс мероприятий, которые в настоящее время выполняют многие НПО. Сложность ее заключается в организации и построении серии партнерских отношений. Были необходимы прочные связи с УМВД и его отделами (отделом по борьбе с незаконным оборотом наркотиков (ОБНОН), патрульно-постовой службой (ППС)), медучреждениями: наркологической службой, кабинетами инфекционных заболеваний, Центром СПИД, дерматовенерологами, гинекологами, а также социальными службами и службами трудоустройства, СМИ и, прежде всего, с местной администрацией.

Хорошо построенная профилактическая работа зависит от возможностей принимать участие в координации действий всех этих организаций. От понимания вами своей роли и значения всех окружающих вас организаций, их возможностей согласованно взаимодействовать с вами. Мы организовывали совместные тренинги, круглые столы, где активно обсуждались проблемы уязвимых групп с участием представителей «закрытых» сообществ. Живые беседы и кулуарные разговоры в перерывах помогали специалистам быстрее осознавать проблемы и приходить к пониманию нужд этих групп, составляющих часть общества.

Третьей задачей, которую организация взяла на себя, было **оказание помощи ВИЧ-инфицированным.** При этом мы исходили из потребностей людей, живущих с ВИЧ, и своих возможностей сотрудничать с другими организациями в оказании реальной помощи. Первое, что нам показалось возможным и в чем была потребность, – это проведение пред- и послетестового консультирования. Мы организовали обучение этому медицинских работников. По-

нятно, что НПО не в силах и не имеет права обучать врачей. Мы внесли предложение на рассмотрение областного отдела здравоохранения о совместном проведении двух областных семинаров-тренингов для врачей, с возложением ответственности за проведение семинаров на главного внештатного специалиста по ВИЧ, врача-эпидемиолога областной санитарно-эпидемиологической станции (СЭС). Предложенный вариант одобрили. Было проведено всего два двухдневных семинара и обучено 68 медицинских работников.

Первый опыт был не совсем удачным из-за того, что обучение прошли по одному представителю из всех медицинских учреждений города и области. Один подготовленный нами специалист зачастую не мог организовать обучение коллег в своем медицинском учреждении. Спустя 8 месяцев, накопив опыт и умения по проведению тренингов, мы создали группу из 4-х человек и провели 7 кустовых тренингов, выбрав базовое районное территориальное медицинское объединение (РТМО) и пригласив специалистов из соседних районов Винницкой области. На каждом тренинге-семинаре прошли обучение по 5–7 специалистов РТМО практически всех медучреждений области. Участники тренинга получили сертификаты и все релевантные материалы по проведению тренинга, что позволило им обучать своих коллег на местах. Таким образом, получил применение метод «снежного кома», который предусматривает быстрое распространение знаний по методу «равный – равному».

2. Участие в профильных акциях, конференциях, помещении информации об организации в специализированных справочниках

В различных профильных акциях, конференциях, семинарах участвует достаточно большое количество людей, работающих по данной проблеме или интересующихся вопросами из этой сферы. Как правило, такие события предостав-

В мае 2001 г. Клуб «Виктория» принимал активное участие в проведении акции-реквиема «Помнить, чтобы жить», которую проводила Всеукраинская сеть ЛЖВ. Альянс по ВИЧ/СПИД был одним из доноров этой акции, его специалисты заинтересовались нами и пригласили участвовать в конкурсе новых проектов по программе «Профилактика ВИЧ/СПИД/ИППП среди ПИН с привлечением представителей уязвимых групп».

По результатам конкурса писем о намерениях в июле 2001 г. наши специалисты были приглашены на тренинг ОПУ. А в августе 2001 г. мы подписали договор на проведение оценки ситуации по наркомании и ВИЧ/СПИД в нашем регионе.

Реализация этого проекта сыграла значительную роль в повышении имиджа Клуба «Виктория» на региональном уровне — среди специалистов медучреждений, представителей власти и госструктур. В Справочник ВИЧ-сервисных организаций, изданный Альянсом по ВИЧ/СПИД, были включены данные о нашей организации; на обложке методического пособия по ОПУ появилась карта г. Павлограда, которую узнают все павлоградские специалисты, по рекомендации Альянса Клуб «Виктория» был включен в Европейскую директорию ВИЧ-сервисных организаций. Все это повлияло на признание нашей организации в регионе работоспособной и эффективной.

В свою очередь, это способствовало более плодотворному сотрудничеству с организациями и учреждениями в Павлограде и Терновке. Результатом этого сотрудничества стала возможность создания и реализации проекта по снижению вреда среди ПИН при финансовой поддержке Международного Альянса по ВИЧ/СПИД и МФ «Відродження».

Главное — не сидеть на месте, ездить, узнавать, интересоваться, учиться. Ведь семинары, тренинги, конференции — это кладезь потенциальных партнеров.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

Проведение локальных тренингов открывает для сотрудников региональных проектов снижения вреда возможности установления новых либо развития уже существующих партнерских отношений с местными государственными и негосударственными организациями. Представители этих организаций, приглашенные на тренинг, могут на собственном опыте прочувствовать и увидеть работу проекта снижения вреда, что для самого проекта дает целый ряд преимуществ — от возможности поиска новых сотрудников и волонтеров до привлечения на свою сторону сотрудников государственных структур.

Регулярные встречи специалистов, работающих в сфере снижения вреда, которые стали возможными после начала работы Программы тренингов, активно способствуют установлению новых деловых контактов, живому обмену опытом и мнениями, поддержке контактов после завершения тренинга и созданию национальной сети проектов снижения вреда, что также является одним из важнейших условий поддержания партнерских отношений.

Анна Шаповал,

Программа тренингов по снижению вреда СПИД Фонда «Восток-Запад»

ляют массу возможностей завязать новые контакты, а иногда даже наладить партнерство.

Специализированные справочники полезны тем, что из них можно не только почерпнуть информацию о потенциальных партнерах, но и разместить данные о своей деятельности, тем самым «открыв» себя для партнерства с другими.

На одной из городских конференций сотрудники нашей организации выступили с докладом о возможных направлениях работы пункта. Данная информация заинтересовала директоров образовательных учреждений и местные власти, и одним из основных направлений по профилактике наркомании, ВИЧ-инфекции и СПИД было выбрано проведение обучающих семинаров-тренингов для учащихся, родителей и преподавательского состава в школах, ПТУ города Ярославля. Работа в русле данного направления началась с сентября 2000 года, сохраняя главными направлениями анонимное консультирование, оказание медико-психологической помощи наркопотребителям, ВИЧ-инфицированным, проведение исследовательской работы.

Татьяна Румянцева,

Пункт социальной адаптации и психосоциального консультирования «ЦИОМСИ», г. Ярославль

3. «Снежный ком», когда каждое следующее партнерство ведет к установлению еще одного партнерского отношения

А вот пример того, как хорошие отношения с НПО способствовали созданию целой цепочки дальнейших партнерских контактов вплоть до целевой группы.

О существовании реабилитационного центра в г. Хмельницком (180 км от нас) мы узнали от польских партнеров — реабилитационного центра в г. Жожуве. Постоянно поддерживая связь с новыми для нас партнерами из г. Хмельницкого (благодаря их доступу к информации), мы получили возможность заявить о себе в международных донорских организациях — Международный Альянс по ВИЧ/СПИД, МФ «Відродження», «Врачи без границ». При содействии Альянса мы провели в 2001 г. оценку ситуации среди наркозависимых в городе, что позволило нам выйти непосредственно на целевую группу.

Татьяна Бережная,

Черновицкий городской благотворительный фонд «Новая семья»

4. Поиск «точек соприкосновения»

Предлагаемый здесь путь — дорога обходная. Иногда для получения положительного ответа от некоторого лица или организации нужно провести предварительную работу с другим лицом — вышестоящим или авторитетным для первого. Как ни странно, достаточно часто получить «добро» от такого «другого», вышестоящего, бывает проще, чем пытаться убедить непосредственно объект заинтересованности. Еще одним механизмом воздействия можно назвать членство в организациях или советах, которые принимают важные решения в области осуществляемой работы.

Мы обратились в городской совет с просьбой посодействовать в решении вопроса об утилизации использованного инъекционного инструментария. Городской совет, в свою очередь, направил ходатайство в шесть предприятий городского подчинения о предоставлении нам помощи в утилизации. В результате был заключен годичный договор с ОАО «Арматурный завод» «Об исполнении благотворительных работ», который предусматривает утилизацию 1 раз в неделю до 20 кг использованного инъекционного оборудования.

Оксана Танасийчук,

Ивано-Франковский благотворительный христианский фонд «Солидарность»

5. Когда жизнь заставляет или «жареный петух клюет»

Когда человек оказывается в сложной ситуации и максимально мотивирован к поиску какого-то решения, он, как правило, действует гораздо расторопнее, чем посторонний человек или наблюдатель со стороны. Вряд ли вам постоянно позарез будут нужны деньги на проведение какой-то акции (хотя и это не исключено), но всегда можно подумать, кто

Решение создать благотворительный фонд — реакция на безысходность: молодые люди, употребляющие инъекционные наркотики, не могли (да и сегодня не могут) получить элементарную детоксикацию: наркодиспансер только регистрирует молодых наркозависимых и фактически превратился в выпрезвитель. Мы не владели информацией о наличии таких центров в Украине. Поэтому многие родители старались отправить своих детей в реабилитационные центры за границей, и в 1997 г. мы благодаря личным связям нашли такой центр в Польше.

Татьяна Бережная,

Черновицкий городской благотворительный фонд «Новая семья»

жизненно заинтересован в том, чтобы она состоялась (родственники, близкие людей, подверженных воздействию проблемы, на решение которой направлена акция). Активно действуйте в случаях необходимости и привлекайте заинтересованных — тогда добиться цели будет значительно проще.

3.3. ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО РЕКОМЕНДАЦИЙ К ПРОЦЕССУ НАЛАЖИВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Когда НПО составила план построения партнерства, подумала о механизмах, которые она собирается использовать для достижения поставленных целей, она должна быть готова на практике осуществить его и построить сильные и эффективные отношения сотрудничества. О чем еще стоит задуматься?

Для начала НПО должна узнать и понять своего партнера. Для этого ей надо провести «анализ партнера», рассмотрев, как она и партнер видят друг друга, все «за» и «против» работы с разными партнерами и отношения НПО с другими в прошлом. Такой анализ позволяет НПО более глубоко изучить выбранных партнеров и с пониманием налаживать контакты с ними. Это также помогает НПО удостовериться в том, что она правильно выбрала цели партнерства и приоритетных партнеров.

Язык — самая важная основа эффективной коммуникации. Для успешного партнерства очень важно пользоваться понятным языком, чтобы **быстро доносить важные мысли и налаживать контакт с партнерами**.

Процесс построения партнерства не всегда проходит гладко. Поэтому важно, чтобы НПО нашла позитивные способы совладания с проблемами и кризисами.

1. Понимать другие точки зрения

Чтобы построить сильное и эффективное партнерство, НПО надо узнать и понять своего партнера.

Первый шаг «анализа партнера» состоит в том, чтобы подумать, как НПО и ее партнеры видят друг друга. У партнеров могут быть позитивные и негативные воззрения на НПО или они могут даже не знать, чем занимаются НПО.

Также партнеры из разных секторов могут иметь различные мнения в отношении проблем ВИЧ/СПИД и сексуальности. Исследовав, как НПО и партнеры воспринимают друг друга, НПО может найти пути уменьшения непонимания, принятия различий и основу для взаимного уважения.

2. Обдумать все «за» и «против»

Даже если НПО ясно, кто должен быть ее приоритетными партнерами, она может воздерживаться от работы с некоторыми людьми или секторами. В действительности почти каждое отношение несет с собой **как выгоды, так и проблемы**.

Понимать все «за» и «против» очень важно, чтобы помочь НПО решить, что лучше всего для организации и чего она может ожидать от партнерства, оставаясь реалистичной. Это поможет НПО входить в партнерство с «открытыми глазами» — зная как о преимуществах, так и о недостатках.

3. Понимать успехи и провалы

По мере развития отношений с различными партнерами почти все НПО переживают времена, когда партнерство идет хорошо, и времена, когда не очень хорошо.

Составление карты взлетов и провалов в партнерских отношениях НПО поможет выявить сильные и слабые стороны этих отношений. Это бывает особенно полезно, если НПО переживает трудный период партнерства, например кризис или сомнения, стоит ли и дальше тратить время и энергию на это партнерство. Такая деятельность также помогает отслеживать развитие партнерства от самого начала и видеть, какие уроки усвоены на этом пути.

4. Использовать понятный язык

Язык — самое важное средство общения. Язык, который люди используют, выдает, кто они есть, что они делают и что им нравится. Язык обладает силой заставлять людей чувствовать себя хорошо или плохо, быть вместе или порознь.

Люди, работающие в сфере ВИЧ/СПИД, говорят на разных языках, а некоторые используют специальную терминологию или жаргон для общения друг с другом. Это может углубить понимание специфических аспектов ВИЧ/СПИД,

но может также держать других людей на расстоянии. ВИЧ/СПИД касается всех слоев общества, поэтому важно, чтобы разные группы нашли общий язык как основу для совместных действий.

5. Четко изложить идею

Четко изложенные идеи помогают НПО быстро наладить контакт с партнерами так, чтобы они могли понять и запомнить основную идею. НПО может включать такие высказывания или сообщения в брошюры и другие материалы об организации. Это также может служить напоминанием, о чем говорить с партнерами, делая презентации или давая интервью СМИ.

Хорошо изложенная идея отражает идентичность НПО как организации, а также ее сильные стороны, опыт и мастерство. Все члены НПО должны согласиться с девизом организации, использовать и поддерживать его.

Удачные девизы:

- кратки;
- просты;
- позитивны;
- точны;
- последовательны;
- ориентированы на деятельность.

6. Реагировать на кризисы

Процесс построения партнерства не всегда проходит гладко. Поэтому НПО важно научиться позитивно справляться с проблемами и кризисами.

Некоторые различия во мнениях и ценностях могут создавать трудности для работы НПО с партнером. Через постоянное общение с партнером НПО обычно (но не всегда) находит способ преодолеть эти препятствия. Даже если НПО решит не продолжать отношений с партнером, она, по крайней мере, сможет понять, в чем состоят различия, и основывать свое решение на фактах.

7. Мониторинг и уроки партнерства

Построение партнерства — это процесс познания. Поэтому важно, чтобы НПО фиксировала свои усилия, оценивала,

насколько партнерство изменило положение дел, и рассказывала другим об успехах и трудностях, с которыми она столкнулась на этом пути.

НПО должны включать свою работу с партнерством в общие стратегии мониторинга и оценки, чтобы разработать отвечающую потребностям систему.

Для достижения этих целей нужно, чтобы НПО:

- **Вела записи и мониторинг своей работы по построению партнерства.**

Надо отмечать, что прошло хорошо, а что нет. Имея эти сведения, НПО сможет отслеживать свой прогресс в достижении целей партнерства, лучше понимать потребности, интересы и приоритеты партнера. Эти записи также становятся частью «памяти» НПО, на которую могут рассчитывать другие члены организации, чтобы продолжать строить успешное партнерство.

НПО может решить, собирать ли количественную информацию (данные, цифры, факты), качественную (впечатления и мнения людей) или и ту, и другую. Это будет зависеть от потребностей НПО и их доноров.

НПО также может захотеть оценить конкретные аспекты партнерства, например сравнить количество вложенных ресурсов (времени, денег, энергии) с тем, что получено.

- **Делала обзор и оценивала, как построение партнерства изменило положение вещей.**

Время от времени НПО может делать обзор того, как ее усилия по построению партнерства пошли на пользу организации, ее программам, сообществу и ответу на ВИЧ/СПИД в регионе или в стране в целом. Партнеры тоже захотят обсудить, пошло ли партнерство им на пользу.

Такой пересмотр также помогает НПО опираться на свои успехи и учиться на ошибках. Подходов и действий, не принесших успеха, следует в будущем избегать. НПО может изменить свои цели партнерства, выбрать других партнеров или изменить свои отношения с существующими партнерами, чтобы улучшить свою работу в этой области.

Эту деятельность можно проводить в режиме, удобном

для НПО. Например, если у НПО каждый год происходит процесс подведения итогов и перепланирования, можно в него включить работу по партнерству.

- Рассказала другим об успехах и трудностях, с которыми столкнулась на пути.

НПО могут учиться на опыте друг друга, приобретая новые идеи и избегая повторения неуспешных подходов, которые уже были испытаны. Другие люди и организации также захотят узнать, о результатах партнерства. Рассказывая другим о пользе партнерства, можно получить новые возможности для сотрудничества.

Что касается разработки плана мониторинга работы по партнерству, то фасилитаторы должны предложить участникам включить эту область в общий план мониторинга и оценки их НПО. При этом они будут использовать методы, знакомые и удобные им, а также удовлетворяющие требованиям конкретных доноров. Это поможет укрепить связь между программной работой и работой по партнерству.

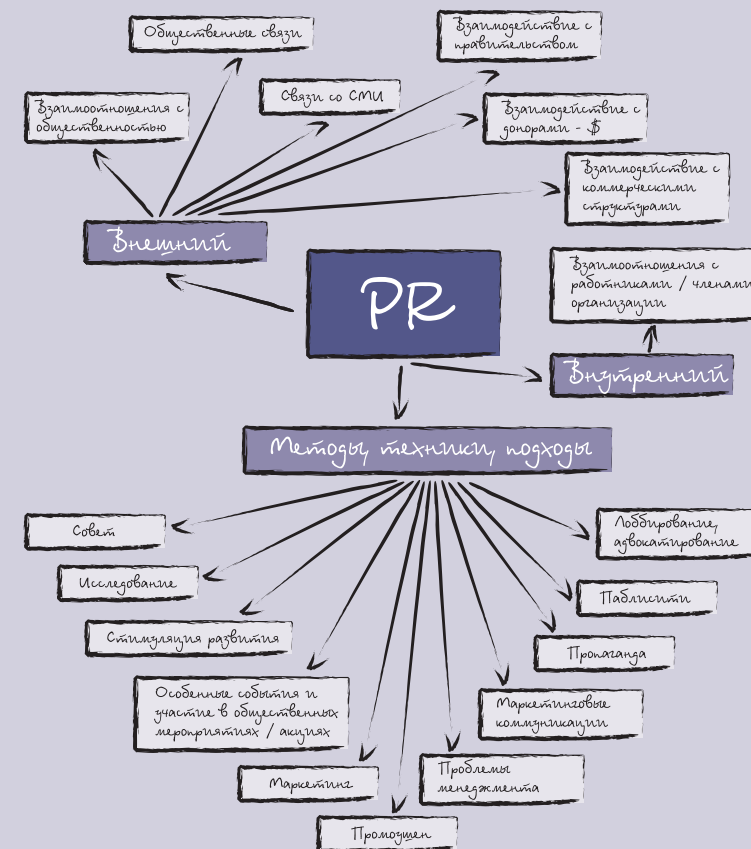
При составлении плана мониторинга НПО может решить, какую информацию о построении партнерства она хочет фиксировать, а также, как и когда она будет подводить итоги и делиться с другими полученным опытом, наработками и преимуществами.

3.4. КАК СЕБЯ ПРАВИЛЬНО ПРЕДСТАВИТЬ, ЧТОБЫ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ, ИЛИ PR В ОБЛАСТИ ВИЧ/СПИД²

Ну, вот, еще одна вереница модных английских словечек вошла в нашу жизнь. Все говорят о PR, имидже, паблисити и промоушене... «Зачем это нужно моей организации?» — спросит читатель. Ответ простой: чтобы ваша организация была известной, успешной, процветающей и вызвала доверие как у государства, так и у простых граждан страны, — вам нужен PR-менеджер.

² Эта глава подготовлена Лаймой Гейдар, руководителем отдела информации и PR Всеукраинской сети ЛЖВ.

Так чем же занимается PR и его менеджер? Иллюстрацией к ответу может послужить вот этот график:



Давайте рассмотрим некоторые термины и основные понятия, принятые во всем мире, которые являются неотъемлемой частью работы PR-менеджера. Начнем с определения того, что такое PR.

«Public Relations» (паблик рилейнз), «PR» (пиар) — многозначный англоязычный термин, переводится как *общественные связи* или *общественные отношения*.

Паблик рилейшнз — это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности. **PR** — наука управления общественным мнением (Сэм Блэк).

PR — функция менеджмента, которая призвана строить и поддерживать взаимовыгодные отношения между организацией и общественностью, от которых зависит ее успех или поражение (Скотт Катлип).

Ну, теперь почти понятно, что же такое PR. Но, как у всякой науки или искусства, у него есть цели и задачи. Цели PR для политики — это увеличение электората того или иного политика. Цели в бизнесе — это увеличение прибыли компании. Цели и задачи PR в исполнении общественных организаций, с нашей точки зрения, могут быть сформулированы следующим образом:

Цели PR:

- трансформация общественного сознания, формирование точки зрения, которая изменяет в желаемую сторону поведение индивида, группы, общества;
- гармонизация интересов организации с интересами тех, от кого зависит ее развитие, — создание политики коммуникации, которая способна обеспечить построение и поддержку взаимного доверия между организацией и многочисленными группами общественности: населением, властью, бизнесом, международными организациями.

Задачи PR:

- позиционирование (определение) PR-объекта;
- установление позитивных, взаимовыгодных отношений между организацией и разнообразными группами общественности;
- создание доброжелательного отношения к деятельности организации;
- создание устойчивого позитивного имиджа организации и сохранение ее репутации;
- расширение сферы влияния организации посредством паблисити, промоушн, пропаганды;
- предупреждение слухов и борьба с ними;

- формирование и защита корпоративных интересов организации;
- порождение позитивных контекстов;
- проведение антикризисных мероприятий.

На сегодняшний день существует более 500 определений PR. Каждый специалист PR создает свое собственное определение, как мастер создает свой индивидуальный стиль на основе собственного понимания данного искусства. И мы приходим к выводу, что один из главных акцентов в данной профессии должен делаться не на техниках, которые используются, а на морально-этических принципах, которые живут на «Всеобщей декларации прав человека». Но вернемся к иностранным словам, с которых начиналась глава. Термины, приведенные ниже, являются неотъемлемой частью общественных связей и имеют свои специфические цели и методы действия (технологии).

Имидж (image) — в дословном переводе с английского — *образ*. Говоря об имидже, прежде всего имеют в виду внешний вид человека, организации, товара и т.д. Но внешний вид — это сосуд, который наполняется тем или иным содержимым. Например, руководитель организации носит безупречный деловой костюм и обладает приятными манерами, успешная организация располагает свой офис в центре города и т.д. Однако внешний вид зависит от внутреннего содержания, и принято разграничивать «внешний» и «внутренний» имидж.

Паблисити (publicity) — в переводе с английского — *публичность, гласность, реклама*. Этот термин, используют применительно к людям и организациям. **Паблисити** — это такой образ организации (человека), который уже утверждён в общественном сознании, то есть достаточно лишь упоминания названия организации, чтобы у любого человека сразу возникло представление о том, что это за организация — когда возникла, чем занимается, насколько надежна, чем отличается от других аналогичных организаций и т.п. Цель паблисити — создавать эффект присутствия организации в жизни общества и частного лица.

Промоушен (promotion) — в переводе с английского — *продвижение, выдвижение, содействие*. Промоушен в PR

подразумевает выполнение некоторого плана для достижения определенной цели — **продвижение**. Так, можно говорить о продвижении товаров на рынке, имея в виду увеличение спроса на них (промоушен товаров), о продвижении политического деятеля, когда человек последовательно побеждает на выборах (промоушен политика), о продвижении общественной организации, когда ее услугами начинает пользоваться все больше клиентов, а цели и задачи находят поддержку среди населения (промоушен организации) и т.д.

Говоря о методах, техниках и подходах, необходимо упомянуть и другой вид технологий — специализации людей, занимающихся PR:

- **пресс-секретарь** — специалист по работе со средствами массовой информации (СМИ);
- **рекламист** — специалист по организации рекламы;
- **стилист** — специалист по внешнему облику;
- **имиджмейкер** — специалист по созданию имиджа;
- **спичрайтер** (от англ. **speech** — **речь**, **write** — **писать**) — сочинитель текстов выступлений.

К сожалению, такой «праздничный набор» сотрудников службы общественных связей может себе позволить только государственная или коммерческая компания, а неполитические и некоммерческие организации в силу разных причин еще не имеют полномасштабных PR-служб. Привлечение специалиста по общественным связям — дорогое удовольствие, и не каждая общественная организация может это себе позволить. Но всему можно научиться, потому что «пиарщиками» не рождаются, ими становятся.

Говоря о PR или о службах связей с общественностью, мы должны понимать, что служба PR *создает лишь условия для успешной работы* общественного деятеля, организации или ассоциации, специализируясь в соответствующих сферах. А *осуществление повседневной деятельности организации выполняется другими специалистами*. И все-таки некоторые «пиарщики» заявляют о себе как о прямых специалистах в сферах, которые они обслуживают. Традиционно многие из них работают в сфере массовых коммуникаций — в газетах и на телевидении, — выступая одновременно в качестве журналистов, редакторов, продюсеров, менеджеров.

Однако разница между PR и журналистикой состоит в том, что PR делает событие, а в журналистике — событие делает слово. Чтобы окончательно понять, что делает человек, ответственный в организации за связи с общественностью, я перечислю некоторые акции PR:

- составление и рассылка пресс-релизов, ведение списков СМИ;
- проведение плановых и экстренных пресс-конференций;
- разработка и проведение презентаций;
- издание собственного печатного органа, работа над веб-сайтом или постоянное представительство в другом печатном органе;
- составление и рассылка типовых или персонализированных писем;
- публичные выступления (на ТВ, радио, в прессе, на встрече) по вопросам, значимым для целевой группы;
- организация и проведение акций;
- спонсорские акции;
- личные встречи с лидерами или представителями целевых групп; проведение обучающих семинаров, конференций и тренингов, консультаций;
- дебаты в прессе, на радио, ТВ, на встречах.

Как видите, это целая цепочка непрерывных, хорошо спланированных и продуманных событий. Поэтому человек, которому вы доверите связи с общественностью, должен обладать: навыками коммуникации; стратегическим мышлением; исследовательскими навыками и умением читать, фильтруя необходимую информацию; способностью творчески мыслить; организаторскими способностями; умением слушать; литературными и журналистскими навыками; владеть устной/письменной речью и иметь ораторские способности; четко формулировать свои мысли, а также работать с компьютером и владеть навыками работы с различным программным обеспечением, хорошо ориентироваться в проблемах эпидемии ВИЧ/СПИД.

Теперь, когда вы определились с выбором кандидата на вакантное место PR-менеджера, предлагаем поговорить о специфике подачи информации, связанной с ВИЧ/СПИД. И начнем с истины, которая подтверждается не только ис-

Важность стратегического подхода

Увлекаясь повседневными заботами, мы откладываем формирование стратегии в долгий ящик или совсем забываем о нем. Создать логичную, жизнеспособную стратегию PR — значит обеспечить возможность контролировать и, когда нужно, корректировать ситуацию.

Вот вкратце шаги стратегического планирования с комментариями, относящимися к PR:

1) анализ ситуации:

- Что собой представляет ваша организация, для чего она существует, на каком этапе развития находится?
- В каком контексте организация функционирует?

Важно для PR: изложить суть организации, показать ее уникальность, отличие от других. Проанализировать, какие факторы влияют на организацию, с кем ей придется сотрудничать.

2) оценка сил и возможностей:

- Каковы слабые и сильные стороны вашей организации, какие есть возможности для развития и что может ему угрожать?
- Насколько внутренние цели и задачи соответствуют контексту и выполнимы в нем?

Важно для PR: что следует подчеркивать в представлении организации. Как получить реакции на деятельность организации.

3) планирование:

- Определяются реальные, достижимые цели, способ и сроки их выполнения, назначаются исполнители.
- Устанавливаются критерии, по которым вы будете проверять, успешно ли выполняется план.

Важно для PR: планировать PR-акции в логичной связи с внутренними целями, не противоречить им. Определять центральную идею акции.

4) действие:

- Самый критический период! Красивый и продуманный план проходит суровое испытание реальностью. Заранее будьте готовы к тому, что потребуются поправки, и постарайтесь остаться «на плаву», не меняя своего курса.

Важно для PR: держать определенную центральную идею, доносить одинаковый смысл партнерам и СМИ.

5) оценка:

- Оцениваются проведенные действия, делаются выводы на будущее.

Важно для PR: по возможности собрать реакции (вариант — по подготовленным заранее анкетам), статьи, отчеты. Проанализировать, адекватно ли была воспринята ваша идея, если нет — почему.

Контекст

Каждая организация функционирует в определенном контексте, то есть во взаимодействии с другими организациями и под влиянием так называемых «неконтролируемых факторов», то есть тех, которых вы напрямую не можете контролировать и менять. Оценив их влияние на деятельность вашей организации, вы сможете изначально направить свои усилия в нужное русло и избежать непредвиденных сложностей. В украинском обществе обстановка достаточно динамична, и хороший анализ поможет организации сориентироваться и выработать идеальный стиль работы, не теряя при этом своего направления и выполняя намеченные задачи.

Основные факторы, влияющие непосредственно на деятельность организаций:

1) политический (обстановка в стране: война-мир, доминирующие партии/коалиции, их программы):

- законодательство по отношению к людям, живущим с ВИЧ, профилактике и лечению;
- перспективы изменений в ближайшем будущем;

2) экономический (средние доходы, контраст бедного и богатого слоев населения):

- соотношение доходов населения и цен на предохранительные и защитные средства, лекарства;

3) социальный (защищенность населения, уровень жизни, уровень безработицы):

- острота социальной проблемы;
- наличие «неблагополучных» слоев населения и организаций, помогающих им;
- информированность населения в целом и потенциальных партнеров, в частности, о вопросах ВИЧ;
- места, часто посещаемые представителями целевой аудитории;

4) демографический (средний возраст населения, процентное соотношение возрастных групп):

- какая из возрастных групп относится к вашей целевой аудитории?

5) культурный (общий уровень образования, посещение мероприятий, популярность тех или иных изданий):

- через какие СМИ стоит давать информацию для вашей целевой аудитории?
- Где можно застать представителей целевой аудитории и куда они точно не придут?

6) экологический (стабильная либо критическая ситуация окружающей среды):

- опасна ли для здоровья населения экологическая обстановка, насколько она может провоцировать эпидемию и развитие заболеваний?

Ольга Осипова

следованиями, но и практическим опытом: **люди ассоциируют ВИЧ и СПИД со смертью, наркоманией, гомосексуальностью и проституцией. Люди не хотят слышать о смерти.** Придя на встречу с журналистом, вы пытаетесь рассказать о масштабах эпидемии в Украине, обратить внимание журналиста, а через него общественности на проблемы ВИЧ-позитивных людей, рассказать о деятельности своей организации, а это вызывает лишь непонимание и раздражение. Более того, журналист, с которым вы пытаетесь взаимодействовать, воспринимает ВИЧ-позитивных людей как маргиналов, и вас в том числе. Что и как делать в данном случае? Прежде чем назначать встречу с журналистом, необходимо тщательно подготовиться.

PR-менеджер должен создать **маркетинговый план работы организации**. Не будем подробно останавливаться на том, как именно пишется этот план, но отметим, что он жизненно необходим для работы организации и состоит из таких пунктов:

1. Общие положения.
2. Анализ текущей ситуации.
3. Свот-анализ (сильные и слабые стороны организации).
4. Цели.
5. Стратегия.
6. Описание программ организации.
7. Управление и контроль.
8. Финансы.
9. План-календарь деятельности организации на 1—2 года.

Когда маркетинговый план создан, у вас появляется четкая картина того, чем занимается или не занимается ваша общественная организация. Теперь вы владеете полным объемом информации и можете делиться ею с общественностью.

Чтобы поделиться с журналистами информацией, нужно создать информационные материалы. Самый простой и дешевый способ — написать листовку с базовой информацией о вашей организации, где рассказать о целях, задачах, направлениях деятельности, истории создания, действующих проектах, указать контактные телефоны и адреса. Объем текста не должен превышать 1–2 страницы формата А4. Эта листовка (буклет) также пригодится для работы с целевыми аудиториями, государственными структурами и т.д.

Теперь кратко поговорим о планировании.

Для успешной PR-кампании необходимо:

- разработать стратегию деятельности со СМИ;
- проанализировать ситуацию в сфере вашей деятельности;
- определить для вмешательства целевую аудиторию;
- предположить результаты, которые вы получите, и продумать, как они повлияют на проблемы, которые вы решаете;
- выработать тактику действий, перечислить все средства коммуникации и отобрать приемлемые;
- разработать план действий с календарными датами;
- подумать, какие затраты понадобятся для успеха, составить бюджет;
- решить, как вы будете оценивать успех мероприятий;
- совершить какую-то коммуникацию, провести часть кампании или всю;
- дождаться обратной связи;
- оценить кампанию;
- поправить тактику работы, если нужно — подобрать другие методы вмешательства;
- снова и снова задавать себе вопросы. Спрашивайте себя, зачем вы это делали, что изменилось, как вы сможете использовать полученный результат.

Качество PR-кампаний можно определить по количеству вопросов, на которые нашлись ответы. Особенно ценными будут именно ваши ответы на свои собственные вопросы.

Почитайте литературу, в которой описаны пресс-туры, пресс-коктейли, пресс-конференции, видеоклипы и фильмы. Посмотрите самые скучные передачи, в которых один человек рассказывает ведущему о своей работе. Посмотрите на чужие пресс-анонсы, послушайте рекламу на радио, почитайте информацию на досках объявлений.

Это может натолкнуть вас на идеи, вы увидите чужие ошибки.

Наталья Подлесная,

директор Фонда профилактики химических зависимостей и СПИД

Следующий шаг — выбор журналистов, которые напишут материалы о вас. Для этого нужно регулярно просматривать (мониторинг) печатные и электронные СМИ вашего региона на предмет социальных публикаций. Выберите авторов, которые наиболее правильно, с вашей точки зрения, пишут/говорят о проблемах ВИЧ. Связаться с журналистами печатных изданий можно по телефонам редакции, напечатанным на первой или последней странице газеты/журнала. И вот здесь будет уместным

предостережение: не думайте, что журналисты станут вашими друзьями, проникнутся вашими идеями и все как один напишут гениальные статьи о вашей организации и проблеме ВИЧ/СПИД. Работа с журналистом — это очень кропотливый и долгий процесс. СМИ плохо пишут/говорят о проблеме ВИЧ/СПИД не потому, что в них работают бестолковые злые люди, а потому, что журналистов в университетах этому не обучают. Вы должны понимать, что очень часто единственным и достоверным источником информации для СМИ является ваша общественная организация, представители вашей НПО. И от того, как вы сами говорите о ВИЧ/СПИД, от вашего умения убеждать, от вашего понимания аспектов проблемы зависит не только содержание статьи, но и формирование имиджа, продвижения идей вашей организации в общественном сознании.

В цивилизованной журналистике и PR-менеджменте, основанных на уважении к правам человека, существует терминология, позволяющая не оскорблять и не стигматизировать людей. Давайте рассмотрим примеры наиболее часто встречающихся терминов.

Людей не обзывают СПИДозными. Их уважительно называют ВИЧ-позитивными, имея в виду положительный серологический статус крови на антитела к ВИЧ. Во всем мире принят термин «люди, живущие с ВИЧ/СПИД», сокращенно ЛЖВС.

Людей не обзывают наркоманами. Их уважительно называют «наркозависимыми» или «лицами, имеющие проблемы с наркотиками». В контексте эпидемии ВИЧ-инфекции таких людей называют «потребители инъекционных наркотиков», сокращенно ПИН.

Людей не обзывают педерастами, гомиками, голубыми. В контексте эпидемии ВИЧ-инфекции таких людей уважительно называют «мужчины, имеющие секс с мужчинами», сокращенно MSM. Потому, что многие мужчины, имеющие сексуальные отношения с однополыми людьми, не причисляют себя к геям (гомосексуалам).

Людей не обзывают проститутками. Их называют «работники и работницы секс-бизнеса», сокращенно РСБ. По-

скольку в секс-бизнесе участвуют не только женщины, но и мужчины, более грамотно именно это определение.

Групп риска не существует. Поскольку все мы имеем шанс инфицироваться ВИЧ, принято говорить о «группах, наиболее подверженных риску инфицирования» или о «группах, особо уязвимых к ВИЧ-инфекции».

Заразиться ВИЧ нельзя. Им можно инфицироваться. Также **нельзя заразиться СПИД**, поскольку СПИД — это терминальная стадия ВИЧ-инфекции и должно пройти много лет, прежде чем ВИЧ разовьется в СПИД.

СПИД — чума XX века. СПИД — последняя стадия заболевания. Ее вызывает вирус, который, в отличие от чумы, не передается воздушно-капельным путем, при бытовых контактах, через укусы насекомых. Средства профилактики всем известны: стерильные медицинские инструменты, безопасный секс и менее опасное употребление инъекционных наркотиков. Сравнение с чумой — безграмотно и стереотипно.

«Погибли от СПИД»; «ВИЧ поймал в свои сети»; «попасть в лапы вируса»; «жизнь, перечеркнутая вирусом»; «катастрофическая ситуация»; «мы все умрем от СПИД»... Как много патетики и фатальности! Именно поэтому люди не хотят читать/слушать/видеть подобные материалы. Не надо запугивать читателя и вызывать отвращение к проблеме.

«Жизнь ВИЧ-позитивных людей ужасна». Это стереотипы в журналистике ужасны. ВИЧ-позитивные люди — самые обычные люди, с такими же потребностями и ожиданиями от жизни, как и у всех представителей *Homo sapiens*.

Говорите о ВИЧ толерантно и спокойно. Излишние эмоциональные краски, эпитеты и метафоры только смешивают все разнообразие и многогранность аспектов эпидемии до грязной серой массы. Журналисты — это обычные люди, которые, как и миллионы наших соотечественников, не ассоциируют себя с группой повышенного риска инфицирования, они испытывают эмоции и необоснованный страх. Поэтому первый шаг к хорошей публикации — это предоставление журналисту достоверной, толковой, позитивной информации о проблеме эпидемии, подкрепленной листовкой с базовой информацией о вашей организации.

Создание информационного повода — основной инструмент PR-деятельности

Информационный повод не выдумывается, а возникает в контексте деятельности организации. Искусственно созданные или ложные информационные поводы ведут к дискредитации источников этих поводов и общественных инициатив в

Вся ваша информация должна отвечать некоторым критериям:

- Наиважнейший критерий — ее актуальность; удостоверьтесь в том, что это нужно знать сегодня и тем людям, к которым она обращена.
- Она должна легко восприниматься, быть правдивой, содержать элемент интриги, основываться на фактах. Лучше, если основное послание не выглядит как хвастовство или лозунг.

Например: **«Мы создаем новый реабилитационный центр. Не один из многих, а совершенно необходимый нашему миллионному городу, в котором только 5 % из зарегистрированных наркозависимых могут получать бесплатное и дефицитное лечение».**

Вам не стоит говорить о том, что вы два года искали деньги на осуществление проекта, что полгода обучали персонал, что с трудом нашли плохо отапливаемое помещение, что персонал по условию донора оплачивается только в течение полугода. Это вы сможете рассказать при встрече с заинтересовавшимися донорами или госчиновниками. С такой проблемой можно идти на прием к депутату.

*Наталья Подлесная,
директор Фонда профилактики химических
зависимостей и СПИД*

целом. Информационным поводом может послужить участие организации в акции международного, всеукраинского, местного масштаба: Всемирный день памяти умерших от СПИД, Всемирный день борьбы со СПИД, Всемирный день защиты прав человека, открытие телефона доверия, начало работы консультационного пункта и т.п. Если вы стопроцентно уверены, что вам есть о чем сказать СМИ, то пришла пора научиться писать пресс-релиз и провести пресс-конференцию.

Далее мы рассмотрим такие пункты:

1. Составление пресс-релизов.
2. Пример пресс-релиза.
3. Информационный пакет для прессы.
4. Планирование пресс-конференции.
5. Что необходимо для проведения пресс-конференции.
6. Бланк списка СМИ.

Составление пресс-релизов

Пресс-релизы — основное средство успешного проведения бесплатной информационной кампании в средствах массовой информации. В то же время пресс-релизы будут неэффективными, если их неправильно использовать. Когда вы выпускаете пресс-релиз, убедитесь, что он **действительно содержит новости**.

Каким должен быть пресс-релиз?

Хороший пресс-релиз должен отвечать на пять вопросов: Кто? Что? Где? Когда? Почему?

- Кто: о ком этот материал?
Это может быть информация о группе людей, событии или деятельности.
- Что: что же произошло, о чем бы вы хотели рассказать СМИ? Ваша цель — привлечь внимание читателей. Для этого пресс-релиз должен хорошо читаться и доходчиво освещать проблему, в которой вы заинтересованы.
- Где: если это какое-то событие или пресс-конференция, вы должны указать, где это будет происходить. Вы должны очень точно указать адрес или место проведения акции и приложить карту с указанием направления движения. Также необходимо дать информацию о том, где можно оставить машину и есть ли рядом общественный транспорт. Вы должны сделать все, чтобы облегчить работу репортеров, которые освещают вашу акцию.
- Когда: когда произойдет событие? Вы должны очень точно определить дату, день недели и число, когда произойдет ваше событие. Информация должна быть максимально точной. Никаких приблизительных данных.
- Почему: почему это так важно? Причины выпуска пресс-релиза должны быть максимально привлекательными для читателя. Будьте точными. Заголовок или первое предложение должны быть написаны так, чтобы привлечь читателя и заставить прочитать текст до конца.

Советы:

- Посылайте пресс-релизы на белой бумаге хорошего качества. Если есть стандартные бланки организации, можно рассылать информацию, используя их.
- Если стандартных бланков нет, укажите в левом верхнем углу листа название, адрес и номер телефона (e-mail) вашей организации.
- Дата пресс-релиза должна быть напечатана **жирным шрифтом** в верхнем правом углу страницы, чуть ниже адреса, расположенного в левом углу.
- Имя человека, ответственного за выпуск пресс-релиза, печатается сразу же под датой вместе с номером контактного телефона (e-mail).
- Заголовок пресс-релиза нужно писать БОЛЬШИМИ БУКВАМИ.
- Текст пресс-релиза нужно печатать через два интервала.
- Абзацы должны отделяться друг от друга и быть ровными.
- Если ваш пресс-релиз длиннее одной странички, внизу страницы напишите: «см. дальше».
- Не делайте пресс-релиз больше 1–2 страниц. По окончании текста пресс-релиза, с новой строки, посередине листа напечатайте символы # # # (международный стандарт).
- Не используйте фотографии в пресс-релизе. Отсутствие фотографий придает материалу официальный и профессиональный характер.
- Текст проверен, выверен и еще раз перепроверен. Как вы знаете, орфографические ошибки указывают на отсутствие профессионализма. Если вы не уверены в значении какого-либо слова, не знаете, как оно пишется, не используйте его.
- Внимательно перепроверьте все факты и цифры, которые собираетесь использовать.

Какой стиль для написания пресс-релизов самый лучший?

Пресс-релиз служит цели представить значимость того, что происходит или будет происходить. Он должен быть коротким и метким, максимум на две печатные страницы. Пишите «телеграфным» стилем, но это не значит, что текст должен быть сухим и бессвязным.

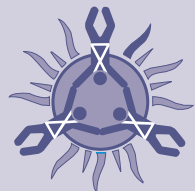
Предложения и абзацы должны быть короткими. Используйте цитаты, статистику. Ваша задача в том, чтобы глаза читателя максимально быстро скользили по странице. Начинайте с главного и размещайте информацию по нисходящей. Вы должны помнить о том, что большинство журналистов пишут о событии, используя пресс-релиз.

Как написать пресс-релиз?

1. Сочный заголовок — основа успеха пресс-релиза. Он должен отражать его суть, при этом содержать минимальное количество слов. Заголовки располагаются по центру, выделяются **жирным шрифтом** и пишутся ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ.
2. Сделайте ведущим первый абзац — содержательным, четким, кратким. Укажите в первом абзаце: кто, что, где, когда и почему, стараясь при этом не выйти за рамки 23 слов. Оставшаяся часть текста должна содержать предложения величиной не более 17 слов, которые предоставляют наиболее подробную информацию и цитаты (нужно стремиться к профессионализму, не пугайтесь, если вы вышли за рамки этих цифр).
3. Используйте прием «пирамиды». Поставьте наиболее важную часть информации в начало, а менее важную — в конец. Если ваш пресс-релиз будет использован, то редакторская правка коснется сначала последних абзацев текста.
4. Всегда используйте действительный, а не страдательный залог. Например, вместо фразы: «Сегодня Всеукраинской сетью ЛЖВ было объявлено о проведении акции...» скажите: «Сегодня Всеукраинская сеть ЛЖВ объявила о проведении акции...».
5. Используйте факты и статистический материал, чтобы подтвердить ваше заявление. При этом старайтесь не использовать обобщения и не приводить чьих-либо точек зрения, за исключением цитат.
6. Внимательно проверьте все факты и цифры, убедитесь, что вы знаете источник информации.

Пример пресс-релиза

**Всеукраинская сеть
людей, живущих с ВИЧ**



ВСЕУКРАЇНСЬКА МЕРЕЖА ЛЮДЕЙ, ЯКІ ЖИВУТЬ З ВІВ

22 марта, 2001 г.,
четверг.
Лайма Гейдар,
PR-менеджер
Всеукраинской сети ЛЖВ
(044) 253 97 18
network_people@ukr.net

ГРАЖДАН УКРАИНЫ ОБУЧАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ С ВИЧ

Представители Всеукраинской сети ЛЖВ принимают участие в работе семинара-тренинга «Жизнь с ВИЧ», организованного при поддержке международных организаций – Альянса партнерства «Каунтерпарт»/Агентства США по международному развитию и «Врачей без границ» – Украина. Семинар проходит 20–23 марта в помещении Альянса партнерства «Каунтерпарт» по адресу: бул. Леси Украинки, 34–б, офис 313.

Цель семинара-тренинга – улучшить качество жизни ВИЧ-позитивных граждан Украины.

«Судьбы ВИЧ-инфицированных людей очень похожи, – рассказывает Владимир Жовтяк, председатель Всеукраинской сети ЛЖВ, – разглашение тайны диагноза медицинским персоналом, отказ медиков от предоставления срочных и необходимых медицинских услуг, увольнение с работы или исключение из учебного заведения, невозможность найти работу или получить образование, ограничение репродуктивных прав, полное невежество населения и государственных учреждений в отношении проблем ВИЧ/СПИД, всесторонняя изоляция, враждебное отношение общества и стигматизация. Все эти факторы вместе с недоступностью антиретровирусного лечения и отсутствием в стране новейших диагностических систем делают жизнь ВИЧ-позитивных людей очень проблематичной. Потому семинары и тренинги, на которых мы обсуждаем наши потребности, обмениваемся опытом в решении различных

жизненных вопросов, так важны для нас».

В ходе семинара ВИЧ-позитивные люди получают наиболее полную информацию:

- о международном опыте реализации кампании за доступность лекарственных средств;
- о здоровом способе жизни, питании, методах оздоровления; стандартной и альтернативной терапии, саморегуляции;
- о регулировании сексуальности и репродуктивности;
- учатся ориентироваться в индивидуальных, социальных ресурсах и правовых вопросах;
- учатся строить конструктивные отношения с медработниками, родными и близкими.

Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ, – молодая благотворительная организация, которая находится на стадии регистрации в Минюсте Украины.

Всеукраинская сеть ЛЖВ объединяет в своих рядах физических лиц, имеющих ВИЧ-позитивный серологический статус. В настоящее время Сеть имеет своих представителей в 17 регионах Украины и насчитывает свыше 200 членов.

Всеукраинская сеть ЛЖВ создана ВИЧ-положительными, управляется ими и действует в интересах ВИЧ-позитивных граждан Украины.

В 2001–2002 годах Сеть ЛЖВ будет выполнять такие стратегические направления деятельности:

- **адвокатирование, лоббирование а также участие в формировании государственной политики в области ВИЧ/СПИД;**
- **формирование толерантного отношения общества к ЛЖВ;**
- **оказание социально-психологической помощи, правовой и консультативной поддержки ЛЖВ и их близким;**
- **повышение профессионального уровня людей, которые принимают участие в работе Сети ЛЖВ, увеличение организационной способности Сети.**

#

Информационный пакет для прессы

Информационный пакет для прессы создается, чтобы снабдить журналистов основной информацией о вашей организации, проекте, программе, акции и т.п. Он помогает журналисту и редактору при подготовке статей и сообщений.

Информационные пакеты для прессы должны быть составлены каждому СМИ из составленного вами списка.

Содержимое информационного пакета удобно хранить в папке с двумя отделениями. Разложите материалы так, чтобы наиболее важная информация находилась в правом кармане. Левый карман используйте, например, для фото и биографий.

Содержание информационного пакета для прессы

- Пресс-релиз — краткое сообщение, объясняющее суть происходящего события;
- Подробные данные о вашей организации;
- Биографии (при желании);
- Копии статей о вас, отзывы известных лиц об организации (если есть);
- Дополнительные материалы: например, список выступающих, если вы проводите пресс-конференцию, буклеты, письмо благодарности всем организациям и людям, которые поддержали вашу акцию, и т.п.
- Фотографии хорошего качества.

Готовясь к пресс-конференции, репетируйте ответы на предполагаемые вопросы. Хотя вы планируете пресс-конференцию на определенную тему, журналисты этой темой не связаны. Они могут задавать самые разнообразные вопросы, поэтому будьте в курсе всех событий, которые касаются деятельности вашей организации и аспектов эпидемии ВИЧ/СПИД.

Планирование пресс-конференции

1. Планируйте пресс-конференцию, помня о сроках сдачи материалов для прессы. (Печатные СМИ — еженедельники — верстаются во вторник-среду. Значит, пресс-конференция должна быть проведена в понедельник, с 10 до 15 часов.) Выберите день, когда журналисты не заняты

другим событием: парламентскими дебатами, приездом Майкла Джексона или Президента.

2. Известите прессу об акции не позднее, чем за 48 часов, а лучше всего — за неделю. Позвоните журналистам не менее трех раз: первый — до отсылки приглашения, второй — сразу после, чтобы убедиться, что приглашение дошло, третий — непосредственно перед пресс-конференцией.
3. Подскажите прессе, под каким углом нужно рассматривать вашу акцию. Предоставьте журналистам достаточно материала, для того чтобы они пришли на мероприятие. Сделайте упор на ценность новостей, которые пресса узнает из вашей пресс-конференции.
4. Выберите подходящее помещение для пресс-конференции. Это особенно важно, если вы приглашаете телевидение. Кроме того, до выбранного места журналистам должно быть удобно добираться. Заранее позаботьтесь о разрешении на использование данного помещения.
5. Удостоверьтесь в готовности выступающих (это могут быть представители других НПО, чиновники из гор-, администрации, из областных СЭС и т.п.). Тщательно подготовьте их. Найдите модератора, который будет руководить пресс-конференцией и регламентировать выступления или вопросы.
6. Проверьте место заранее, чтобы убедиться, что обстановка подходящая. Проверьте наличие электрических розеток. Подготовьте места для президиума и для выступающих, стулья и освещение. Проверьте, достаточно ли места на столе, чтобы поставить диктофоны и микрофоны. За сценой, на заднем плане, повесьте квилт большого размера. Также можно повесить плакат с названием акции: «Помнить, чтобы жить» («Пам'ятати, щоб жити»), банер с логотипом организации (если есть). Для каждого выступающего должна быть напечатана табличка (большими буквами): ФИО, организация, должность. Таблички поставить возле каждого, сидящего в президиуме. На сцене, в президиуме, должны сидеть только те люди, которые будут выступать, и ведущий (модератор).
7. Будьте гостеприимны по отношению к прессе. Органи-

зуйте скромный фуршет: соки, вода, чай, кофе, бутерброды, печенье или пирожные, а также салфетки. Угощение желательно расположить в другой комнате, отдельно от пресс-конференции.

8. Организуйте регистрацию журналистов и посетителей. При входе в зал для пресс-конференции поставьте стол, с табличкой «РЕГИСТРАЦИЯ», посадите за стол приятного, красиво одетого, опрятного человека. После того, как журналисты или гости будут внесены в список регистрации, выдайте им **информационные пакеты для прессы**. Если в зале присутствуют ВИЧ-позитивные, которые не хотят «светить» свое лицо, предупредите об этом каждого фотографа и телевизионщика. Предупреждение можно сделать перед началом пресс-конференции и указать место, которое нельзя снимать, т.к. там вы разместите ВИЧ+, которые отказались от съемок.
9. Планируйте пресс-конференцию на 30 минут. 10—15 мин на выступления, остальное время — на ответы. Предупредите выступающих о том, что у них на речи всего лишь 3—5 минут. Начните вовремя. И закончите до того, как интерес журналистов начнет спадать. Иначе кто-то из них начнет задавать провокационные вопросы. Не отказывайтесь от интервью один на один, предусмотрите место и время для этого. После пресс-конференции ведущий (модератор) приглашает посетителей на скромный фуршет.
10. Распространите пресс-пакеты до начала пресс-конференции. Выясните, кто из журналистов **из списка СМИ**, который вы готовили заранее (сравните его со **списком регистрации**), не пришел, и доставьте им все материалы после пресс-конференции.
11. Следите за публикациями, чтобы видеть, как пресса обгрызает новости, помечайте все материалы в списке работы со СМИ.

Чтобы правильно спланировать техническую подготовку пресс-конференции вам необходимо знать, что у вас есть, а что еще не сделано. Для этого можно составить список и отмечать «✓» необходимые пункты, а также комментировать

сроки и ход работ. Постарайтесь распределить обязанности между членами команды, привлечите волонтеров. Иначе вы рискуете провести несколько недель за отправкой факсов или обходом редакций.

Что необходимо для проведения пресс-конференции:

	Да	Нет	Комментарий
Дата _____			
Время _____			
Место _____			
Категории СМИ			
Печать			
ТВ			
Радио			
Зарубежная пресса			
Информационные агентства			
Собственные корреспонденты центральных СМИ			
Форма приглашения			
Письменное приглашение			
Устное приглашение			
Телефонный звонок			
Напоминания			
Подтверждения участия			
Карта-указатель места проведения			
Информационный пакет для прессы			
Объявление			
Пресс-релиз			
Информация для прессы			
Биографии			
Фотографии			
Брошюры			
Печатные материалы			
Бланки для пресс-релиза			
Папки, ручки, блокноты			
Видеоматериалы			
Копии текста выступлений/речей выступающих			
Наглядный материал			
Слайды			
Видео			
Сувениры для гостей			
Подарки			
Другое			

	Да	Нет	Комментарий
Зал для конференции			
Бронирование комнаты/зала			
Площадь помещения			
Отопление			
Освещение			
Звуковое оборудование			
Диктофон/пленки			
Акустика			
Микрофоны			
стационарные			
переносные			
Экран			
стационарный			
переносной			
Проекторы для:			
кино			
видео			
слайдов			
пленок			
Стол для проектора			
Наличие розеток			
Удлинитель			
Совместимость оборудования/розеток			
Место для телекамер			
Перевод			
Языки			
С.....на.....			
С.....на.....			
С.....на.....			
Переводчики			
Кабины для синхронного перевода			
Встроенная система			
Наушники			
Оборудование зала			
Стол для выступающих			
Таблички с именами на столе			
Имя.....			ведущий пресс-конференции
Имя.....			самое важное лицо/руководитель
Имя.....			
Имя.....			
Трибуна			
Микрофоны для выступающих			
Эмблема на трибуне			
Флажки			
Цветы			
Украшение зала			
Растяжки			
Плакаты			

	Да	Нет	Комментарий
Место встречи			
Стол для регистрации прессы			
Таблички с именами			
Список прессы/должностных лиц			
Прохладительные напитки			
Указатели			
Место приема/фуршета			
Прохладительные напитки			
Вино			
Шампанское			
Кофе			
Чай			
Закуски			
Холодное			
Горячее			
Десерт			
Одноразовая посуда			
Салфетки			
Тарелки			
Стаканы			
Ложки чайные			
Вилки/ножи			
Тряпка			
Пакет для мусора			
Транспорт			
Автобус			
Микроавтобус			
Машины			
Парковка			
Персонал			
Помощники для:			
регистрации			
переноса микрофонов			
Оператор оборудования			
Звукотехник			
Электрик			
Фотограф			
Видеогруппа			
Другой персонал организатора			
Гардеробщики			

Бланк списка СМИ. 2002 год. Акция «Помнить, чтобы жить»

город _____, область _____.

Издание, программа	Имя журналиста	Тел./факс, e-mail	Темы публикаций	Опыт общения с журналистом	Публикация о событии (дата)
Печатные СМИ					
Телевидение					
Радио					

Конечно же, в рамках данной публикации невозможно поделиться всеми секретами практического PR в контексте эпидемии ВИЧ/СПИД. Но, если у вас будет потребность в дополнительной информации, вы всегда можете посетить официальный веб-сайт Всеукраинской сети ЛЖВ (<http://www.lgvs.org.ua>) и воспользоваться библиотекой, а также материалами, созданными для разнообразных акций Сети.

И, в заключение, хочется процитировать известного в России PR-менеджера Леонида Жукова: «PR можно сравнить с действиями дирижера оркестра, который старается извлечь лучшее из каждого исполнителя и соединить усилия всех. Только, в отличие от дирижирования, PR осуществляется по возможности незаметно, как часть обычного управления».

Каждый понедельник (вторник тоже подойдет) спрашивайте себя, есть ли что-то из работы на прошедшей неделе, что осталось не замеченным никем, кроме вашей семьи и бухгалтера. А также спросите себя, что бы вы рассказали другим людям о вашей предстоящей работе. Вам кажется, что работа рутинная? Что это никому не интересно?

Меняйте акценты в работе, задумайтесь, как вы можете создать интересный имидж организации, если вам самим ваша работа не кажется интересной. Формируйте деятельность вашей организации так, чтобы это было интересно всем.

Теперь выпишите всех, кто вам интересен как партнер (местные власти; соседи по кварталу; больницы). Подумайте, о чем бы вы хотели проинформировать все эти организации и людей, какие услуги предложить, какие получить. Выработайте тактические средства воздействия. Весь арсенал должен быть перечислен и распределен. Кому-то вы адресуете объявления по радио, кому-то пресс-релизы, кому-то фуршеты, а кому-то подготовить фотографии. Обязательно распланируйте свои действия по времени. На закармливайте прессу сообщениями о деятельности вашего очередного проекта. Достаточно двух эффектных заметок в газете. После того, как вы что-то передали, сообщили — проанализируйте. Ответьте на вопросы:

Как среагировали люди/организации, какая информация при передаче была искажена, почему, что изменилось после PR-вмешательства?

Престижность наших профессий, нашего дела всегда будет зависеть от нас самих.

Выбирайте для PR самых обаятельных людей, которые гордятся своей работой, умеют вести себя достойно, очень спокойно и уверенно.

Любить свою работу, любить своих клиентов, показывать это всем, заражать этим всех, уметь преподносить свою работу как важную и необходимую обществу — это самый лучший PR.

Наталья Подлесная,

Фонд профилактики химических зависимостей и СПИД

Библиография к главе

1. Блажнов Е. А. Паблик рилейнз. — М.: ИМА-пресс, 1994.
2. Блэк С. Паблик рилейнз. Что это такое? — М.: Новости, 1990.
3. Блэк С. Паблик рилейнз: случаи из международной практики. — М., 1997.
4. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и «public relations». — М.: Триз-шанс, 1995.

5. Горохов В. М., Комаровский А.А. Связи с общественностью. — М., 1996.
6. Хейзинга Й. *Homo ludens*. — М.: Прогресс, 1992.
7. Алексеева О. Третий сектор, или Благотворительность для «чайников». — М.: ВВС — МРМ, 1997.
8. Гражданские инициативы и будущее России. Школа культурной политики. — М., 1997.
9. Обзор роли и деятельности неправительственных правозащитных организаций: Доклад о Международной конференции для неправительственных правозащитных организаций стран Центральной и Восточной Европы. Любляна, 11–13 ноября 1994 г. — М.: Права человека, 1995.
10. Слагаемые успеха некоммерческих организаций: На страницах учебного пособия. — М.: САФ. Российское представительство, 1997.
11. Богомолов М. Связи с общественностью для гражданского сектора, 1998.
12. Деньги и благотворительность // САФ. Российское представительство.
13. Путівник по засобах масової інформації для жінок / Інформаційне Агентство США.
14. Как работать со средствами массовой информации / Сост.: С. А. Рубашкина, И. Б. Мардарь, Е. Г. Хакимова, В. Г. Тимошенко, Н. Н. Семененко / Южно-Российский ресурс-центр, 1998.
15. Зв'язки з громадськістю, тренінгові матеріали / Ресурсний центр «Гурт». — К., 2000.
16. Рубашкина С.А. PR — не роскошь, а средство к продвижению / Южно-Российский ресурс-центр, 1998.
17. Жуков Л. Общественные связи в натуральную величину, 1998.
18. Привлечение внимания средств массовой информации / NDI. — М., 1996.
19. Элементы составления плана контактов с прессой / NDI. — М., 1996.

3.5. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ВОЗМОЖНЫХ ПАРТНЕРАХ

На самом деле список возможных источников информации о партнерах — результат вашей изобретательности. Во время тренинга по стратегическому партнерству, проведенного Альянсом в июле 2002 г., участники составили следующий список.

Справочники

Основная проблема со справочниками в том, что информация в них быстро устаревает, в особенности учитывая мобильность украинских НПО. При первом знакомстве с организацией полезно воспользоваться несколькими справочниками, где помещено описание организации, поскольку они могут отражать деятельность организации с различных позиций и обращаться к ее различным аспектам. Но специализированных справочников по ВИЧ/СПИД не так уж много. Попытаемся перечислить несколько известных нам справочников, которые могут пригодиться в процессе налаживания партнерских отношений.

- Организации, работающие в области ВИЧ/СПИД в Украине. Справочник. — К., 2002 (Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине).
- Довідник донорських організацій та благодійних програм, що працюють в Україні. — К., 2001 (Творчий центр «Каунтерпарт»).
- Справочник: организации, работающие в области профилактики и лечения ВИЧ-инфекции и СПИДа. — М., 2000 (СПИДинфосвязь).
- Все про медіа регіонів України. — К., 2000 (Фонд «Центр «Суспільство»).
- Довідник неурядових організацій України. — К., 1997 (Творчий центр «Каунтерпарт», Фонд «Counterpart», Міжнародний фонд «Відродження», Фонд «Євразія»).
- Довідник організацій, що надають допомогу в Україні. — К., 1996 (Фонд «Євразія», «Американський дім», Міжнародний фонд «Відродження»).
- AIDS Organizations Worldwide. — Lnd., 2001 (NAM).
- European AIDS Directory. — Lnd., 2001 (NAM).

Интернет

При помощи различных поисковых систем (<http://www.google.com>, <http://www.yandex.ru>, <http://rambler.ru> и т.д.) можно не только найти полезную информацию о том, какие организации работают в данной сфере, но и поподробнее узнать о деятельности отдельных из них и проводимых ими мероприятиях. К сожалению, Интернет доступен не всем, и в нем помещены данные далеко не о всех организациях, в особенности — государственных учреждениях.

На сайте Международного Альянса по ВИЧ/СПИД (<http://www.aidsalliance.kiev.ua>) в разделе «Ссылки» мы попытались собрать и постоянно обновлять ссылки на украинские и российские сайты, где имеется информация о ВИЧ/СПИД. Очень полезным для работников «третьего сектора» является созданный в рамках программы «Межсекторное взаимодействие в социальной сфере» при поддержке Фонда «Евразия» (сайт <http://www.nonprofit.org.ua>).

Другие НПО

За полезным советом и информацией можно обратиться в другие НПО, которые имеют большой опыт работы в данной сфере. Опять же рекомендуем воспользоваться нашим Справочником для получения контактной информации организаций, работающих в различных регионах Украины в области ВИЧ/СПИД.

СМИ

Как правило, открытые к сотрудничеству организации стараются заявлять о своей деятельности через средства массовой информации. Обращайте внимание на журналистов, которые пишут или готовят репортажи о СПИД. Возможно, некоторые из них могли бы стать вам хорошими партнерами.

Международные доноры

Донорские агентства, как правило, собирают информацию о потенциальных получателях их грантов. К тому же они зачастую имеют достаточно обширную программную дея-

тельность, в силу чего контактируют с достаточно большим числом специалистов в сфере своей работы. В любом случае, обратиться туда за информацией стоит. Пусть даже только для того, чтобы рассказать о собственной деятельности. В области ВИЧ/СПИД в Украине активны такие организации:

- Агентство США по международному развитию (USAID)
- Академия развития образования (AED)
- Альянс партнерства «Каунтерпарт» (CAP)
- Американский международный союз здравоохранения (AИНА)
- Британский Совет (BC)
- «Врачи без границ» (MSF)
- Глобальный фонд по борьбе с ВИЧ/СПИД, туберкулезом и малярией (GF)
- Детский фонд Объединенных Наций (UNICEF)
- «Каритас Украины», Международный благотворительный фонд
- Международный Альянс по ВИЧ/СПИД
- Международный фонд «Відродження» (IRF)
- Мировой банк (WB)
- Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИД (UNAIDS)
- Программа оптимальных технологий в здравоохранении (PATH)
- Программа развития ООН (UNDP)
- СПИД Фонд «Восток-Запад» (AFEW)
- Фонд народонаселения ООН (UNFPA)
- FUTURES GROUP, Проект «ПОЛИСИ».

Детальную информацию об их деятельности, а также контактную информацию можно получить из справочника «Организации, работающие в области ВИЧ/СПИД в Украине», опубликованного Международным Альянсом по ВИЧ/СПИД.

Центры по профилактике и борьбе со СПИД

Являясь государственными специализированными лечебно-профилактическими учреждениями особого типа, центры СПИД часто выступают партнерами как украинских, так и

зарубежных и международных организаций в данной проблеме и имеют, таким образом, достаточно обширную базу контактов. Сеть центров включает Украинский, областные и (в некоторых городах) городские центры СПИД.

Центры социальных служб для молодежи (ЦССМ)

ЦССМ достаточно широко сотрудничают с НПО. Они могут поделиться своим опытом сотрудничества с третьим сектором в области ВИЧ/СПИД или контактной информацией НПО, которые к ним обращались.

В различных **конференциях и посвященных ВИЧ/СПИД акциях** принимает участие достаточно большое количество организаций, занимающихся этой проблемой, и вероятность повстречать на них будущего партнера велика. Как правило, такие мероприятия анонсируются в местной прессе, в Интернете.

Можно попытаться искать информацию о ВИЧ/СПИД в библиотеках и составлять список авторов публикаций или организаций, поддержавших выпуск того или иного продукта о ВИЧ/СПИД. Контакт с ними может привести к установлению партнерских отношений.

Этот список можно еще продолжать и продолжать, ведь человеческая изобретательность не имеет границ. И наверняка у многих организаций есть примеры источников, из которых «вытекла» информация о замечательных партнерах. Вот, кстати, один из таких примеров.

В городском центре СПИД находится 11 ВИЧ-позитивных детей, а еще есть около 25 социальных сирот, которые воспитываются в семьях бабушками или дедушками. Нам бы хотелось оказывать этим детям не только одноразовую помощь во время акций, а ежемесячно. Мы позвонили в Центр СПИД и спросили, что особенно нужно детям сейчас. Нам сказали, что нужны лекарства, так как в осенний период начинаются простудные заболевания, а дети, живущие с ВИЧ, особенно подвержены простудам, гриппу.

Мы задумались, что можно сделать. Наш социальный работник Света начала звонить по телефонам из справочника на предприятия, говорить о сложив-

шейся ситуации и просить помощи. Менеджер по продажам Дарницкого завода лекарственных препаратов попросил рассказать о нашей организации: чем она занимается, кто ее поддерживает. Света передала мне телефонную трубку, и я в двух словах рассказала, чем занимается организация, кто у нас спонсоры, кто партнеры. Человек выслушал все это и неожиданно спросил, чем отличается ВИЧ от СПИД. Я начала объяснять, что такое ВИЧ, что такое СПИД, что человек, живущий с вирусом, нормально себя чувствует, это никак не проявляется, может продолжаться очень много лет. Был такой удивленный возглас: «Как это никак не проявляется? Невозможно увидеть, что этот человек инфицирован?» — «Да, действительно, невозможно».

Тогда он стал спрашивать, как передается этот вирус и где можно сдать анализы, сколько это стоит. Мы долго на эту тему беседовали, и он сказал, что всегда был уверен, что только наркозависимые этим болеют. Он очень благодарил за информацию, обещал пойти к директору и рассказать о нашей организации.

Через 2 часа к нам пришел факс на 40 листах мелким шрифтом. Это были таблицы с лекарствами с припиской: «Мы хотели бы предложить вам эти препараты, выберите, что необходимо, и пришлите нам обратный факс, чтобы мы могли эти препараты предоставить».

*Анна,
Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ*

IV. Примеры партнерства

Мы уже обсуждали и основных «действующих лиц» в области ВИЧ/СПИД в Украине, и местное законодательство по этому поводу, и определения и стандарты партнерства, и особенности, которые на партнерские отношения накладывает сфера ВИЧ/СПИД; речь шла о подготовке к партнерству, механизмах налаживания партнерских отношений, имидже НПО... Но ведь на самом деле все эти рекомендации — это лишь аккумуляция богатейшего опыта, который НПО накопили, налаживая партнерские отношения. В этом разделе мы бы хотели непосредственно обратиться к примерам сотрудничества НПО с другими секторами общества и внутри собственного сектора. Мы разделили типичных партнеров НПО на несколько групп: правительство и государственные учреждения, бизнес-структуры, НПО, сообщество, международные агентства, СМИ, религиозные организации. На основании такого разделения и построен материал этого раздела.

4.1. ПРАВИТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Правительства часто отдают себе отчет в том, что они не могут «добраться» до наиболее уязвимых к ВИЧ/СПИД сообществ в своих странах. Тому может быть несколько причин: законы, согласно которым некоторые виды деятельности представителей уязвимых групп являются нелегальными; нехватка квалифицированных кадров, эффективных стратегий и организационной способности, чтобы должным образом контактировать с уязвимыми сообществами. В некоторых странах правительства осознают ценность работы с НПО, работающими в области ВИЧ/СПИД, в других они воспринимают такие НПО как угрозу, которая питает и защищает подобные нелегальные виды деятельности. После тщательного объяснения и переговоров правительства часто меняют свою точку зрения и способны видеть пользу от сотрудничества, будь оно в виде системы направлений, улуч-

шения политики или исполнения законов, политической или материальной поддержки.

Расширение партнерских отношений с органами государственного управления и иными институтами общества позволит добиться обеспечения надежных гарантий безопасности жизни граждан, формирования стабильного гражданского общества, а также повышения уровня доверия как к государственным структурам, так и к неправительственным организациям.

В ходе реализации программ профилактики ВИЧ/СПИД необходимо учитывать специфику работы органов государственного управления. Возникающие негативные отношения со стороны исполнительной власти к работе с уязвимыми группами населения не следует рассматривать как фактор недоверия власти к общественным организациям, работающим в данном направлении.

Сегодня перед ВИЧ-сервисными организациями ставится задача активного участия в реализации программ профилактики ВИЧ/СПИД на региональном уровне. Именно поэтому современные условия диктуют необходимость тесного сотрудничества с исполнительной ветвью власти и органами местного самоуправления.

*Елена Нечесина, Оксана Звенкина,
Одесский благотворительный фонд «Дорога к дому»*

...Нам удалось повернуть к себе лицом государственные организации, они с нами стали охотнее работать, так как мы им предоставляем бесплатно все свои услуги. Но сильно мешает их косность и заорганизованность, очень часто некомпетентность и элементарная безграмотность по многим вопросам.

*Сагынғали Елькеев,
Общественное объединение «Равный — равному», Казахстан*

Если вы работаете с государственными органами или учреждениями, вам чаще всего придется быть инициатором, организатором, ответчиком, финансистом, рекламодателем, основным исполнителем и т.д., так как мы (то есть НПО) являемся просителями и к нам зачастую относятся с легким пренебрежением.

*Роман Каць,
Кременчугская городская общественная организация содействия
профилактике социально негативных явлений в обществе «Порятунок»*

Стратегическим партнером нашей организации в реализации проекта «Снижение вреда от инъекционных наркотиков» среди государственных учреждений является городской отдел здравоохранения – руководящая структура здравоохранения города. Решение о стратегическом партнерстве было принято на начальном этапе оценки ситуации, но реализовано через год после распоряжения городского головы.

На данный момент заключен Договор о сотрудничестве с горздравотделом, достигнуто личное взаимопонимание с начальником Управления здравоохранения города.

В налаживании партнерских отношений с руководством горздравотдела на первых этапах пришлось преодолевать скептическое отношение к проекту, возможностям Фонда.

От партнерских отношений с горздравотделом Проект получает морально-политическую поддержку, протекцию в отношениях с руководством городских больниц.

Наталья Доценко,
Запорожский благотворительный
фонд «Сподівання»

Другой вариант налаживания сотрудничества с администрацией сложился во время организации помощи в малых городах, где начинались проекты, подобные выполняемому в г. Виннице «по снижению вреда от употребления наркотиков и организации помощи людям, живущим с ВИЧ». Согласно нашим исследованиям, большая часть людей, живущих с ВИЧ (около 75 %), проживает в Украине не в крупных индустриальных городах, а в сельской местности. Ситуация усугубляется низким уровнем доступности населения к качественному медицинскому обслуживанию, особенно к релевантной инфор-

мации, из-за крайне низкого уровня доходов населения малых городов и сельской местности. Изучив ситуацию по проблемам, связанным с ВИЧ и его распространением в малых городах области, мы обратились к мэрам городов Гайсин, Жмеринка, Ладыжин, Казатин. На встрече с мэрами присутствовала подготовленная нами группа, состоящая из местных врачей (наркологов, инфекционистов, областного специалиста по ВИЧ/СПИД), журналистов, людей, живущих с ВИЧ, потребителей инъекционных наркотиков (волонтеров программ снижения вреда). Мы увидели понимание проблемы, открытость, желание и готовность сотрудничать в оказании реальной помощи. Проблемы, которые поднимались на встрече, были четко сформулированы, определены пути их решения, просчитаны материальные затраты и показаны соответствующие конкретные исполнители, которые могут их решать. В каждом районе мы встретили готовность мэров к сотрудничеству для решения поставленных задач.

Виталий Полонец,
Винницкий общественный конгресс «Сталість»

Хмельницкая областная ассоциация содействия решению проблем наркомании и СПИД «Виктория» была создана в 1996 году. У ее истоков стояли равнодушные к проблемам наркомании люди, которые, ознакомившись с работой польских терапевтических обществ «Монар», где проходили реабилитацию отдельные наркозависимые из Хмельницкого, пришли к выводу о необходимости создания такого центра и у нас. Проблем было много, ведь такой центр создавался в Украине впервые. Мной был создан проект, на который мы получили грант Альянса партнерства «Каунтерпарт», однако самым сложным оказалось найти подходящее здание.

В Хмельницком было много бывших военных ракетных точек, которые разрушались. Мы нашли одну,

где все подходило для того, чтобы создать реабилитационный центр. Но ее уже собиралиськупить бизнесмены, и нам пришлось полгода «повоевать». Увидев наш напор, покупатели отступили. Министерство обороны Украины передало нам безвозмездно эту бывшую ракетную точку, состоявшую из шести зданий, сауны с бассейном, скотного двора и т.д.

Инициативная группа Ассоциации совместно с врачами-психотерапевтами при практической помощи бывших наркозависимых, прошедших процесс реабилитации, разработала концепцию реабилитации и ресоциализации наркозависимой молодежи.

Учитывая сложность и важность предстоящей работы, облгосадминистрация приняла решение о необходимости функционирования Центра как государственного учреждения, которое финансируется из областного бюджета.

Лариса Высоцкая,
президент Ассоциации содействия решению
проблем наркомании и СПИД «Виктория»

А вот история — пример партнерства между НПО, ЖЭКом, СМИ, депутатами местных советов, представителями коммерческих структур.

Наш благотворительный фонд «Возвращение к жизни» работает с апреля 1999 года. Очень многие вопросы — аренда помещения, взаимоотношения с пожарниками, облэнерго, санэпидемстанцией и многими другими службами и госчиновниками — строятся исключительно на личных отношениях, которые устанавливаются различными способами.

Например, аренда помещения. В 1999 году мы договорились с ЖЭКом об аренде помещения, которое тогда занимала организация «Райбытсервис», имеющая очень большую задолженность (года за 2) по арендной плате. ЖЭК никак не мог решить вопрос

об освобождении «Райбытсервисом» занимаемой площади. По сути, никто не хотел связываться с его руководителем, очень скандальной личностью. Я договорился с начальником ЖЭКа о том, что помогу ему избавиться от неплательщика, но при условии, что часть этой площади он предоставит на льготных условиях нашему Фонду. Первый шаг начался с того, что мы с ЖЭКом заключили договор об аренде части помещения, в котором находился «Райбытсервис», сроком на один год (договор был заключен как основание для «наезда» на «Райбытсервис» и вступал в силу с 1 ноября 1999 г.).

Накануне (дней за 5 до срока начала договора) я пришел в «Райбытсервис», показал договор с ЖЭКом и попросил до 30 октября освободить помещение. Естественно, кроме ухмылок и рекомендаций написать в их адрес письмо по этому поводу, я больше ничего не услышал. Письмо я, конечно, написал и зарегистрировал его у их секретаря. За день до вступления моего договора в силу я снова пришел в «Райбытсервис» и снова услышал то, что и ожидал: мы напишем вам ответ на ваше письмо, в нем изложим свой взгляд и т.д. Но мой замысел как раз и был рассчитан именно на такую реакцию с их стороны.

И вот наступило 1 ноября. Я пришел в этот день с представителями ЖЭКа, учредителями нашего Фонда и журналистом. Дверь в помещение, как я и предполагал, была закрыта на замки. Я предложил присутствующим создать комиссию, вскрыть замки, заменить их на свои (заранее приготовленные) и опечатать дверь, что мы и сделали.

Как выяснилось позже, за всеми нашими действиями наблюдали из соседнего дома сотрудники «Райбытсервиса». Как только мы вошли в помещение для составления акта вскрытия, появилась милиция с администрацией «Райбытсервиса». Бывшие арендаторы пытались представить дело как посягательство на их имущество со взломом. Ми-

лиция, когда поняла, что «взломщики» на самом деле имеют больше прав на помещение, чем «потерпевшие», «умыла руки». «Два юридических лица выясняют отношения, поэтому подавайте в арбитражный суд, пусть суд разбирается», – сказал участковый «потерпевшей» стороне и с облегчением удалился со своим помощником.

Но не тут то было. «Потерпевшие» поехали в прокуратуру. Те заставили милицию снова выехать на место и составить акт. Приехали уже другие сотрудники милиции и попытались разобраться в сложившейся ситуации. Мы показывали им документы, которые выглядели намного убедительней, чем эмоции и требования руководства «Райбытсервиса». Милиция удалилась.

На следующий день все повторилось точь-в-точь, как и в первый. Дважды приезжали разного уровня сотрудники правоохранительных органов, мы в том же составе держали оборону, угрозы разного рода исходили от «потерпевших», но замки висели наши, дверь опечатывалась, каждый раз составлялся акт открытия дверей (чтобы «Райбытсервис» не смог «повесить» на нас пропажу своих вещей). Спустя неделю все утихло. «Потерпевшие» не являлись за своими вещами и никак не реагировали на наши письма освободить от своего имущества помещение. Мы снова создали комиссию, которая сделала перепись их имущества, затем все эти вещи сложили в отдельную комнату и представители ЖЭКа ее опечатали.

Помещение нам досталось в аварийном состоянии. Стены были зеленого цвета от мха и плесени, ужасная сырость, штукатурка во многих местах отвалилась и т. п. Мы приступили к ремонту, ЖЭК нам помог людьми и материалами. Через месяц это помещение было не узнать. А еще через месяц мы заключили с ЖЭК долгосрочный договор аренды с оплатой 13 гривен в месяц.

Бывшие хозяева все же обратились в арбитраж-

ный суд, в котором проиграли дело.

Спустя два года помещение было выставлено на продажу арендаторам. Мы обратились к народным депутатам с просьбой исключить арендуемую нашим Фондом площадь из общей площади помещения, подлежащей продаже. Решением сессии народных депутатов № 658 от 28 декабря 2001 года наша просьба была удовлетворена. Таким образом, помещение, которое в свое время мы отвоевали у «Райбытсервиса» (общая площадь 400 м²) за вычетом площади, которую арендует наш фонд (55 м²), продают нынешним арендаторам, а мы продолжаем аренду на прежних условиях.

В этой детективной истории переплелись интересы ЖЭКа, наши и коммерческих структур, которые получили аренду после изгнания «Райбытсервиса». Наш Фонд выступил инициатором и движущей силой, ЖЭК оказал поддержку (и главное – выполнил устную договоренность на счет долгосрочной аренды и льготной стоимости), предприниматели, убедившись в том, что война наполовину нами выиграна, тоже подключились и начали вкладывать деньги в общий ремонт помещения...

Александр Остапов,
Знаменский благотворительный
фонд «Возвращение к жизни»

Помимо органов местной власти, НПО тесно сотрудничают с профильными правительственными организациями. Это центры СПИД, наркологические и венерологические диспансеры, центры социальных служб для молодежи. Остановимся подробнее на каждом из этих «действующих лиц».

Центры СПИД

С регистрацией первых случаев ВИЧ-инфекции в 1987 году и их постепенным ростом в последующие годы не только в Украине, но и во всех республиках бывшего СССР, возникла реальная опасность

распространения ВИЧ-инфекции среди отдельных групп и всего населения в целом.

С целью организации и внедрения системы обследования населения на ВИЧ-инфекцию, проведения профилактических и противоэпидемических мероприятий по борьбе со СПИД, оказания медицинской помощи больным и инфицированным ВИЧ, проведения более целенаправленной дифференцированной пропаганды профилактики ВИЧ-инфекции в 1989 году возникла необходимость создать службу профилактики и контроля за ВИЧ/СПИД в Украине.

На основании приказа Минздрава СССР № 239 от 10.04.89 г. «Об организации службы профилактики и борьбы со СПИДом в СССР» был издан приказ МЗ УССР «Об организации службы профилактики СПИДа в Украине». Во исполнение этого приказа были созданы Комитет по борьбе со СПИД при Минздраве УССР и Республиканский центр профилактики и борьбы со СПИД при Киевском НИИ эпидемиологии и инфекционных болезней им. Л.В. Громашевского, на которые были возложены функции координации работы органов и учреждений здравоохранения по проблеме ВИЧ-инфекции/СПИД в республике.

После провозглашения Украины самостоятельным государством в сентябре 1992 г. вышел приказ МЗ Украины «Об организации работы Украинского центра профилактики и борьбы со СПИДом и его филиала», который функционально входил в структуру КНИИЭИБ.

Следующим шагом в реорганизации службы было создание Украинского центра профилактики и борьбы со СПИД МЗ Украины в соответствии с приказом МЗ и Академии медицинских наук Украины от 13.12.2000 года. Основанием послужил Указ Президента Украины от 01.11.2000 года «О неотложных мерах по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции/СПИДа». С этого момента Украинский центр СПИД вышел из структуры НИИЭИБ АМН Укра-

ины и стал самостоятельной организацией при Министерстве здравоохранения Украины.

В своей работе Центр руководствуется законодательством Украины в сфере профилактики ВИЧ-инфекции/СПИД, приказами и другими директивными актами МЗ Украины. Деятельность Центра СПИД финансируется МЗ Украины за счет бюджетных ассигнований.

В связи со сложившейся эпидемической ситуацией по ВИЧ-инфекции/СПИД была создана сеть центров по борьбе со СПИД как самостоятельных лечебно-профилактических учреждений в регионах Украины. Первые центры профилактики СПИД были организованы в областях с высоким уровнем распространения ВИЧ-инфекции. В 1990 году были открыты три первых областных центра СПИД – Одесский, Донецкий и Луганский, затем в 1991–1993 гг. – Волынский, Днепропетровский и Николаевский.

В 1990 году на базе Одесской противочумной станции открылся филиал Украинского центра СПИД, целью которого являлось проведение организационной, методической, диагностической работы и научных исследований по предупреждению ВИЧ-инфекции/СПИД в Южном регионе Украины.

Украинский центр СПИД возглавляет созданную сеть центров профилактики СПИД и на сегодняшний день осуществляет создание новых центров в регионах с низкой частотой распространения ВИЧ-инфекции (западные области Украины).

Указом Президента Украины № 741/2001 «О дополнительных мероприятиях по усилению борьбы с ВИЧ-инфекцией/СПИДом» от 28.08.2001 г. определено до 1 января 2002 года завершить организацию центров профилактики и борьбы со СПИД в областях, где они отсутствуют, а также в городах, где количество зарегистрированных ВИЧ-инфицированных превышает 500 человек.

На 01.10.02. функционируют 32 центра профилактики и борьбы со СПИД во всех регионах Украины,

из них 25 областных и 7 городских. К сожалению, недостаточное финансирование центров не позволяет создать сеть новых городских центров в городах областного подчинения с высоким уровнем распространенности ВИЧ-инфекции, для которых необходима соответствующая материальная база.

Основные показатели деятельности службы СПИД в Украине на 01.10.2002 г.

№	Сеть службы	Показатели
1	Центры профилактики СПИД	32
	в т.ч. имеют стационарные отделения	7 (на 224 койки)
2	Кабинеты доверия	127
3	Лаборатории диагностики СПИД*	123
4	Кадровое обеспечение службы, в т.ч. врачи	1 600
	средний медперсонал	2 700
5	Количество обращений за 2000 год	37 000
6	Случаи профзаражения	1**
7	Неправительственные организации	102
8	Оборудование лабораторий	80 % лабораторий оборудованы современным оборудованием

* Указанные лаборатории подчиняются областным управлениям здравоохранения.

** Заражение имело место в 1996 году.

На сегодняшний день задачами центров профилактики и борьбы со СПИД являются: проведение организационно-методической, консультативно-диагностической и лечебной работы по профилактике, диагностике и лечению ВИЧ-инфекции/СПИД в соответствии с выполнением Программы профилактики ВИЧ-инфекции/СПИДа на 2001–2003 годы в Украине.

В состав большинства центров входят следующие подразделения:

- группа по эпидемиологическому надзору;
- группа организации методической и профилактической работы;
- отдел организации диспансерного лечения и наблюдения за больными;
- лаборатории диагностики ВИЧ-инфекции.

В связи с тем, что эпидемия ВИЧ-инфекции в Украине разворачивается на фоне постоянного увеличения количества потребителей инъекционных наркотиков и распространение инфекции среди этой уязвимой группы происходит с наибольшей скоростью, возникает необходимость совершенствования подходов к изучению, контролю и профилактике ВИЧ/СПИД в среде потребителей инъекционных наркотиков.

Для более глубокого и полного отслеживания эпидемической ситуации Украинский центр СПИД проводит совместную работу с UNICEF, UNAIDS и неправительственными общественными организациями по усилению проведения эпидемиологического надзора второго поколения как компонента действенной системы эпидемиологического надзора за

Работать с НПО выгодно, так как удается привлечь дополнительные кадровые ресурсы и легче налаживаются доверительные отношения с пациентами. Сложности возникают из-за низкого профессионального уровня членов НПО, их нежелания повышать свой профессионализм и не всегда достоверной подачи информации относительно выполняемой работы.

Роман Остяк,
главный врач Ивано-Франковского центра СПИД

ВИЧ-инфекцией в рамках выполнения Программы профилактики ВИЧ/СПИДа на 2001–2003 гг. в Украине.

Изучаются результаты проведения дозорных эпидемиологических исследований в регионах с различной частотой распространенности ВИЧ, рассматриваются различные формы поведения в группах населения с высоким риском передачи ВИЧ и возможности выявления новых уязвимых групп среди населения, оценивается эпидемическая ситуация по ВИЧ/СПИД и эффективность работы профилактических программ, действующих в регионах.

Главной причиной низкой эффективности совместной работы центров СПИД и НПО является то, что

К сложностям в налаживании партнерских отношений с НПО, на наш взгляд, относятся следующие:

- Недостаток возможностей для этой работы у персонала государственных (коммунальных) медицинских учреждений (подразделений медицинских учреждений — кабинетов, отделений), занятых выявлением и диспансеризацией ВИЧ-инфицированных лиц.
- Недооценка важности этой работы со стороны органов управления здравоохранением и органов местного самоуправления. Штаты и функциональные обязанности персонала кабинетов и отделений не оставляют времени для иной работы, кроме лечебно-диагностической. В Мариуполе сотрудничество с НПО стало возможным после реорганизации городского отделения по профилактике и борьбе со СПИД в одноименный центр и введением в его штат должностей психолога и социального работника.
- Недостаток информации о НПО и их возможностях. Такая информация, как правило, заканчивается на уровне областных учреждений.

*Павел Довгалецкий,
заведующий Мариупольским городским
центром по профилактике и борьбе со СПИД*

деятельность разных НПО в пределах даже одного региона независима друг от друга, не скоординирована и иногда дублируется во времени и месте проведения профилактических мероприятий. Для координированной работы, осуществления стратегических мероприятий неправительственным общественным организациям необходимо создать единую структуру организации и партнерской деятельности по

профилактике ВИЧ/СПИД, уходу за больными СПИД и их поддержке в Украине. Работа НПО в этой области должна проводиться при высоком уровне политической и финансовой поддержки государства и в тесной взаимосвязи с органами практического здравоохранения.

Часто к работе в НПО привлекаются мало подготовленные специалисты, что затрудняет качество совместной работы. Без региональной базы подготовки квалифицированных супервизоров (психологов, социальных работников, волонтеров) и без привлечения людей, живущих с ВИЧ/СПИД, для работы в НПО ни одна профилактическая программа не будет иметь полного успеха.

На сегодняшний день региональные СМИ недостаточно ведут работу по разъяснению целей и задач профилактических программ снижения вреда, которые проводятся в областях. Это тоже отражается на результатах деятельности центров СПИД и НПО. Практически полностью отсутствует социальная реклама (рекламные плакаты в городском транспорте, специальные листовки в барах, ночных клубах).

Таким образом, результативность работы по преодолению проблем, связанных с эпидемией ВИЧ-инфекции/СПИД в Украине, во многом зависит от консолидации усилий государственных и общественных организаций при выполнении задач, поставленных в Программе профилактики ВИЧ/СПИДа на 2001–2003 гг. в Украине.

*Алла Щербинская,
директор Украинского центра
профилактики и борьбы со СПИД, д.м.н., проф.*

В программах снижения вреда центрам СПИД и СПИД-сервисным НПО друг без друга не обойтись. Это основные партнеры в профилактике ВИЧ-инфекции, которые привлекают к себе других партнеров. Дополняя друг друга, все делают общее дело — противостояние эпидемии ВИЧ/СПИД в Украине.

*Ярослав Зятюк,
главный врач Херсонского областного центра
профилактики и борьбы со СПИД*

Мы с центрами СПИД и центрами здорового образа жизни принимаем участие в мероприятиях друг друга. Мы бесплатно привлекаем их специалистов ко всевозможным обучающим модулям (тренинги, конференции, семинары и т.д.). Сейчас закрываем летний интернет-лагерь, проводимый при поддержке IREX, где бесплатно обучили специалистов центров СПИД навыкам работы в Интернете. Мы активно привлекаем наших партнеров к нашим проектам. Сейчас обучаем специалистов центров СПИД ведению профилактических мероприятий среди уязвимых групп по принципу равноправного обучения в рамках программы ПОЛ (популярный общественный лидер), выполняемой нами по проекту GAIN (Global AIDS Intervention Network) Висконсинского медицинского колледжа.

Сагынғали Елькеев,
Общественное объединение
«Равный – равному», Казахстан

Будучи еще городским центром СПИД, в мае 1999 г. Центр стал коллективным членом БФ «Сподівання». Центр оказывал и будет оказывать информационную и методическую помощь БФ «Сподівання» по проблемам ВИЧ-инфекции, мерам личной безопасности при работе с использованными иглами и шприцами на полевых маршрутах.

В мае 2002 г. мы совместными усилиями провели Всемирный день поминовения умерших от СПИД как фестиваль рисунков-граффити. Благодаря этим мероприятиям стены ограждения стационарного отделения Центра превратились из серых в красочные с тематикой профилактики СПИД и наркомании.

Елена Колтунник,
и.о. главного врача
Запорожского областного центра СПИД

Работники Херсонского областного центра профилактики и борьбы со СПИД (ХОЦПБС) оказывают Херсонскому благотворительному фонду «Мангуст» организационно-методическую, информационную помощь: предоставили бесплатно помещение для пункта обмена шприцев, для временного нахождения офиса организации, а также помещение для обеззараживания шприцев и игл.

Благодаря фонду ХОЦПБС вышел на новых стратегических партнеров – УМВД в Херсонской области и ОБНОН.

Со своей стороны, мы поднимаем вопрос о значимости «Мангуста» в профилактической работе по проблемам ВИЧ/СПИД в области на уровне облгосадминистрации (областной координационный совет), горгосадминистрации (городской координационный совет), управления здравоохранения, управления семьи и молодежи.

Фонд наладил контакты с женщинами секс-бизнеса, благодаря чему мы смогли провести дозорное эпидобследование. В результате ЖСБ были обследованы на антитела к ВИЧ, выявлена одна позитивная.

В текущем году мы тесно работаем с Фондом по профилактике ВИЧ-инфекции среди потребителей инъекционных наркотиков г. Херсона. Заведующая отделом профилактической, организационно-методической работы и эпидемиологического мониторинга ОЦПБС является руководителем этого проекта. Некоторые сотрудники Центра также работают в проекте. Это позволяет улучшить качество мониторинга, расширить профилактические мероприятия среди уязвимых групп (ПИН, ЖСБ-ПИН, ПИН-ВИЧ+), улучшить доступ к ним, увеличить полноту обследования на ВИЧ, а при внедрении метода исследования остаточной крови в шприцах на антитела к ВИЧ – определить истинный уровень распространения ВИЧ среди потребителей инъекционных наркотиков.

Благодаря проекту, который реализуется Херсонским областным благотворительным фондом «Мангуст», многие сотрудники Центра побывали на семинарах-тренингах, что позволяет говорить о повышении их профессионализма.

Ярослав Зятюк,
главный врач Херсонского областного
центра профилактики и борьбы со СПИД

Налажена связь центра СПИД с Христианским реабилитационным центром для страдающих алкогольной и наркотической зависимостью. Центр существует чуть более года при пятидесятичной церкви «Благодать». Клиенты Центра по окончании срока реабилитации посещают нашего психолога, который оказывает им психологическую помощь и поддержку, консультирует в кризисных жизненных ситуациях.

Светлана Осипова, Иван Самко,
Криворожский центр СПИД

Наркологические и венерологические диспансеры, инфекционные больницы

Основные задачи деятельности наркологических диспансеров:

- осуществление диспансерного наблюдения за пациентами наркологического профиля;
- стационарное и амбулаторное лечение наркологических больных;
- организационно-методическое руководство наркологическими службами области;
- подготовка аналитической информации по вопросам наркологии Управлению здравоохранения областной государственной администрации;
- подготовка статистической информации о наркологической заболеваемости населения области по утвержденной МЗ Украины отчетности;

- проведение медицинских осмотров граждан на предмет наличия или отсутствия алкогольного опьянения или опьянения, вызванного другими психоактивными веществами;
- проведение медицинских осмотров граждан с целью выявления целесообразности направления их на лечение;
- проведение лабораторных исследований для количественного и качественного определения алкоголя, других одурманивающих веществ в биологических средах организма;
- клиническая лабораторная диагностика;
- проведение профилактических наркологических осмотров.

Наиболее плодотворное сотрудничество у НПО «Порятунок» сложилось с Кременчугским городским кожно-венерологическим диспансером и его главным врачом – Ириной Семеновной Федько. Мы начинали с того, что направляли в КВД ПИН и ЖСБ на анонимное обследование для выявления ВИЧ/СПИД, ИППП и гепатита у наших клиентов, так как их отказывались принимать остальные больницы и клиники города. Потом мы подписали с КВД договор о сотрудничестве и стали направлять представителей уязвимых групп на лечение от венерических и других заболеваний, параллельно с этим наркозависимые проходили курс купирования физической наркотической зависимости.

Следующим шагом партнерства было подписание договора между НПО «Порятунок» и КВД об утилизации использованных шприцев и игл. Нужно отметить, что возможности для утилизации «грязных» шприцев и игл есть и у других медучреждений города, но нам многие отказывали, так как это и дополнительные трудности, и опасно, а КВД нам и в этот раз не отказал. Мы надеемся, что наши отношения будут только развиваться, укрепляться и приносить пользу нашим клиентам, обществу и нам.

Роман Каць,
Кременчугская городская общественная организация содействия профилактике социально негативных явлений в обществе «Порятунок»

В Николаеве наркодиспансер и центр СПИД объединены в единую структуру – областной центр профилактики и лечения наркомании, алкоголизма и СПИД. Наш Фонд имеет позитивный опыт работы с ОЦНАС. Мы благодарны Вячеславу Анатольевичу Роговскому за понимание и поддержку в проведении исследований на территории наркодиспансера, за постоянное предоставление статистической информации по вопросам ВИЧ/СПИД и наркомании в Николаевском регионе. Мы тесно сотрудничаем с ОЦНАС, привлекая специалистов к консультативной работе с женщинами секс-бизнеса, в т.ч. ВИЧ-позитивными женщинами и их партнерами, как на стационарных пунктах доверия, так и в полевых условиях и на мобильном пункте. Сотрудники Центра активно участвуют в подготовке информационно-образовательных материалов, в групповой и индивидуальной профилактической работе с участниками нашего проекта. На территории ОЦНАС наши женщины получают консультативную помощь врача-инфекциониста, хирургическую помощь.

Татьяна Ваненкова,

Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»

С 2000 г. на базе Черкасского областного наркологического диспансера (ЧОНД) начал свою работу проект по профилактике ВИЧ/СПИД среди ПИН. Для более полной реализации программы снижения вреда был создан Благотворительный фонд «Инсайт». За все время работы между организациями складывались доверительные отношения.

Для более плодотворной реализации проекта по профилактике ВИЧ/СПИД среди потребителей инъекционных наркотиков в городе ЧОНД предоставляет совсем бескорыстно следующие услуги для сотрудников Фонда и для участников проекта:

- **Информационная поддержка:** предоставление статистических и исследовательских данных, учас-

тие в проведении исследований, опроса, информационные материалы.

- **Консультативная помощь:** при кабинете анонимного лечения участники проекта могут получить консультации нарколога (также с созависимыми), психотерапевта, пройти токсикологическое обследование биологических сред на присутствие психоактивных веществ, сдать биохимический и клинический анализ крови.

Совместно проводят семинары, беседы, лекции.

- **Медицинская помощь:** один раз в месяц одному ВИЧ-позитивному проводится бесплатная детоксикация в стационаре. В амбулаторных условиях – анонимное лечение. Заместительная терапия. Забор крови на ВИЧ, гепатит, сифилис.

- **Техническая помощь:** предоставление помещения для работы стационарного пункта обмена шприцев, помещения для оборудования, телефонной линии.

Черкасский благотворительный фонд «Инсайт»

В кожвендиспансере участницы нашего проекта получают медицинскую помощь в диагностике и лечении, консультировании. Несколько раз в неделю мы привозим их на мобильном передвижном пункте в кожвендиспансер, к Галине Васильевне Усатенко. И самым большим достижением считаем то, что некоторые участницы проекта уже сами обращаются в КВД за помощью.

Мария Томина,

Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»

Закарпатский областной наркологический диспансер (ЗОНД) сотрудничает с областным Товариществом общественной самозащиты, менеджером медико-социальных программ которого является врач-нарколог ЗОНД. Совместно про-

водится работа по программе «Снижение вреда, профилактика ВИЧ/СПИД среди инъекционных наркоманов цыганского населения г. Ужгород». На базе анонимного кабинета ЗОНД был создан пункт обмена шприцев и раздачи презервативов. Товарищество общественной самозащиты провело для ЗОНД ремонт анонимного кабинета, оформление стендов и предоставило литературу по данной проблематике. За время этого сотрудничества возросло доверие между врачами-наркологами и потребителями наркотических веществ.

Администрация Закарпатского
областного наркологического диспансера

Самый большой волонтер нашей программы – так мы называем Титовского Станислава Павловича, главного врача инфекционной больницы. Работаем мы с ним давно, с 1998 года. Где вы видели главного врача, работающего на трассе с женщинами секс-бизнеса в качестве врача-консультанта? Это Палыч, так называют его наши женщины. Организация стационарного пункта из трех комнат для консультирования, обмена шприцев, проведения групповой и индивидуальной работы; предоставление машины (скорая помощь) для мобильного пункта; консультации, диагностика, привлечение персонала больницы к предоставлению услуг проекта – всем этим мы обязаны Станиславу Павловичу Титовскому.

Марина Ткаченко,
Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»

Органы внутренних дел

С представителями органов внутренних дел НПО приходится встречаться достаточно часто. И не только потому, что те часто являются целевой группой их тренин-

гов и профилактических мероприятий в области ВИЧ/СПИД или что НПО реализуют проекты по работе с осужденными в тюрьмах. Работая в проектах по снижению вреда, просто необходимо установить дружеские отношения с милицией, чтобы как сами сотрудники НПО, так и клиенты проектов чувствовали себя более комфортно.

Стратегическим партнером нашей организации является Управление внутренних дел в Херсонской области. Это первая организация, которая откликнулась на наше предложение и сама выступила с инициативой задействовать своих специалистов-психологов, привлечь средства на оплату телефонной линии и помещения. 25 декабря 2000 г. было подписано соглашение о сотрудничестве, согласно которому стороны договорились организовать телефон доверия при Управлении, на котором будет работать областная психологическая служба. Управление также предоставило помещение для размещения службы телефона доверия.

Для поддержки телефона доверия был подан проект в управление по вопросам семьи и молодежи областной администрации. Сначала проект был отклонен, но мы пошли на заседание областного координационного совета по делам молодежи и доложили обстановку по наркомании и ВИЧ-инфекции в регионе. После этого проект утвердили.

Психологическая служба УВД принимает участие во всех акциях, которые проводит «Мангуст». Духовой оркестр УМВД принимал участие в акциях «Помнить, чтобы жить», «День ООН».

Наибольшая сложность в налаживании партнерских отношений с милицией – доказать, что потребитель наркотиков – зависимый человек, а не потенциальный правонарушитель.

А выгода партнерских отношений с УВД, кроме

всего, еще и в том, что после установления партнерства с нами начал работать областной и городской ОБНОН.

Евгения Лысак, Татьяна Аникейчик,
Херсонский благотворительный фонд «Мангуст»

На начальном этапе реализации проекта – этапе оценки ситуации – нашим стратегическим партнером являлось городское управление внутренних дел, с разрешения которого мы приступили к работе в районах сбыта наркотических средств. Активную помощь нам оказывал отдел по борьбе с незаконным оборотом наркотиков. Локализацию пунктов обмена шприцев мы в последующем также согласовывали с ОБНОН и РОВД.

Наталья Доценко,
Запорожский благотворительный фонд «Сподівання»

Обычно мы относим письма в районные УВД с информацией о месте нахождения пунктов доверия, времени их работы и список сотрудников, работающих на этих пунктах. Последний раз мы сами затянули с передачей такого письма в Заводский РОВД. А тут звонит молодой человек, спрашивает директора Фонда или кого-то из руководства, хочет встретиться, а только потом представляется. Так пришел к нам в офис оперуполномоченный УОР Роман Анатольевич Макаров. Он сам познакомился с нами лично, с директором Фонда и со мной. Я ему дала информационное письмо. А после Роман начал нас инструктировать, как нужно себя вести с ПИН. Советовал, чтобы, выходя на работу на пункт, мы не одевали золотые украшения или другие ценные вещи. Мне такая забота с его стороны показалась настолько трогательной, что я ис-

кренне его поблагодарила. Роман оставил мне свою контактную информацию и предложил в случае необходимости обращаться к нему.

Вспоминая времена, когда мы только начинали реализовывать программу, видишь, как меняется отношение и к нам, и к самой программе снижения вреда. В начале работы нас могли попросить показать, что у нас находится в сумках. При этом особый интерес вызывал гидроперит в таблетках. Наверное, он по внешнему виду напоминал димед-рол или еще какие-нибудь «колеса». Все движется, все меняется, может, не всегда так быстро, как хотелось бы, но все равно хорошо.

Елена Горячева,
Николаевский благотворительный фонд «Благодійність»

Наша организация еще в 1999 г., то есть на заре своей деятельности, для более успешной профилактики ВИЧ/СПИД устанавливала деловые отношения с представителями внутренних дел города.

В декабре 1999 г. мы обратились к высшим городским правоохранительным чинам с просьбой об осуществлении совместной деятельности на профилактике ВИЧ/СПИД среди ПИН и ЖСБ и невмешательстве в «незнакомую и необычную» деятельность нашей организации, которая осуществляется на пунктах обмена шприцев (ПОШ) и в местах сбора наркозависимых и «носит характер, идущий вразрез с существующим законодательством». Прождав несколько месяцев, мы в очередной раз настоятельно потребовали ответ в письменной форме. Спустя еще некоторое время, пришел ответ, где было сказано, что мы не получим письменного соглашения на совместную деятельность с милицией и «разрешения» на работу в местах скопления наркозависимых и ЖСБ. Зато нам на словах пообещали прекратить «досмотры» ПОШ, карманов и ра-

бочих сумок социальных работников, которые производились работниками милиции, несмотря на предъявление удостоверений членов организации и прочих разрешающих нашу деятельность документов. И нужно отметить, что мы все-таки добились партнерства с правоохранительными органами, хотя оно и носит некий однобокий характер.

Роман Кац,

Кременчугская городская общественная организация содействия профилактике социально негативных явлений в обществе «Порятунок»

Хорошие отношения с правоохранительными органами помогают нам решить определенные проблемы, которые возникают у клиентов проекта. Налаживание отношений происходит при содействии председателя фонда «Солидарность» Андрея Микитина, являющегося к тому же депутатом Ивано-Франковского городского совета. Посредством общения и работы в комиссии по вопросам правовой защиты налажены отношения, подкрепленные доверием и взаимопониманием.

Одним из первых пожеланий наших клиентов было, чтобы работники ОБНОН не задерживали их с чистыми или промытыми инструментами. Это подтолкнуло нас к проведению семинара для работников милиции. Ведь только документа, подписанного начальником милиции, недостаточно. Думаю, главным аргументом для милиционеров стали статистические данные: из 38 выявленных за последние три месяца случаев ВИЧ-инфекции 34 – у потребителей инъекционных наркотиков. А это произошло по большей части из-за того, что, опасаясь милиции, 10–15 потребителей используют один шприц, промытый в реке.

Оксана Танасийчук,

Ивано-Франковский благотворительный христианский фонд «Солидарность»

После проведенного семинара от сотрудников милиции исходили предложения о сотрудничестве, о проведении дополнительных семинаров по ИППП. В настоящее время ребята часто подходят во время работы полевого пункта, направляют к нам своих подопечных, проявляют интерес к ознакомлению и распространению нашей литературы.

Черкасский благотворительный фонд «Инсайт»

Центры социальных служб для молодежи

Одним из главных элементов государственной системы социальной помощи, защиты и поддержки молодежи различных категорий являются центры социальных служб для молодежи. Цель деятельности центров ССМ – обеспечение реализации государственной молодежной политики в сфере социального обслуживания, социального сопровождения, социальной профилактики и социальной реабилитации детей и молодежи, установление связи с другими государственными и негосударственными учреждениями социального направления.

Во исполнение нормативных актов Украины центрами социальных служб для молодежи ведется профилактическая работа с детьми и молодежью в рамках комплексных программ центров ССМ «Профилактика негативных явлений в детской и молодежной среде», «Социальная поддержка семей» и программ «Мобильный консультативный пункт», «Профилактика ВИЧ/СПИД среди молодых лиц, употребляющих наркотики инъекционным путем», «Профилактика употребления наркотиков,

Выгоды от сотрудничества с НПО — в привлечении к реализации социальных проектов ЦССМ специалистов в области социальной работы как в стране, так и за рубежом, в повышении компетентности специалистов ЦССМ, привлечении заинтересованной молодежи и повышении ее социальной активности; пропаганде здорового образа жизни, взаимовыгодном обмене информацией, методическими материалами, опытом работы в молодежной среде.

Ирина Дудник,

директор Запорожского ОЦССМ

Сложности возникали несколько раз при сотрудничестве с неправительственными организациями, которые получали краткосрочные гранты, не имея для их реализации достаточного опыта и специалистов. Использовались опыт, методическая литература, наработки центров ССМ без ссылки на центры.

В общем же, опыт сотрудничества с неправительственными организациями носит положительный характер, хотя достаточно односторонний: в нашем регионе центры ССМ имеют большой опыт и лучшую методическую базу.

*Татьяна Бакум,
заместитель директора
Днепропетровского ОЦССМ*

лениям: первичная и вторичная профилактика.

Первичная профилактика носит информационный характер и направлена на формирование неприятия асоциальных стандартов поведения, негативных привычек.

Для проведения первичной социально-профилактической работы система центров ССМ обеспечила работу **сети мобильных консультативных пунктов социальной работы в сельской и горной местности**, основной целью которых является социальное обслуживание посредством осуществления совместной выездной индивидуальной и групповой информационно-консультативной работы в отдаленных населенных пунктах специалистами различного профиля (в том числе и работниками общественных организаций) с детьми, молодежью и их родителями с целью профилактики ВИЧ/СПИД и наркомании. Основные формы и методы, наиболее широко используемые в этой работе, – индивидуальные консультации медицинских работников, психологов, юристов, социальных педагогов относительно путей передачи ВИЧ/СПИД, психологической, медицинской и правовой сторон употребления наркотиков; лекционно-тренинговые занятия с использованием наглядных и видеоматериалов по вопросам репродуктивного здоровья, полового воспитания, про-

ВИЧ/СПИД среди подростков и молодежи».

Центры ССМ сотрудничают с представителями неправительственных организаций в области ВИЧ/СПИД. Вся совместная социально-профилактическая работа осуществляется по двум направ-

филактики ВИЧ/СПИД, наркомании; беседы, дискуссии, родительские лектории, семинарские занятия с учителями, социальными педагогами, распространение информационно-просветительских материалов профилактической направленности.

В рамках работы **служб социальной поддержки семей «Семейный дом»** обеспечивается работа специалистов центров ССМ и организаций-партнеров в родительских всеобучах, собраниях, конференциях по темам профилактической воспитательной работы, предупреждения наркомании, ВИЧ/СПИД среди детей и подростков; были созданы консультативные пункты при ЗАГСах для молодежи, подающей заявления на вступление в брак, и консультативные пункты при общежитиях для молодых студенческих семей для консультирования по вопросам планирования семьи, сохранения репродуктивного здоровья, профилактике распространения ВИЧ/СПИД и т.д.

В рамках работы **служб психологической помощи «Телефон доверия»** предоставляется экстренная анонимная консультативная помощь привлеченных специалистов (психологов, юристов, медиков) де-

Сложности в налаживании партнерских отношений с НПО:

- завышенная самооценка и амбициозность некоторых лидеров НПО иногда мешает налаживанию партнерских отношений;
- часто отсутствие практического опыта и базового образования не дает возможности делегировать в полном объеме работу по направлениям выполняемой программы;
- зависимость от доноров и связанное с этим нестабильное финансирование не дает полной уверенности в выполнении условий договора о партнерстве в полном объеме;
- невосприятие многими государственными структурами города (Управление здравоохранения, Управление образования и науки и др.) НПО как равноправных партнеров.

Выгоды от партнерских отношений с НПО:

- возможность делегировать некоторые участки реализации проекта;
- увеличение числа партнеров в реализации проекта.

*Ирина Новикова,
Севастопольский ЦССМ*

тям, молодежи, родителям по вопросам ВИЧ/СПИД.

Вторичная профилактика направлена на предупреждение дальнейшего развития проблем среди уязвимых групп. Анализ работы ЦССМ в направлении профилактики ВИЧ/СПИД показал: во-первых, необходимо более активно осуществлять вторичную профилактику, в особенности среди лиц, употребляющих наркотики инъекционным путем; во-вторых, осуществлять последовательно и систематично принцип снижения вреда; в-третьих, эту проблему можно решить, применяя комплексный подход и учитывая не только медицинские, но и социальные, психологические и правовые аспекты, осуществляя интеграцию национальных и международных усилий в противодействии ВИЧ/СПИД.

Виктория Сановская,

заместитель директора Государственного центра
служб для молодежи

Отношения с Николаевским областным центром социальных служб для молодежи (ОЦССМ) завязались 4 года назад, в самом начале реализации программы снижения вреда в г. Николаеве. Мне кажется, что партнерство первоначально было больше декларативным. В настоящее время можно говорить о серьезных партнерских (компаньонских) отношениях. В этих отношениях мы переживали разные времена – и понимания, взаимной поддержки и непонимания, застоя. Если говорить честно, то у меня лично был период, когда было жаль делиться своим опытом, достигнутыми результатами. Кто делал шаг навстречу первым, теперь уже не важно, это было обоюдной потребностью, т.к. наши интересы пересеклись. В прошлом году на ОЦССМ выделили средства для внедрения программы снижения вреда в области. И спасибо тому, кто оказался более дальновзорким и прозорливым. Директор Центра Светлана Викторовна Янковская оценила наш опыт и знания в этой области, и нам с психологом проекта Валентиной Макаровой предложили участвовать

в семинарах в качестве тренеров. Мы принимали участие как приглашенные тренеры в нескольких семинарах, в том числе в 2-х кустовых семинарах для районных ЦССМ Николаевской области:

- 27–28 июня 2001 года «Работа по профилактике ВИЧ-инфекции среди ПИН по стратегии снижения вреда» в п. Коблево Березанского района Николаевской области;
- 17–18 июня 2001 года «Введение в стратегию снижения вреда. Работа по профилактике ВИЧ-инфекции среди ПИН в Николаевской области» в г. Южноукраинске Николаевской области.

А в августе прошлого года нас пригласили в качестве тренеров помочь провести семинар-тренинг «Введение в стратегию снижения вреда. Практическая работа пунктов доверия», который проводил Украинский ЦССМ для 11 областных ЦССМ. Николаев был выбран для проведения этого семинара потому, что на базе нашего проекта «Профилактика ВИЧ-инфекции среди ПИН г. Николаева» можно продемонстрировать практическую работу непосредственно на пункте доверия. Было интересно наблюдать, как меняется отношение директоров ОЦССМ и их работников к нам, нашей работе, снижению вреда. Встречали нас с недоверием, как нам показалось – чему эти девчонки-непрофессионалы нас могут научить? Но потом нас приняли, и отзывы о семинаре были прекрасные. Триумфом для нас было приглашение провести тренинги-семинары для социальных работников и волонтеров, в т.ч. ПИН, в г. Николаеве и г. Севастополе.

В этом году мы запланировали расширить работу программы на область и содействовать открытию двух пунктов доверия в районах области. Сейчас мы каждый месяц составляем программу совместных мероприятий и стараемся ее выполнять. Ситуация так складывается, что ОЦССМ уже не может обойтись без нас, а мы без него. Мы поставлены в такие условия, что зависим друг от друга. ОЦССМ имеет це-

лую сеть своих центров в районах области, и они совместно с нами организовали 2 круглых стола с администрацией г. Новая Одесса и г. Очаков. Мы вместе смогли убедить представителей администрации, правоохранительных органов, здравоохранения, образования в необходимости открытия пунктов доверия для ПИН. И решено было открыть такие пункты в г. Очаков и г. Новая Одесса. Организовывает работу ОЦССМ, а с нашей стороны гарантируется консультативная поддержка. Мы готовы приехать и обучить социальных работников и волонтеров работе на пунктах, помочь им начать работу.

Еще одним пунктом наших партнерских отношений можно считать совместный информационный центр по вопросам профилактики ВИЧ и сопутствующих проблем. Мы помогаем друг другу в создании таких материалов, которые выпускаются частично на средства ОЦССМ, а частично – на наши. Распространяются они и у нас на маршрутах, и на пунктах доверия ОЦССМ.

Елена Горячева,
Николаевский благотворительный
фонд «Благодійність»

В январе 2001 года к нам в организацию стали обращаться за помощью наркозависимые и ЛЖВ из г. Терновки. Им трудно было добираться на встречи групп взаимопомощи в Павлоград и вовремя получать помощь специалистов. Поэтому мы решили, что в Терновке необходимо создать свои группы взаимопомощи и консультативную службу по вопросам наркомании и ВИЧ/СПИД.

Мы обратились к директору ЦССМ г. Терновка Т. Некрасовой и пришли к единому мнению: нам необходимо сотрудничать, так как у ЦССМ есть возможность и средства для работы с ПИН и ЛЖВ, но нет прямого выхода на потребителей и мало опыта работы в среде ПИН, а у нас все это есть, но

без помощи государственных структур и наработанных связей с общественностью не обойтись.

В феврале 2002 г. между нами заключен договор о сотрудничестве.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

4.2. БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ³

ВИЧ/СПИД оказывает серьезное влияние на развитие, уровень дохода и бедности наций, охваченных эпидемией, и, как следствие этого, на всю мировую экономику.

Коммерческим компаниям целесообразно принимать участие в борьбе с эпидемией, поскольку СПИД может отрицательно сказаться на их прибыльности. Распространение инфекции влечет за собой увеличение затрат на медицинские страховки и оплату по больничным листам, снижение работоспособности сотрудников и, кроме того, угрожает экономической стабильности стран, где компании осуществляют свою деятельность.

В то же время бизнес-структуры могут стыдиться того, что их имя будет связано с таким явлением, как СПИД. Опять-таки просвещение и информирование часто может помочь преодолеть эти препятствия, даже если сначала они и существуют. Часто убедительным аргументом оказываются примеры других компаний, которые публично поддерживают работу в области ВИЧ/СПИД и горды этим. Многие из этих компаний связывают такую деятельность с работой с молодежью из соображений рекламы и гласности. Проведение тренинга по вопросам ВИЧ/СПИД для работников компаний на рабочих местах может быть эффективной стратегией как профилактики, так и изменения отношения коммерческого сектора к работе в сфере ВИЧ/СПИД.

³ При составлении этой главы использовались материалы публикации UNAIDS, The Business Council on HIV/AIDS, The Prince of Whales Business Leaders Forum «Ответ бизнеса на ВИЧ/СПИД: результаты и уроки» (The Business Response to HIV/AIDS: Impact and lessons learned), а также подготовленная Дмитрием Вознюком информация о деятельности Всемирной коалиции коммерческих компаний по проблемам ВИЧ/СПИД (The Global Business Coalition on HIV/AIDS) из Интернета: <http://businessfightsaids.org>

В ответе на проблему ВИЧ/СПИД коммерческие компании могут предпринять следующие действия:

- внедрить программу профилактики и оказания помощи на рабочем месте;
- использовать основной творческий и организаторский потенциал своей компании для повышения эффективности программы;
- влиять на политику в отношении людей, живущих с ВИЧ/СПИД, и отстаивать их интересы.

Обращаясь в бизнес-структуру, желательно разговаривать с директором. Когда идете на прием, заранее побеспокойтесь о том, чтобы этот человек был на месте. Если возможно, запишитесь на прием. Не старайтесь объяснить абсолютно все, чего вы хотите, менеджерам низкого звена — из своего опыта знаю, что это зачастую бесполезно. Старайтесь попасть сразу к человеку, принимающему решения. Перед тем как идти на эту встречу, необходимо подготовиться и четко для себя уяснить, что нужно вам и что нужно организации, в которую вы обращаетесь, что вы можете им предложить. Необходимо строить разговор таким образом, чтобы показать, что вы пришли не только просить, а что-то можете дать им взамен. Это может быть реклама, информационные материалы, профилактическое занятие для коллектива, другая поддержка — об этом нужно подумать. Вы должны прийти как партнеры: вы хотите взять, но вы можете и дать. На это следует делать упор. Заканчивая разговор всегда стоит тем, что вы можете дать.

*Владимир Жовтяк,
Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ*

В работе с бизнес-структурами важны личные контакты. Бюджет проекта не покрывает всех необходимых программных расходов, поэтому партнерские отношения очень выручают в кризисных ситуациях. Например, мы заложили в бюджет приобретение ксерокса. Пока пришли грантовые деньги, стоимость оборудования выросла. Возникла опасность потери необходимой техники. Помогли личные контакты с руководителем частной фирмы, который перечислил нам недостающую сумму.

Нет у нас возможности оплачивать услуги специалиста по обслуживанию оборудования, включая программное обеспечение; нужно закупить оборудование хорошего качества и недорогого. И опять приходят на помощь представители другой частной фирмы, и опять через хорошие личные отношения.

*Марина Ткаченко,
Николаевский благотворительный фонд «Юнитус»*

Огромные плюсы в сотрудничестве с бизнес-сектором — это конкретная помощь, возможности ощутимой финансовой поддержки, обязательность и, как правило, невмешательство в вашу деятельность.

Часто в коммерческих компаниях мало знают о ВИЧ/СПИД, и будьте готовы дать информацию не только о проекте, но и о проблеме в целом.

Готовясь к встрече с потенциальным спонсором, продумайте следующие моменты:

- Что конкретно вам от него нужно (кроме денег, спонсорская поддержка может заключаться в предоставлении оборудования, транспорта, помощи в «офисных» делах — распечатке, копировании и др.). Желательно сразу обозначить ваши нужды и не просить гигантских сумм, в особенности в первый раз.
- Что вы можете предложить. Если это будет публичная акция — подумайте, где можно разместить логотип спонсора (афиши, пригласительные, пресс-релизы) и сколько людей его там увидят. Не обещайте того, чего не сможете выполнить. Если нет возможности для массовых публикаций — используйте другие аргументы в привлечении спонсора, убедите его в гуманитарной и социальной важности проекта.
- Если вам предложили свои условия, а тем более контракт, возьмите его на ознакомление и, если вас смущают какие-то моменты, попросите их изменить.
- Помните, что союз с производителями сигарет и алкоголя вряд ли пойдет на пользу организации, занятой проблемой ВИЧ/СПИД, а тем более работающей с молодежью.
- Узнайте, когда планируется финансовый год компании, в которую вы обращаетесь, и подайте свое предложение до этого срока. Помните, что обычно в коммерческие компании поступает масса предложений, поэтому постарайтесь установить личную связь с представителем компании, назначьте встречу. Лица и глаза запоминаются гораздо лучше, чем бумаги.
- Не скрывайте информацию о том, от каких еще компаний вы получили или получите поддержку, и поинтересуйтесь, не возражает ли данный спонсор против размещения своего логотипа рядом с другими названиями или марками.

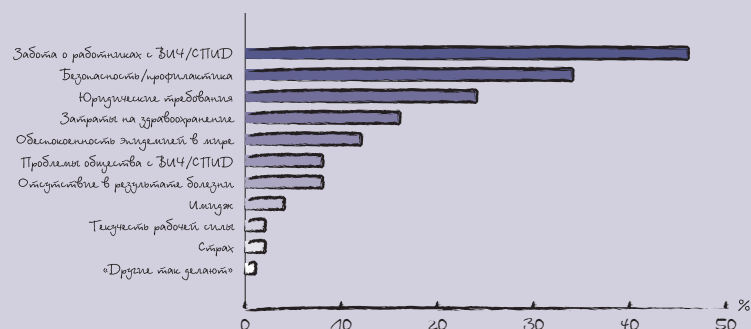
Практический совет:

Подготовьте презентационный пакет, в котором будет:

- письмо, адресованное лично главе компании или начальнику рекламного отдела (проверьте, правильно ли написаны имена и названия фирм);
 - краткое, но точное описание проекта — цели, сроки, актуальность;
 - бюджет проекта, в котором указано, от кого какая помощь требуется или уже получена;
 - образцы полиграфической продукции прошлых проектов (прекрасным примером будет продукция с логотипами спонсоров вашего прошлого проекта).
- Сделать пакет «правильным» можно (и даже нужно) без лишних затрат — слишком дорогостоящие материалы о самой НПО будут выглядеть, по меньшей мере, подозрительно.*

Ольга Осипова

Проведенное по заказу UNAIDS базирующейся в США организацией «The Conference Board» исследование корпоративного ответа на ВИЧ/СПИД среди 203 компаний в 14 странах мира выявило, что доминирующими мотивами поддержки со стороны бизнес-структур были благосостояние работников, живущих с ВИЧ, и защита и безопасность всех остальных сотрудников, за ними идут юридические требования.



Причины, по которым бизнес-структуры обращаются к вопросам ВИЧ/СПИД, 1997 г.

Проведение работы для поддержания благосостояния работников с ВИЧ/СПИД типично для регионов, где таких людей достаточно много, как, к примеру, на Западном побережье США в начале 1980-х в случаях с Levi Strauss и Paskard Bell. В Западной Европе начало деятельности в области ВИЧ/СПИД было связано с боязнью сотрудников за свое здоровье перед лицом новой эпидемии. Было проведено множество тренингов в секторах, где происходили случаи инфицирования ВИЧ или где их вероятность была достаточно высокой, например среди работников здравоохранения и в фармацевтических компаниях.

Сотрудничество Сети с некоторыми бизнес-организациями только планируется, с другими же существуют реальные отношения.

Нашим партнером является немецкая организация Connect +, недавно созданная с целью по-

Сотрудничество с представителями бизнеса и предпринимателями уже имеет свои позитивные примеры и опыт в Украине. На сегодня наиболее удачные партнерские и рабочие взаимоотношения в сфере профилактики ВИЧ/СПИД у НПО сложились с представителями таких отраслей, как реклама, телевидение и радио, фармацевтические и издательские фирмы. Это вызвано тем, что представители этого бизнеса выделяют собственные средства либо участвуют в проектах, связанных с вопросами ВИЧ/СПИД, в следующих целях:

- для продвижения своей продукции или услуг на рынке Украины;
- в качестве рекламы компании или повышения своего имиджа;
- как необходимость освещения в СМИ в связи с актуальностью и остротой проблемы;
- как возможность участия в социальных проектах и тендерах, связанных с профилактикой ВИЧ/СПИД;
- в политических целях.

И реже:

- в связи с высокой информированностью и осознанием проблемы;
- высокой гражданской ответственностью руководства компании;
- выработанной постоянной политикой компании в отношении профилактики ВИЧ/СПИД.

Все перечисленные выше цели и задачи важны для налаживания связей и сотрудничества с представителями бизнеса. Используя их, всегда убедитесь, что эта компания или предприятие, ее руководство в данный момент открыты для подобного сотрудничества и их внутренняя политика отвечает вашему запросу. Но в каждом отдельном регионе и в каждом отдельном случае эти подходы и цели могут быть разными.

Можно выделить регионы, отрасли экономики и даже профессии, которые наиболее подвержены риску заражения ВИЧ. По предварительным данным, к таким отраслям в Украине можно отнести транспорт (автодорожный, морской и железнодорожный), сферы услуг и туризма, внутренние войска.

Если ваша организация работает в регионе с высоким показателем заражения ВИЧ, где имеются случаи инфицирования среди представителей перечисленных выше отраслей, вы можете инициировать и внедрять программы профилактики ВИЧ на рабочих местах, обучение, информирование или консультирование работников и менеджеров.

Конечно, подобные программы новы для Украины, и их осуществление может быть сопряжено со многими трудностями. Как правило, руководитель организации или совет директоров компании может принимать решение о необходимости проведения подобных программ или предоставления услуг для их работников и компании в целом. Поэтому для мотивации и привлечения предприятия или компании к сотрудничеству вам может быть полезна следующая информация.

1. Подготовьтесь заранее к разговору или первой встрече с руководителем предприятия, где вам понадобятся четкие аргументы о необходимости данной

- работы, а главное ее выгоде (данные можно взять, например, из опыта работы с подобными компаниями вашей или других организаций), знание ситуации о ВИЧ/СПИД в стране, в вашем регионе и конкретно выбранной отрасли.
2. Если у вас нет последних данных, то вы можете предложить руководителю провести быструю оценку ситуации на данном предприятии или организовать несколько встреч с работниками и написать по ним краткий отчет.
3. Помните, что вы — профессионал в своей области, а у представителей бизнеса могут быть свои мифы и предрассудки, связанные с проблемой ВИЧ/СПИД. Например:
- они считают это проблемой только маргинальных групп;
 - не хотят связывать свое имя или свой «чистый бренд нейм» со СПИД;
 - уверены, что борьба со СПИД может приносить выгоду или пользу только рекламным компаниям;
 - не ощущают эту проблему на своем предприятии, т.к. нанимают на работу людей с высшим образованием и платят им высокую зарплату.
4. Бывает полезно и более выгодно осуществлять первый контакт с предприятием или компанией через менеджеров среднего звена или представителя профсоюза, которые лучше владеют ситуацией, иногда отвечают за социальные или правовые вопросы, либо могут сами донести нужную информацию до руководителя.
5. Вы можете для достижения совместной цели скооперироваться с другой организацией, которая имеет опыт работы с бизнес-структурами.
6. Вы должны предложить те программы и услуги, которые актуальны и важны для компании или предприятия в данное время. Поэтому ваша цель, задачи и план работы должны быть продуманы и согласованы с руководством компании.
7. Если вы нуждаетесь в дополнительных средствах на осуществление вашей программы или деятельности, четко продумайте необходимые статьи бюджета, которые требуют финансирования, и обсудите это с представителем компании.
8. Гарантируйте сохранение полной конфиденциальности или же оговорите заранее с руководством компании использование каких-либо данных, полученных в процессе работы.
9. Если на предприятии есть люди, которые пострадали от ВИЧ/СПИД, или их родственники, предоставьте полную информацию о тех медицинских, правовых или социальных услугах, которые существуют у вас в городе.

Для осуществления задуманного вам нужна будет информация и материалы, а возможно, и специальные тренинги и семинары. Дополнительную информацию и материалы можно получить на веб-страницах международных организаций, таких как Британский Совет или ООН, а также программы SMART по адресу: www.smartwork.org, цель которой внедрять и развивать программы профилактики и обучения ВИЧ/СПИД на рабочих местах в Украине и ряде других стран мира.

*Наталья Лукьянова,
координатор проекта SMART (совместное стратегическое
управление мерами по борьбе со СПИД) в Украине*

могать другим организациям и странам в противодействии эпидемии ВИЧ/СПИД. На нашу совместную с ними программу (тренинги, обучающие поездки для ВИЧ-активистов в Германию, приезд специалистов в области ВИЧ/СПИД из Германии с тренингами в Украину) было тяжело найти деньги в Германии, но мы вышли на варианты финансирования в таких бизнес-организациях, как Siemens и BOSCH. В настоящее время еще ведутся переговоры с центральными офисами этих организаций. Еще один путь сотрудничества с этими компаниями — выходить и договариваться с представительствами Siemens и BOSCH здесь, в Украине, о проведении профилактических занятий по ВИЧ/СПИД в их рабочих коллективах. И это может быть оплачиваемая работа.

*Владимир Жовтяк,
Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ*

Некоторые секторы бизнеса, например фармацевтические и страховые компании напрямую связаны с вопросами ВИЧ/СПИД. Наиболее очевидна заинтересованность фармацевтических компаний, занимающихся разработкой препаратов против ВИЧ/СПИД и исследованиями. Например, программа «Позитивное действие» GlaxoSmithKlein является долгосрочной и уважаемой международной стратегией налаживания партнерских отношений с ВИЧ-сервисными общественными организациями, одна из целей которой — способствовать диалогу с людьми, живущими с ВИЧ, и между ними.

В 1999 г. Bristol Myers Squibb запустила программу «Обеспечьте свое будущее» — пятилетнюю инициативу по партнерству государственного и общественного секторов. Было выделено \$100 млн на медицинские исследования и образование, работу аутрич и программы для женщин и детей, инфицированных ВИЧ или имеющих какое-то отношение к проблеме, в Африке.

Кроме планов, есть еще и реальный успешный опыт работы с бизнес-структурами. Пример – сотрудничество с ДиаПрофМед. ДиаПрофМед – это самая крупная компания в Украине, которая производит тест-системы для определения ВИЧ. Мы встречались с директором этой компании, обсуждали планы нашей деятельности, их взгляды на некоторые вещи. После серии таких разговоров они были готовы оказывать необходимую помощь в экстренных случаях, когда мы не могли найти денег нигде. К примеру, в июне этого года была угроза прерывания терапии для пациентов в лаврской больнице. Компания ДиаПрофМед предоставила благотворительную помощь в размере около 5 тыс. грн., на которую были куплены антиретровирусные препараты и отданы пациентам, у которых они на следующий день должны были закончиться.

Также 5 месяцев назад тяжело больной девушке в лаврской больнице срочно были нужны определенные лекарства, которые бы позволили ей вылечить оппортунистическое заболевание, после чего можно было бы применять антиретровирусную терапию. Срочно требовалась сумма около 150 долларов для приобретения этих лекарств. В этом случае также помогла ДиаПрофМед, за что ей большое спасибо.

Мы потихоньку сотрудничаем с GlaxoSmithKlein. Например, GlaxoSmithKlein материально поддержала акцию в мае «Помнить, чтобы жить», а также участие переводчика в Международной конференции по ВИЧ/СПИД в Барселоне. Был успешный опыт отношений с La Roche. Эта компания выделила около 1000 долларов на покупку лекарств. Также мы планируем развивать сотрудничество с Циплой, представительством в Украине. Хотим провести тренинг для врачей по антиретровирусной терапии, который планируется частично поддержать финансированием предпринимателей.

Можно и нужно вступать в контакт с бизнес-

структурами, как международными, так и местными.

Правда, есть компании, которые вообще не хотят связывать свой имидж с ВИЧ/СПИД. Но всегда стоит попробовать наладить сотрудничество с ними.

Владимир Жовтяк,

Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ

Опыт сотрудничества GlaxoSmithKlein (GSK) с несколькими украинскими НПО очень положителен. Много ценного можно узнать на конференциях и различных мероприятиях. Я часто вижу представителей НПО на различных встречах, но времени всегда недостает, а обсудить нужно слишком многое. Поэтому мне больше нравятся встречи один на один с достаточно конкретными решениями в отношении лечения – мы все должны внести свой вклад в эту область. Существует глубоко укоренившийся миф, который нужно развенчать. Очень часто люди думают, что в нашу компанию текут бесконечные потоки денег. Но это не так. Бюджет нашей организации, как и любой другой, весьма ограниченный. Поскольку в Украине мы продаем препараты для лечения ВИЧ-инфекции по льготным ценам, наш бюджет в данном случае уменьшается еще более (простые принципы бизнеса). Этот факт заставляет нас более эффективно использовать те деньги, которые мы инвестируем. Поэтому наши партнерские отношения должны быть сильнее, а методы ведения бизнеса – эффективнее в отношении вопросов лечения.

В любую организацию лучше всего обращаться с уважением и определенным уровнем понимания. Это требует сильной эмпатии в отношении задач, которых стремится достичь организация. У нас у всех общие цели, но мы фокусируем внимание на лечении (очень важная часть общего подхода к заболеванию). Найти эти общие цели и согласовать ключевые задачи – вот что сделает более эф-

Партнерство очень важно в борьбе с ВИЧ/СПИД. В Украине, учитывая ограниченность ресурсов, все должны постараться установить хорошие отношения партнерства для лучшего понимания роли каждого сектора. От правительства до НПО и частного сектора — мы все ответственны за то, чтобы улучшить жизнь людей с ВИЧ/СПИД. И именно результатом наших коллективных усилий по разработке и внедрению стратегических кратко- и долгосрочных программ станет решение проблем, перед которыми в результате эпидемии оказалась Украина.

Рэнди Рубин,
менеджер по маркетингу и развитию бизнеса,
GlaxoSmithKlein, представительство в Украине

ство измерений, GSK же стремится сделать лечение реальностью для повышения качества и продолжительности жизни людей в Украине. Это может стать лучшим вкладом GSK и возможностью реально изменить положение ЛЖВ в стране. У нас есть много программ по типу «Позитивное действие» (Positive Action) и материалов с других рынков, которые можно использовать здесь, в Украине. Я приветствую продолжительные результативные дискуссии с НПО и другими агентствами для нашего дальнейшего продвижения и понимания того, что может быть сделано на местах в отношении лечения живущих с ВИЧ/СПИД в Украине.

Рэнди Рубин,
менеджер по маркетингу и развитию бизнеса,
GlaxoSmithKlein, представительство в Украине

Всемирная коалиция коммерческих компаний по проблемам ВИЧ/СПИД (The Global Business Coalition on HIV/AIDS) была основана в 1997 году с целью объединения международных компаний, которые хотят бороться с эпидемией СПИД, используя уникальные знания и опыт работы в коммерческом секторе. Сейчас число членов органи-

фективной нашу разработку наиболее важных программ и их предоставление тем, кого затронул ВИЧ/СПИД. Я жду предложений, которые могут реально привести к изменениям и которые выгодны для обеих сторон. У этого заболевания множе-

зации стремительно растет. В Коалицию вошли такие компании, как Coca-Cola, DaimlerChrysler AG, Hewlett-Packard, Levi Strauss & Co, MTV Networks International, National Basketball Association (NBA), Philip Morris Inc. и многие другие. Организация занимается воплощением в жизнь крупномасштабной программы по определению политики в сфере ВИЧ/СПИД и отстаиванию интересов людей, живущих с ВИЧ/СПИД, которая поможет привлечь большее число коммерческих компаний к делу борьбы с эпидемией. Коалиция напрямую сотрудничает с ООН, правительствами многих стран мира и общественностью, в том числе и с многочисленными организациями, работающими в области ВИЧ/СПИД, помогая им привлекать крупные компании к участию в их работе.

Для получения дополнительной информации вы можете посетить сайт Коалиции по адресу:

<http://www.businessfightsaids.org/web/html/about.html>.

Примеры деятельности компаний-членов коалиции Coca-Cola

Основала Африканский фонд компании Coca-Cola. В июне 2001 г. фонд объявил о начале партнерства с Объединенной программой Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИД (UNAIDS). Партнерство предполагает создание в странах Африки уникальной инфраструктуры для поддержки программ по профилактике, лечению ВИЧ/СПИД и просветительской деятельности в данной области, а также разработку и внедрение программ по работе с сотрудниками местных филиалов компании Coca-Cola.

DaimlerChrysler AG

Отделение DaimlerChrysler AG в Южной Африке внедрило всеобъемлющую корпоративную программу по профилактике ВИЧ/СПИД на рабочем месте на всех заводах и дочерних предприятиях компании в данном регионе. Кроме этого, компания совместно с правительством Германии воплощает в жизнь проект технической поддержки программ по профилак-

тике и лечению ВИЧ/СПИД в Южной Африке. С августа 2002 г. DaimlerChrysler AG направляет свои усилия на расширение числа услуг по профилактике ВИЧ/СПИД и оказанию помощи инфицированным людям в тех странах, где она осуществляет свою деятельность.

Levi Strauss & Co

Компания Levi Strauss & Co была одной из первых международных компаний, отреагировавших на проблему ВИЧ/СПИД, организовав образовательные программы и приняв четкую политику в отношении профилактики и лечения ВИЧ/СПИД на рабочем месте в тех странах, где она осуществляла свою деятельность. За последние двадцать лет компания вложила более 25 миллионов долларов в лечение и профилактику СПИД во всем мире, тем самым доказав свою преданность делу борьбы с ВИЧ/СПИД.

MTV Networks International

Международная телевизионная сеть MTV вот уже почти двадцать лет занимается просветительской деятельностью в области ВИЧ/СПИД, внося значительный вклад в борьбу с этим заболеванием. Усилия MTV включают создание и показ тематической телевизионной продукции, например такой, как серия программ «Продолжать жить» о молодых людях, которые были инфицированы ВИЧ/СПИД или которых эта болезнь каким-то образом коснулась. Кроме того, MTV старается привлекать внимание крупных коммерческих компаний к проблемам ВИЧ/СПИД, для того чтобы приумножить вклад большого бизнеса в дело борьбы с эпидемией.

Philip Morris Inc.

Компания Philip Morris Inc. была одной из первых корпораций, обративших внимание на эпидемию СПИД. Сегодня она оказывает значительную помощь делу борьбы с ВИЧ/СПИД в Соединенных Штатах. С

1996 года Philip Morris Inc. пожертвовала 3 миллиона долларов организациям, обеспечивающим специализированным питанием людей, живущих с ВИЧ.

Потребность в ответе на эпидемию ВИЧ/СПИД от малых и средних предприятий также очень важна, учитывая то, что в большей части мира, в особенности в развивающихся стра-

нах, на них приходится большинство бизнес-операций и они являются основным источником трудоустройства. Вдобавок, меняющиеся тенденции к специализации глобальных систем производства и торговли, контрактированию и субконтрактованию привели к повышению веса малого и среднего бизнеса в операциях больших бизнес-компаний. Вопреки сложностям, малый и средний бизнес предпринимал новаторские действия в области ВИЧ/СПИД как независимо, так и совместно с большими компаниями, НПО и правительственными организациями. Он часто оказывал поддержку

Хочу посоветовать организациям, которые находятся в сравнительно небольших городах, где нет больших компаний, и не имеют финансирования, проекта, международного гранта, обеспечивающего деятельность, привлекать ресурсы малых бизнес-организаций, частных предприятий, магазинов, заводов. Я вспоминаю свою работу в Клубе «Квітень», когда занимался фандрайзингом для обеспечения деятельности и проведения мероприятий организации. Например, для проведения круглых столов, вечеров отдыха директор Полтавского пивзавода, с которым мы установили контакт, выделял безалкогольные напитки (пусть немного, на 100—200 грн.). Помогало нам и руководство хлебозавода. Таким образом, имея воду, несколько тортов, коробок с печеньем, мы могли проводить вечера отдыха. Такую же помощь может оказать сеть магазинов или магазин.

Приходя к директору, вы должны иметь при себе готовое письмо. Для этого нужно узнать имя и фамилию человека, с которым вы планируете поговорить. Хорошо было бы еще немножко узнать о самом человеке, сделать «внешний анализ». Из опыта знаю, что из 5 небольших компаний 4 ничего не дадут, а пятая даст. А это особенно необходимо в процессе становления организации.

И не забывайте потом, когда вы готовите какие-то статьи или материалы, поблагодарить ваших партнеров. Им будет приятно, а у вас появится возможность прийти к ним еще.

Владимир Жовтяк,

Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ

«натурой», размножая печатные материалы или бесплатно предоставляя небольшие партии своей продукции.

Одним из наиболее интересных примеров сотрудничества с коммерческим сектором является создание партнерской связи общественная организация — коммерческая фирма, занимающаяся закупками-хранением-реализацией продуктов питания. Нужно отметить, что данные партнерские отношения возможны только для общественных организаций, работающих в сфере оказания социальных услуг целевым группам, стоящим за ними. Это могут быть организации, работающие в сфере поддержки инвалидов, пенсионеров, детей улицы, бездомных и т.п.

Общественная организация размещает емкости для пожертвований в сети продуктовых магазинов коммерческой структуры в соответствии с контрактом. Емкость (желательно, сделана из прозрачного материала) должна быть опечатана. По возможности, она размещается неподалеку от касс и сопровождается плакатом, четко указывающим предназначение пожертвований. На первом этапе внедрения программы идеальным случаем было бы присутствие в магазине волонтера или представителя организации, который информировал бы покупателей о целях программы. Необходимым элементом контракта между участниками проекта должно быть точное определение движения собранных средств. Поскольку речь идет о партнерстве, то оно должно учитывать взаимный интерес обоих партнеров. 70—80 % средств, полученных в результате сбора пожертвований направляются на закупку продуктов в том же магазине, в котором они собраны, тем самым увеличивая объем продаж коммерческой структуры. 20—30 % средств направляются на самоокупаемость данного проекта.

Также возле стендов с продуктами питания и прилавков продавцов размещается емкость для сбора продуктов, возле которой помещается плакат, указывающий целевую группу, для которой собираются пожертвования, и предлагающий гражданам при покупке продуктов питания для себя приобрести и положить в емкость посильное для них количество продуктов для нуждающихся, например для детей улицы или бездомных.

Как и в предыдущем случае, коммерческая структура оказывается в выгодном положении в силу вышеуказанных причин.

Сергей Костин,

Одесский благотворительный фонд «Дорога к дому»

Наш Фонд в 2002 г. продолжил целенаправленную деятельность по возрождению и развитию общественной филантропии в Донецком территориальном сообществе. Известно, чтобы оценить чей-либо

труд, нужно попытаться самому повторить сделанное, в данном случае это:

- ежедневно — отправлять 25–30 индивидуальных писем-обращений, осуществлять более 250 телефонных переговоров с потенциальными донорами, консультировать 5–6 партнеров и/или реципиентов, получать 3–5 пожертвований в натуральном виде и развозить благотворительную помощь 3–4 реципиентам;
- еженедельно — встречаться с 10–12 руководителями организаций и учреждений, трудовыми коллективами, участвовать в круглых столах, семинарах, тренингах;
- ежемесячно — распространять информационные бюллетени (2–3 тыс. адресатов), отчеты; инициировать 4–5 публикаций в печати, 2–3 радио- и телеэфира, выступать с докладами на конференциях;

Партнерство с банковскими структурами

Со стороны общественной организации должна быть четко обозначена целевая группа и предназначение пожертвований. Банк-партнер должен быть наиболее демократичным по категории обслуживаемых клиентов и предоставлять широкий спектр услуг, например принимать платежи за коммунальные услуги, что обеспечивает значительный приток клиентов. Наиболее соответствуют этим параметрам Сбербанк.

Общественная организация должна заготовить квитанции банковских переводов со своим расчетным счетом и другими необходимыми реквизитами с тем, чтобы жертвователю максимально облегчить заполнение квитанции, оставив только заполнение графы «сумма» и «фамилия, имя, отчество». Квитанции помещаются в коробочку с надписью о цели и предназначении пожертвования, которая находится в доступном месте, например на століке, где заполняются квитанции, и возле окна операционистки. В зале должны быть размещены яркие информационные плакаты, оповещающие клиентуру банка о проведении акции сбора пожертвований общественной организацией, где четко указана целевая группа, предназначение пожертвования, название организации и ее телефоны.

Интерес банковской структуры от подобного партнерства заключается в увеличении перечисляемых средств через его отделения и, соответственно, суммы, начисляемой банком за услуги по переводу.

Сергей Костин,

Одесский благотворительный фонд «Дорога к дому»

- ежеквартально — организовывать специальные акции (презентации, круглые столы, благотворительные концерты, аукционы, радио- и телемарафоны), принимать «гуманитарку», подвергаться 3–5 проверкам КРУ, налоговой инспекции и других фискальных органов.

Фонду удалось инициировать получение 835 пожертвований от 810 благотворителей на общую сумму 365 413,42 грн. Жертвовали производственно-коммерческие предприятия и частные лица, профессиональные и творческие союзы, учебные заведения и СМИ, общественные организации и религиозные конфессии.

Из отчета о деятельности ДГБФ «Доброта»
за первое полугодие 2002 г.

С нами давно сотрудничает сеть аптек ООО «Крок». Коллектив с пониманием относится к проблеме наркомании и СПИД и всячески старается нам помочь. Для наших больных всегда делают хорошие скидки на медицинские препараты, выделяют презервативы для проведения акции. И сейчас, когда в городе действует программа снижения вреда среди потребителей инъекционных наркотиков, в одной из аптек сделали пункт обмена шприцев, где бесплатно работают сотрудники аптеки и мы не оплачиваем аренду. Аптека расположена в удобном месте — на развилке направлений во все концы города.

Евгения Лысак,

Херсонский благотворительный фонд «Мангуст»

В сентябре 1998 г. к Фонду профилактики химических зависимостей и СПИД обратились из Управления образования Киева с предложением разработать противотабачную программу для киевских школ. Мы стали думать, кто бы оплатил такую работу. Идя по улице, я обратила внимание на билборды, развешенные по городу. Вы, наверное, помните их: «Курить — на это нет времени». Это бы-

ли очень дорогостоящие плакаты (содержание я не оцениваю), значит, кто-то оплачивает действия против употребления табака. Долгие детективные расследования привели нас к фирме Philip Morris. Нас это несказанно удивило, оказывается, фирма просто добросовестно выполняла закон о рекламе, нормирующий количество дохода, который необходимо тратить на социальные нужды всем производителям табака и алкоголя.

Так мы стали участвовать в программе «Диалог», направленной против школьного курения, которую учредила и оплачивала корпорация Philip Morris.

Эта работа удивила нас тем, что частная структура оплачивала все наши идеи профилактики. Мы смогли даже за счет этой антитабачной программы провести в 14 школах модули работы по безопасному сексуальному поведению. Несколько раз они вмешивались в ход реализации проекта для того, чтобы перенести сроки или изменить дизайн наклеек для школьников. Во всем остальном они вели себя цивилизованно, гибко, полностью доверяя нам в выборе методов работы. Мы видели, что они не имеют четко сформулированной политики работы с реципиентами, и это казалось нам очень удобным.

Через год фирма неожиданно отказалась работать с проблемами профилактики среди школьников и без лишних объяснений переключилась на работу с инвалидами и другими группами людей. Это издержки работы с частными кампаниями. Зачастую они не последовательны в своих желаниях давать деньги, руководствуются изменчивыми законами рынка или эмоциями руководителя и к длительному сотрудничеству не готовы. Несмотря на хорошее качество проделанной работы и многочисленные просьбы школ, эта работа в Киеве уже не повторяется.

Наталья Подлесная,

Киевский фонд профилактики химических зависимостей и СПИД

4.3. НПО

Можно подумать, что самый легкий вид партнерства — партнерство между НПО в пределах одного сектора, так как организационные цели и техники выполнения работы могут быть относительно похожими. Однако конкуренция за финансы и односторонние установки в отношении «лучших практик» выполнения программ или оказания технической поддержки могут сделать такое партнерство и сотрудничество затруднительным. Помните, что сам факт того, что НПО похожи и имеют много общего в своих миссиях и подходах, может усложнять их совместную работу, так как сразу не очевидно, какую пользу приносит каждый из партнеров другим, и чувство соперничества может взять верх. Часто эта проблема может быть решена, если организации признают, что не могут проделать всю необходимую работу и что жизнеспособных стратегий выполнения этой работы может быть больше чем одна. Поэтому логично объединять свои силы, чтобы бороться с ВИЧ/СПИД в большем масштабе.

Самым значимым для нас было первое знакомство с работой Полтавского клуба «Квітень» в конце 1999 г. В это время выздоравливающие алкоголики и наркозависимые из Павлограда как раз искали форму наиболее эффективной помощи наркозависимым и членам их семей. На одной из конференций анонимных алкоголиков в Полтаве (апрель 2000 г.), увидев воочию «Квітень» и то, что удалось сделать полтавчанам, мы создали подобную организацию в Павлограде. В то время у нас не было еще никаких партнерских отношений и связей, и ребята из «Квітня» взяли нас «на буксир»: приглашали на семинары и тренинги, которые проводились у них, рекомендовали нас другим организациям для участия в их тренингах, обеспечивали информационно-образовательными материалами.

Тогда же, наладив партнерские отношения с другими родственными клубами Украины, мы решили создать Всеукраинскую ассоциацию клубов реабилитации наркозависимых. В настоящее время про-

ходит регистрацию Федерация, в состав которой входят клубы из 5 регионов Украины, и продолжается совместная работа по созданию Ассоциации.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

В апреле 2002 г. начался этап практической реализации проекта «Снижение вреда от инъекционных наркотиков» в г. Запорожье. На этом этапе стратегическим партнером Проекта является Запорожская областная организация Общества Красного Креста (председатель К. Силин). Стратегическое партнерство с этой организацией определяется следующими факторами:

- общие с проектом цели и задачи, обоюдное желание сотрудничать;
- Общество Красного Креста (ОКК) располагает значительной материально-технической базой.

Стратегическое партнерство с ОКК намечалось во время совместных выездных семинаров по профилактике ВИЧ/СПИД в учебных заведениях области и было заключено в устной форме во время пресс-конференции, посвященной проекту.

Состояние нашего сотрудничества с ОКК с течением времени приобрело более конкретный характер: для организации консультативно-обменных пунктов ОКК предоставляет помещение без арендной платы.

Наталья Доценко,
Запорожский благотворительный фонд «Сподівання»

Мы наконец-то вернулись со всеукраинского турне, в котором давали выступления «Как я стал ВИЧ-инфицированным» в подростково-молодежной среде, направленные на профилактику ВИЧ-инфекции среди подрастающего поколения, а также на изменение отношения к ВИЧ-позитивным людям (на более терпимое и толерантное).

Вот несколько примеров удачного сотрудничества с НПО по этому проекту:

- председатель Сети ЛЖВ Владимир Жовтяк дал информацию президенту «Мини-театра «Апельсин»» Станиславу Тавлю о предстоящем конкурсе проектов, проводимом Futures Group;
- материалы для истории «Как я стал ВИЧ-инфицированным» предоставила Ольга Федусь, председатель организации «Всі разом»;
- актеры – ВИЧ-позитивные люди, работающие в полтавском Клубе «Квітень»;
- в выступлениях в качестве актера и консультанта принимал участие Виктор Гаевой (дипломированный консультант по вопросам химической зависимости и ВИЧ/СПИД НПО Центр ресоциализации химически зависимых «ВЕДИС»);
- одесская организация «Жизнь+», Полтавский клуб «Квітень», львовская организация «Дорога» организовывали нам выступления в городах Одесса, Полтава, Львов.

Станислав Тавлуй,

Черниговская молодежная общественная
организация «Мини-театр «Апельсин»»

Мы начинали работать в условиях ограниченности ресурсов и достаточно жесткой конкуренции. Безусловно, практический опыт каждого нашего сотрудника бесценен. Кроме того, мы всегда опирались на практику партнерства с государственными организациями. Но программы профилактики ВИЧ/ИППП так устроены, что требуют качественной профессиональной подготовки персонала, а на это нужно, по крайней мере, время. В Николаеве работают замечательные профессионалы, представители таких НПО, как «Час життя» и «ЛиГА». Между «Юнитус» и этими организациями сложились партнерские отношения: обмен информацией, совместное проведение исследований, привлечение специалистов, подготовка материалов.

Успех этих отношений заложен в равнодушии НПО к проблеме ВИЧ/СПИД в Николаевском регионе. Сегодня мы объединились в Николаевскую ассоциацию ВИЧ-сервисных организаций («Юнитус», «Час життя», «ЛиГА»). Главные направления деятельности нашей Ассоциации:

«Юнитус» – профилактическая работа с женщинами секс-бизнеса, адвокатырование в сфере репродуктивного здоровья и ВИЧ/СПИД, психосоциальная поддержка неадаптированных групп населения.

«Час життя» – профилактическая работа с ВИЧ-позитивными, организация и проведение групп само- и взаимопомощи и информационная деятельность среди ВИЧ+ и их ближайшего окружения, проведение исследований.

«ЛиГА» – выпуск альманаха для лиц с нетрадиционной сексуальной ориентацией, проведение исследований, информационно-образовательная деятельность.

Ассоциация участвовала в проведении эпиднадзора второго этапа. Она имеет стратегический план для реализации профилактической работы среди групп повышенного риска.

Татьяна Ваненкова,

«Юнитус»;

Ирина Петровская,

«Час життя»;

Олег Алехин,

«ЛиГА»

В январе 2000 года мы получили приглашение от инициативной группы ЛЖВ принять участие в создании Всеукраинской сети ЛЖВ. Так как одной из наших уставных задач является помощь ЛЖВ и их семьям, мы приняли активное участие в создании регионального представительства Сети в Павлограде.

В партнерстве с Сетью мы проводили совместные акции и мероприятия (акция-реквием «Помнить, чтобы жить» в мае 2001 и 2002 гг., акции: «Наркотикам и СПИД – нет!» 26 июня 2001 г., «Мы не равнодушны!» 1–10 декабря 2001 г.).

В сентябре 2001 г. МФ «Відродження» объявил конкурс малых грантов, направленных на решение проблем ВИЧ/СПИД. Региональное представительство Всеукраинской сети ЛЖВ в г. Павлограде подало на этот конкурс проект «Создание информационно-консультативного пункта по вопросам ВИЧ/СПИД», который планировалось реализовывать на базе Клуба «Виктория» и с привлечением специалистов Клуба в качестве консультантов проекта.

Именно благодаря нашему партнерству реализация этого проекта стала возможной для нашей организации и для Всеукраинской сети ЛЖВ. Проект реализуется с января 2002 года.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

4.4. СООБЩЕСТВО

Немного с натяжкой можно назвать партнером целевую группу. Отчасти потому, что целевая группа не просто является объектом проекта НПО, целевая группа должна быть проектом как таковым, почвой проекта, идеей проекта, душой проекта.

Но, вписывая проект в организационные рамки, достаточно просто представить себе штатных сотрудников НПО и людей, для которых они работают, — целевую группу проекта. Тогда партнерство между ними архиважно, поскольку «клиенты» проекта — залог реализации миссии НПО, организация же со своей программной деятельностью — попытка сохранить жизнь людям. На практике же это часто выглядит как: НПО раздает шприцы, презервативы, продовольственные пакеты, защищает права и морально поддерживает, «клиенты» же предоставляют экспертный совет, морально поддерживают, поставляют в НПО кадры и являются мерилем успешности деятельности НПО.

Самое интересное и запоминающееся для меня — это вступление в контакт с ПИН на улице, в местах их наибольшего проживания. Мы вдвоем с психологом Валеи Макаровой выходили на улицу со

шприцами и «про-сеивали» всех прохожих — «наш» или «не наш». Мы «болели» этим еще около 3-х месяцев, разделяя всех людей на ПИН или не ПИН, даже когда не находились на улице по работе. Первые две девочки, которых я сама, т.е. не в больнице или другом учреждении, зарегистрировала как участников программы, запомнились мне на всю жизнь.

Я их увидела возле жилого дома по ул. Молодогвардейская. Издалека было видно, что девочки живо обсуждают места инъекций и сопутствующие с этим проблемы, т.е. попадание в «наших» было безошибочным. А впервые подходить самой с предложением стать участниками программы — страшно-вато. Решилась — подхожу и спрашиваю, как меня учили на семинаре вступать в контакт с незнакомым человеком:

— Девочки, не найдется ли у вас немного свободного времени, чтобы поговорить со мной? — А они стояли уже минут десять возле стены дома и явно никуда не торопились. Как я потом догадалась, ждали, когда им вынесут «ширь».

— Ой, нет, нет, мы не по этому делу!!! — достаточно агрессивно ответила мне одна из дево-

С целевой аудиторией, ради которой все собственно и делается, нужно говорить на понятном ей языке. Очень рекомендуется собрать как можно больше достоверной информации о людях, к которым вы обращаетесь, — где их можно застать, какие передачи они смотрят, какова их возрастная категория.

Идя впервые на контакт, помните о том, что они не знают вас и имеют полное право отказываться как от ваших услуг, так и от общения с вами в целом.

Персональное обращение к людям, искренний интерес к их проблемам и нуждам — непереносимые условия для успешной работы с ними. Можете попробовать привлечь ребят из целевой группы к реализации своих проектов, дайте им ответственность, даже небольшую. Это не только сблизит вас, но и окажет очень важную реабилитационную помощь людям. Момент, в который они сами станут обращаться к вам, считайте переломным. Значит, вам доверяют, ожидают помощи и, таким образом, верят в необходимость существования вашей организации.

Ольга Осипова

Одной из задач нашего проекта является активное привлечение к участию самих женщин, оказывающих сексуальные коммерческие услуги, и их ближайшее окружение.

Вот в этом случае мы говорим о партнерстве с целевой группой. Потому что целевая группа проекта — не просто потребители услуг проекта по предоставлению стерильного инструментария, средств защиты, информации и консультаций. Они клиенты и одновременно партнеры программы. И они не просто «целевая группа», а люди, значительная часть которых использует возможность сохранить здоровье и вернуться к нормальной жизни. Это Ира, Оксана, Наташа и многие, многие другие женщины, женщины-матери, которые несут ответственность и за себя, и за своих близких, особенно детей. Конечно, проблемы и ответственность их тяжелы. Но это наши партнеры. Они участвуют в реализации проекта через стационарные, мобильные, полевые формы профилактической работы, поддерживая проектные мероприятия, а наиболее активные — через волонтерство, участие в подготовке информационно-образовательных материалов, группах поддержки, семинарах. По их инициативе начал выпускаться вестник «Подорожник», возникла идея социальной гостиницы с помощью детям, женщинам в их женских проблемах. Наиболее активные (Наташа, Оля, Лариса, Оксана) готовы не только к волонтерской работе, а к полноценной профилактической социальной работе. Наши женщины — и основа проекта, и важные партнеры программы.

Сергей Ваненков,
Николаевский благотворительный
фонд «Юнитус»

когда можно обменять шприцы, получить информацию, об условиях участия, зарегистрировала их анонимно под № 1, 2 и осталась собой чрезвычайно довольна.

Еще несколько слов о № 3. Мы уже знали этого мужчину, и он нам заполнил анкету на улице, ког-

нок. Первое желание было убеждать от них — такой был сильный барьер! Но я взяла себя в руки и спросила:

— А по какому такому делу?

— Ну, по религиозному, Иеговы или еще там что...

— Да нет, я совсем не по этим делам. Вы случайно не слышали о программе обмена шприцев в Одессе?

— А ты хочешь сказать, что ты нам сейчас и шприцы дашь?

— Да, конечно, — и открываю свою сумку, в которой полно разных шприцев и презервативов. Удивлению и восторгу девчонок не было предела. Я рассказала о программе, где и

да мы проводили предварительное анкетирование. Он с нами подолгу стоял на маршруте и окликал всех ребят из целевой группы, которых знал. Таким образом он нам очень помог, потому что ему доверяли сначала больше, чем нам, и контакт с его помощью устанавливался почти моментально.

Была еще одна ситуация: неудачный опыт вступления в контакт. Один мужчина нам показался «нашим». Валя Макарова решилась к нему подойти. Знакомиться лучше один на один, так обычно человек чувствует себя более спокойно. Подошла она к этому мужчине и предложила стать участником программы, на что он ответил: «А с чего вы взяли, что я колюсь?» Валюша почувствовала, что промахнулась. Что делать в этой ситуации? Тогда она сказала, что мы одновременно проводим опрос общественного мнения по поводу нашей программы. Узнала его мнение, поблагодарила и попрощалась. После такого опыта тяжело было снова подходить к кому-то неизвестному. Зато двое ребят сами к ней подошли, когда она очень пристально их разглядывала.

— Что, знакомых увидела? — Да, уже знакомых, — и Валя рассказала им о программе и записала № 16, 17.

Елена Горячева,
Николаевский благотворительный
фонд «Благодійність»

Мой партнер из целевой группы — это Света «Нюга». Так ее прозвали сами участники программы после того, как ее фото с проблемной ногой на фоне хирурга появилось в одном из иностранных журналов, где описывалась деятельность проекта «Профилактика ВИЧ-инфекции среди ПИН г. Николаева». С этой женщиной у нас как-то сразу возникло взаимопонимание. На маршрутах она с самого начала подолгу стояла с нами, рассказывала про свою жизнь, обсуждала с нами беды и про-

блемы. А я ей рассказывала о своих планах, что хочу расширить работу во всех районах города, советовалась с ней, где и как это лучше сделать. Вот она мне и предложила свою помощь. Она стала для меня помощником № 1 при открытии новых маршрутов, когда я была еще руководителем группы социальных работников. Света организовывала встречи со знакомыми ей людьми на определенную дату, в определенном месте, о чем мы с ней заранее договаривались. Приходила на маршруты она всегда вовремя, посвящала меня во все детали: с кем и как общалась, какие результаты при этом получились. Очень нравилось Свете разбирать информационные материалы, она всегда их все читала и могла рассказать своими словами. Когда она рассказывала что-то из прочитанного участникам программы, часто можно было наблюдать на их лицах удивление, недоумение, откуда Света так хорошо все знает. Мы с ней на пару открыли не один новый маршрут. Я у нее училась, как надо разговаривать с людьми из целевой группы, чтобы быть понятой. А еще на примере Светы училась, как не дать себя «развести». Умение «разводить» – это тоже талант и отработанные не за один год навыки. Так красиво «обведут тебя вокруг пальца», что получаешь даже удовольствие. Когда понимаешь, что попался, уже поздно. Но в следующий раз на этом меня уже не «купишь», нужно придумывать что-то свеженькое. Так и происходит процесс взаимообучения.

Света очень здорово помогала мне обучать новые кадры. Как она это делала, я понимала только в процессе происходящего. Однажды у нас собрался работать новый социальный работник (не буду называть его имени, т.к. этот человек до сих пор работает в этой сфере). По моим наблюдениям, а по Светиным тем более, этот человек был несколько брезглив. А при нашей работе адекватное отношение к представителям целевой группы – первое дело.

Света мне помогла обучить этого человека, а ему справиться со своей проблемой. Она специально его провоцировала и делала некоторые отвратительно мерзкие на первый взгляд вещи. Но предварительно, она у меня на это просила разрешения, т.е. делала она это совершенно сознательно. На мой взгляд, такое обучение выглядело жестоким, но мне нужно было быстрее разобраться с новым человеком – сможет он с нами работать или пусть принимает решение и отказывается от этой затеи. Я никого не агитирую поступать таким способом, но потом обсуждаю эту ситуацию с самим социальным работником. Позже этот человек был благодарен и мне, и Свете, хотя в период обучения это было очень жестоко.

Елена Горячева,
Николаевский благотворительный
фонд «Благодійність»

Мы смогли привлечь клиентов к ремонту помещения под стационарный пункт обмена шприцев и к работе над созданием первого буклета о профилактике наркомании.

Татьяна Бережная,
Черновицкий городской
благотворительный фонд «Новая семья»

На этапе оценки ситуации неопределимую помощь нашему проекту оказывали лидеры целевых групп Жанна, Алексей, Александр, Андрей, Марина. С ними согласовывались место и время встречи, обсуждалось желательное для целевой группы размещение пунктов обмена шприцев.

Наталья Доценко,
Запорожский благотворительный
фонд «Сподівання»
Херсонский фонд «Мангуст» дважды оказывал ВИЧ-

Сотрудничество с волонтерами (часто это представители наркосреды) имеет большое значение по целому ряду причин, таких как доступ к достаточно закрытой среде наркопотребителей, широкая осведомленность в проблемах зависимости и часто опыт переживания подобных проблем, а следовательно — глубокое понимание людей из своей среды. Волонтеры могут не только давать информацию о безопасном поведении, но и демонстрировать его сами, т.е. постепенно делать его внутригрупповой нормой.

Работа с волонтерами имеет большие преимущества. Но при работе с ними возникают трудности организационного характера (необязательность, недоступность в случае необходимости), что часто служит причиной дальнейшего отказа от сотрудничества с некоторыми из них. Практически ежегодно по этой причине состав волонтеров полностью обновляется.

Татьяна Румянцева,

Пункт социальной адаптации и психосоциального консультирования «ЦИОМСИ», г. Ярославль

Под «крылом» Фонда создается группа взаимопомощи для ВИЧ-инфицированных, что очень важно для психологической адаптации наших пациентов.

Несколько ВИЧ-позитивных работают в Фонде в качестве волонтеров, в том числе в программе снижения вреда.

Ярослав Зятюк,

главный врач Херсонского областного центра профилактики и борьбы со СПИД

4.5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ДОНОРЫ

Хорошо информированные международные организации и доноры, скорее всего, будут полностью поддерживать НПО, работающие в области ВИЧ/СПИД. Они, однако, могут вводить свои ограничения на виды работы, которые будут

инфицированным гуманитарную помощь вещами, организовывал выдачу памперсов ВИЧ-инфицированным детям как в семьях, так и в стационаре, где они находились (родильное отделение, инфекционная больница), а также обеспечил детей обувью.

Трое ВИЧ-инфицированных через Благотворительный фонд «Мангуст» побывали на тренинге для ЛЖВ в летнем лагере под Полтавой.

поддерживать, и, возможно, захотят от НПО сотрудничества с государственными структурами.

Международные доноры остаются одним из основных источников финансирования украинских НПО, работающих в области ВИЧ/СПИД. Формальная (но, как правило, обязательная) сторона их партнерства с НПО осуществляется посредством подачи последними проектных заявок. Некоторые методики разработки проектов, а также точку зрения доноров на то, какой должна быть хорошая проектная заявка, мы попытались изложить в недавно вышедшем методическом пособии «Разработка проекта».

Обобщая трехлетний опыт сотрудничества с неправительственными ВИЧ-сервисными организациями в Украине, можно смело сказать, что этот опыт был эффективным и интересным. Однако далеко не всегда все проходит гладко. Возникали и у нас определенные проблемы. Среди основных сложностей, с которыми мы столкнулись, были: частая смена участников тренингов, вызванная текучестью кадров в региональных проектах снижения вреда; отсутствие постоянной должности информационного менеджера в проектах, что усложняет информационный обмен и сотрудничество; достаточно частое участие в тренингах руководящего состава проектов вместо отдельных специалистов, работающих по конкретной теме; отсутствие механизмов передачи полученной информации и печатных материалов остальным сотрудникам организации, что приводит к их информационной изоляции и выпадению из цикла обучения.

В то же время, работа с региональными неправительственными ВИЧ-сервисными организациями и международными агентствами имеет, с нашей точки зрения, целый ряд преимуществ.

Анна Шаповал,

Программа тренингов по снижению вреда СПИД Фонда «Восток-Запад»

Если вы делаете PR-коммуникацию в поисках денег, то не поддавайтесь искушению рассказать донорам о себе как о «единственной профессиональной» или «самой порядочной» организации. Старайтесь представлять себя как организацию, активно сотрудничающую с государственными структурами (найдите этому реальное подтверждение), представляйте себя как члена коалиции (перечислите своих партнеров). Это будет подтверждать вашу состоятельность и станет вашим преимуществом в PR-кампании.

Наталья Подлесная,

директор Фонда профилактики химических зависимостей и СПИД

Если вы занимаетесь вопросами ВИЧ/СПИД, вам необходима, как воздух, информация о последних новостях и достижениях в этой области и возможность активно общаться с международными организациями в Украине и с партнерами из других стран. Они должны видеть в вас надежного и инициативного партнера, хорошо знающего обстановку в своей стране.

Ольга Осипова

Партнерские отношения с донорами (Международный Альянс по ВИЧ/СПИД, МФ «Відродження», БФ «Новая идеология») позволяют нам расти профессионально и укреплять материальную базу для более эффективной деятельности.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

Проведение локальных тренингов на базе существующих проектов снижения вреда является эффективной и актуальной сегодня формой взаимодействия Программы тренингов по снижению вреда с региональными НПО. Специфика таких тренингов заключается в том, что группа (20–25 участников) формируется не только из сотрудников и волонтеров проекта, но также из представителей местных партнерских организаций (обычно, это сотрудники областной и городской ССМ, студенты и преподаватели кафедр социальной работы и социальной педагогики местных вузов, представители местной администрации, других НПО и т.д.). Таким образом, подобные тренинги носят не только информационно-образовательный характер, но и способствуют лоббированию интересов проекта на местном уровне, продвижению идей снижения вреда, установлению партнерских отношений между проектом и другими местными организациями.

Тренинг, недавно проведенный в Полтаве на базе Благотворительного фонда «Анти-СПИД», доказал, что подобные мероприятия имеют еще один положительный результат. После участия в тре-

нинге несколько студентов местного вуза, обучающихся по специальности «Социальная педагогика», изъявили желание пройти стажировку на базе проекта снижения вреда, что позволило организации расширить сеть своих волонтеров и привлечь новые ресурсы.

Анна Шаповал,

Программа тренингов по снижению вреда СПИД Фонда «Восток-Запад»

Международные организации оказывают помощь в обучении сотрудников в рамках программы снижения вреда. Обеспечивают информационными материалами и пособиями, учитывающими современные достижения и технологии в работе, а также сведениями о ВИЧ, наркомании и СПИД в мире.

Татьяна Румянцева,

Пункт социальной адаптации и психосоциального консультирования «ЦИОМСИ», г. Ярославль

Рекламное агентство с британским капиталом SAATCHI&SAATCHI обратилось в USAID с просьбой дать им координаты успешных и добросовестных НПО.

Мы были очень рады тому, что американские доноры так хорошо оценили нас, но не представляли, насколько выгодной окажется для нас эта рекомендация. Это рекламное агентство бесплатно разработало для нас логотип организации, логотипы двух конференций для ЛЖВ и ВИЧ-сервисных организаций, сделало для нас наклейки профилактического содержания, которые мы рассылали по тюрьмам, раздавали наркозависимым. Когда мы подали в фонд KnowHow проект по профилактике употребления наркотиков, наше сотрудничество с «Сачами» сыграло решающую роль в его принятии. И реализовывали мы его вместе и очень успешно. Это была интереснейшая работа. Мы работали с

криейторами и дизайнерами наивысшего класса. Мы многому научились у этих партнеров. Это имело для нас и негативные результаты — у нас теперь такая высокая планка в подходах к социальной рекламе, что мало кто на нашем рынке рекламных услуг может соответствовать нашим представлениям о качестве.

Наталья Подлесная,

Киевский Фонд профилактики
химических зависимостей и СПИД

Разработка и тестирование тематических буклетов, которые на сегодняшний день издаются тиражом 20 000–25 000 экземпляров и распространяются через проекты среди представителей целевой группы, также стали новой и интересной для нас формой сотрудничества. В частности, темы новых буклетов предлагаются представителями проектов во время регулярной оценки их технических потребностей, т.е. тематика новых выпусков полностью соответствует текущим нуждам проектов и их клиентов. Текст отдельных буклетов также предлагается самими проектами. Например, текст последнего буклета «Важная информация для участников программ снижения вреда» был предложен сотрудниками Полтавского благотворительного фонда «Анти-СПИД», доработан и отредактирован нашими силами, протестирован сотрудниками «Анти-СПИД» среди клиентов этой организации и напечатан в Киеве.

Анна Шаповал,

Программа тренингов по снижению
вреда СПИД Фонда «Восток-Запад»

За последние 4 месяца Центр «Дорога» начал и успешно продолжает работу с группой осужденных наркозависимых колонии строгого режима № 48

г. Львова. Этому проекту предшествовала поездка двух ведущих специалистов Центра Николая Гураля и Владимира Ковалевского на семинар «Профилактика и лечение наркозависимых в открытых условиях и в учреждениях исполнения наказаний», который был проведен в феврале этого года в г. Попово под Варшавой. Его организаторами являлись Ассоциация «Монар», Центральное управление тюремной службы и Ассоциация «ПОМОСТ». Финансирование семинара осуществлял Фонд Стефана Баторого. Помимо полезных знаний и навыков, на семинаре представители нашей организации установили контакты с польскими психологами, работающими в терапевтическом отделении СИЗО «Служевец» в Варшаве. Этот семинар получил продолжение в виде организованного Центром «Дорога» тренинга, который состоялся во Львове в мае этого года и был финансируван из средств Альянса партнерства «Каунтерпарт». Тренинг посвящался теме работы с наркозависимыми в тюрьмах и проводился для членов Всеукраинской сети людей, живущих с ВИЧ. Присутствующий на семинаре директор Альянса партнерства «Каунтерпарт» Хью Орозко предложил профинансировать поездку 6 представителей различных общественных организаций Украины на стажировку в терапевтический Центр в СИЗО «Служевец» в Польше. Поездка состоялась в июле 2002 г. Кроме того, в апреле 2002 г. два специалиста Центра «Дорога» принимали участие в семинаре по работе с химически зависимыми заключенными, который был организован Фондом Стефана Баторого в г. Борщеве под Варшавой. Также в апреле психолог Центра «Дорога» и психолог колонии № 48 г. Львова были приглашены на подобный семинар, который состоялся в г. Самаре и был организован Фондом «Нет алкоголизму и наркотикам». Поездка финансировалась программой «Схід – Схід» МФ «Відродження». Работа в колонии предусматривает групповые занятия 1–2 раза в неделю по два часа с постоянной группой

осужденных (10 человек), зависящих от наркотиков. Началу занятий этой группы предшествовало общее собрание, представление нашей программы и набор участников по их желанию. Проект работы получил поддержку Посольства Королевства Нидерландов, которое приняло решение финансировать его с августа 2002 г.

Коллектив центра «Дорога»

4.6. СМИ

Сотрудничество со СМИ в вопросах ВИЧ/СПИД может оказаться достаточно сложной задачей. Журналистам легко поддаться искушению делать сенсации из историй, связанных с ВИЧ/СПИД, вместо того, чтобы ясно передавать идеи, которые вы хотите проиллюстрировать, давая им конкретные имена и лица. Важно тщательно выбирать, с кем из представителей СМИ работать, и убеждаться, что эти люди осознают потенциально положительную роль, которую они могут сыграть.

Во время тренинга для журналистов «Проблема ВИЧ/СПИД и СМИ», который руководитель инфоцентра Международного Альянса по ВИЧ/СПИД — Украина Елена Пурик проводила в рамках проекта Internews в октябре 2002 г., участников попросили перечислить причины, по которым, по их мнению, журналисты избегают темы ВИЧ/СПИД. В результате появился вот такой список:

- ВИЧ/СПИД — это от нас далеко.
- Проблема вселяет страх своей безысходностью: ничего нельзя сделать, ВИЧ/СПИД не вылечивается.
- Отсутствие финансовой заинтересованности: такую информацию не хотят «покупать».
- Нехватка информации: неизвестно, к кому обратиться.
- Сложившиеся стереотипы о том, что проблема касается только «плохих», а к «хорошим» не относится.
- Люди не хотят об этом слышать.
- Страх аналогий (чтобы не подумали, что и я болен).
- По этому вопросу все уже сказано: тема исчерпана, аудитории не интересно.

- Надоели «истории жизни».
- Неосведомленность журналистов в теме.
- «Почему вдруг?» — отсутствие новостного повода.
- Незнученность темы.
- Слишком много информации: трудно выбрать правильную.
- Негативная работа НПО: их непрофессионализм, неумение работать со СМИ, отсутствие партнерских отношений.
- Ничего нельзя сделать — так зачем же писать?

Возможно, стоит подумать, как опровергнуть такого рода аргументы перед тем, как обращаться в газеты, журналы, на телевидение или радио. Но, похоже, у некоторых организаций это получилось весьма успешно. Доказательство тому — приведенные ниже примеры.

У нашей газеты налажены деловые партнерские отношения с николаевскими благотворительными фондами «Благодійність» и «Юнитус», в стадии становления находятся отношения и с другими организациями, работающими в области профилактики ВИЧ/СПИД.

От названных благотворительных фондов мы получаем различные информационные материалы, работники фондов оказывают нам помощь в контактах с целевыми группами (ЖСВ, ПИН).

В результате мы готовим и публикуем содержательные и интересные (по отзывам читателей) материалы.

Со своей стороны мы обеспечиваем информационную поддержку работе фондов, рассказывая о проводимой ими работе и формируя позитивное общественное мнение перед началом новых проектов. Так, в июне и августе 2002 г. мы подготовили и напечатали материалы о проблемах, с которыми сталкиваются николаевские ПИН, принявшие решение уйти от наркотиков, а также их близкие. Тем самым, на наш взгляд, мы внесли свою лепту в формирование общественного мнения о необходимости открытия в Николаевской области центра социальной реабилитации для наркозависимых, отка-

Отношения с прессой для каждого НПО — особый, незабываемый опыт. Усилия, затраченные на привлечение журналистов, вдохновение, с которым мы рассказываем им о своих проектах, и горечь разочарования от неверно истолкованных слов напоминают долгий и бурный роман. Мы снова звоним, объясняем, требуем и снова зовем на очередную пресс-конференцию.

Вопросы, которые стоит себе задать:

- Что и зачем я хочу сказать аудитории?
- Какие газеты, журналы, телеканалы и радиостанции нужно использовать для достижения нашей целевой аудитории?
- После выхода публикации: был ли материал подан верно? если нет, то в чем причина, как ее устранить?

Конечно же, есть любимые журналисты, с которыми работать легко и приятно. Это, как правило, профессионалы «в теме», изучившие проблему ВИЧ/СПИД а главное — знакомые с этикой подачи материала. Но, поскольку не все СМИ располагают подобными жемчужинами, а работать с ними все равно нужно, будьте готовы предоставить всю необходимую информацию по данной теме, наберитесь терпения и объясните специфику материала, недопустимость небрежного или насмешливого тона в его подаче, поинтересуйтесь, есть ли у журналиста письменное согласие людей на публикацию. Не нужно выходить в массы любой ценой, упомянутые не к месту или исковерканные факты могут навредить вашей деятельности и здорово подлить масла в огонь всеобщего незнания и предвзятости к людям, живущим с ВИЧ. Также важно иметь представление об издании/канале, его уровне, рейтинге и политической направленности.

С тележурналистами, снимающими тематическую передачу, нужно четко оговорить, в каком контексте будет показан материал, сколько раз, на какой территории и попросить показать последний вариант монтажа перед выходом в эфир. Это не касается редакций новостей, поскольку у них свой стиль и темп работы, и они, как правило, излагают факты без каких-либо драматических вмешательств. Перепишите сюжет на свою кассету для архива (сделайте это буквально в тот же день — отснятый для новостей материал не сохраняется).

Свою организацию перед СМИ нужно представлять правдиво, объективно и кратко. Не переходите в область саморекламы и ни в коем случае не давайте негативную оценку, в особенности незаслуженную, другим организациям.

Ольга Осипова

завшихся от употребления наркотиков.

В сентябре мы напечатали информацию, предвещающую открытие выставки художественной фотографии «Позитивные жизни», подготовленной международной гуманитарной организацией «Врачи без

границ», а в ближайших номерах планируем осветить открытие и работу этой выставки.

В планах редакции — изучение опыта работы Благотворительного фонда «Благодійність» по реализации проекта снижения вреда в тюрьмах Николаевской области и публикация материалов об этом в нашем еженедельнике.

Юрий Тихий,

зам. главного редактора
николаевского еженедельника «СКИФ»

Благодаря появлению газеты «Не улетай» у всех сторон, связанных с проблемой наркомании, появилась возможность высказать свою точку зрения, свое отношение к проблеме, донести его до потребителей наркотиков, ознакомить другие стороны с альтернативным видением проблемы и путей ее решения, что создает благоприятные условия для конструктивного сотрудничества, повышает авторитет организации. В настоящее время газета «Не улетай» активно сотрудничает с различными изданиями, освещающими темы ВИЧ/СПИД и наркомании как в Украине, так и за рубежом. В числе наших партнеров издания: «Украина и СПИД» (УНИАН), Украина, журнал «МОЗГ», Россия, газета «Доверие», Татарстан, Россия, «The Big Issue», Шотландия.

Елена Нечесина, Оксана Звенкина,

Одесский благотворительный
фонд «Дорога к дому»

Еще одно партнерское отношение — с журналистом газеты «Южная правда» Русланом Подгорным. Не могу сказать, что это наиболее важный контакт, но это мой личный опыт. Международная организация СПИД Фонд «Восток-Запад» пригласила нас на се-

минар по PR, куда обязательно нужно было привезти с собой журналиста, который освещает проблемы ВИЧ в городе. Журналист Вячеслав Чунихин, с которым мы работаем не один год и которому мы предложили поехать на семинар, отказался — не смог. И я начала усиленно искать нужного журналиста. Всем знакомым подряд стала говорить о своей проблеме. Даже в любимом баре «Карате», куда мы любим заходить попить кофе, пожаловалась бармену, говоря, что к вам разные люди ходят, может кто-то в этих кругах общается и поможет. Помогли — познакомили меня с Русланом, он заинтересовался, побывали с ним на семинаре. Сейчас он написал большую статью о нашем проекте «Шприц от СПИДа» в самой тиражной газете нашего города (40 000) «Южная правда». Договорились, что он будет регулярно освещать эту тему. И в следующий раз он напишет статью о работе Фонда в СИЗО и в учреждениях по исполнению наказаний.

...СМИ выгодно с нами работать — мы им даем информацию, достаточно нужную, важную и интересную. И им не приходится самим «рыскать» по городу в поисках тем для своих статей. Сейчас журналист Вячеслав Чунихин даже предложил нам сделать свою PR-овскую газету. Газету о деятельности нашего Фонда, отпечатанную в газетном формате в типографии на газетной бумаге. Так она может иметь большую значимость, чем если мы просто предоставим эту информацию на скрепленных листах А4 формата. Газета солидней! Сейчас мы готовим материалы для этой газеты. Пока предполагается выпуск только одного номера, но мы собираемся ее распространить по всей области. Мы считаем, что она может быть особенно интересной для районов, где наблюдается информационный голод.

Елена Горячева,
Николаевский благотворительный
фонд «Благодійність»

Важным для нас является партнерство с наиболее читаемой региональной газетой «Популярные ведомости». Благодаря информации в этой газете о нас узнала не только общественность, но и государственные структуры, которые до этого не воспринимали нас всерьез.

Клуб «Виктория», г. Павлоград

Но, как уже говорилось в начале, не всегда со СМИ все проходит так гладко. Вот отрывки из письма, которое мы получили в августе 2002 года от PR-менеджера Всеукраинской сети ЛЖВ Лаймы Гейдар.

Всеукраинская сеть ЛЖВ просит обратить Ваше внимание на публикацию в газете «Сегодня» от 14.06.2002 г. журналистки Роксоланы Литвин «Почти сто тысяч будут ежегодно умирать от СПИДа».

В этой статье г-жа Литвин использует историю члена нашей организации Анны Викторовой из книги «Взгляд изнутри» (копирайт MSF и рассказчиков), а также мнимое интервью с Прем Абрамовой, координатором масс-медиа кампании в СМИ СПИД Фонда «Восток-Запад».

Действия журналистки нарушили законы Украины «О средствах массовой информации», «Об авторских и смежных правах», а также нанесли моральный ущерб Анне Викторовой. Просим Вас рассмотреть возможное содействие Всеукраинской сети ЛЖВ в судебном процессе против газеты «Сегодня» и журналистки Роксоланы Литвин.

Этот пример только подтверждает то, что с журналистами важно устанавливать именно партнерские отношения, а не пускать дело на самотек. Безусловно, всего не предусмотреть, но попытаться донести до работника СМИ корректную, достоверную информацию, которая, превратившись в газетную статью, позволит населению увидеть реальное положение вещей, — это часть нашей задачи.

4.7. РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Мандат НПО не позволяет им заниматься медицинской помощью, что переносит акцент их деятельности на социальный аспект ВИЧ/СПИД. Насущными проблемами человечества издавна занимается и церковь. Оба типа организаций работают не ради прибыли, а «на благо людям», что еще больше сближает, если можно так выразиться, их программную деятельность. Так что мотивов к установлению партнерства, вроде, достаточно.

С другой стороны, выработанными тысячелетиями системами религиозных мировоззрений совершенно четко очерчен приемлемый и желательный образ жизни человека. Иногда рамки дозволенного достаточно строго очерчены, что отворачивает от церкви людей, которые их не приемлют.

В любом случае, как правило, имеется множество точек соприкосновения деятельности НПО в области ВИЧ/СПИД и церкви.

Церковь не может не беспокоить проблема ВИЧ/СПИД. Сейчас во многих лечебных учреждениях в Украине создаются церковные общины, приходы и руководимые ими сестричества и братства.

В Киеве в городской клинической больнице № 5, где размещается Центр по профилактике и лечению ВИЧ/СПИД и оппортунистических инфекций, прихожанами храма Сорока Севастийских мучеников (настоятель — иерей Николай Бецько) в июне 2001 г. было образовано православное сестричество милосердия в честь иконы Божьей Матери «Неупиваемая чаша». Сестры оказывают духовную помощь больным в разных отделениях больницы, но особое внимание уделяют пациентам, проходящим лечение в инфекционном отделении: наркозависимым, ВИЧ-инфицированным и больным СПИД. Сестры проводят беседы с больными, распространяют православную духовную литературу, готовят больных к церковным таинствам. Мини-газета «Сестринский листок», которую выпускает сестричество, — первая печатная продукция, прообраз будущей собственной газеты сестричества.

Налажена работа и с родственниками больных.

Стараниями настоятеля больничного храма и его подопечных создано и действует благотворительное общество — Фонд «Дом милосердия «Феотокос», целью которого является профессиональная социальная и психологическая помощь ВИЧ-инфицированным и наркозависимым. Это еще один аспект участия церкви в проблеме ВИЧ/СПИД — создание на православной духовной основе профессиональных негосударственных организаций, объединяющих специалистов различных областей для оказания эффективной комплексной помощи нуждающимся.

В Николаеве уже несколько лет активно работает благотворительная организация — Фонд «3года» («Согласие»). Это пример профессиональной организации работы, построенной на принципах христианской морали и церковного руководства (духовник Фонда — протоиерей Владимир Астахов). Фонд был создан в январе 1998 г. людьми, профессионально связанными с проблемами наркомании и ВИЧ/СПИД. В него вошли психологи, врачи, ВИЧ-инфицированные и бывшие наркозависимые. Идея создания Фонда родилась после знакомства с опытом российских коллег. За несколько лет Фонд осуществил ряд региональных и сетевых проектов. В рамках проекта «Обучение персонала семи городов России, Украины, и Беларуси, охваченных эпидемией ВИЧ-инфекции, превентивным технологиям помощи наркозависимым» организуются стажировки в Санкт-Петербурге, где специалисты из Николаева обмениваются информацией с партнерами по проекту из Санкт-Петербурга, Калининграда, Екатеринбурга, Твери, Минска, Одессы. Проводится двухмесячный мониторинг «Исследование проблем, связанных с оказанием медицинской и психологической помощи людям, больным СПИД». Психологами Фонда создается группа самопомощи для ВИЧ-инфицированных, заразившихся через шприцевое употребление наркотиков, а также группа самопомощи для родителей ВИЧ-инфицирован-

Православная церковь традиционно поддерживает социально незащищенных людей и оказывает помощь по уходу за больными. Конечно же, логичнее обращаться в церковь прежде всего за духовной помощью, когда она понадобится кому-нибудь из вашей целевой аудитории (например, тяжело больному человеку или заключенному).

Не увлекайтесь желанием представить церкви вашу организацию идеализированно, это вряд ли получится правдоподобно. Факты о вашей деятельности должны быть правдивыми. Будьте логичны в своих обращениях, не требуйте поддержки проектов, идущих вразрез с принципами церкви. Лучше говорить о конкретных людях, которым будет оказана помощь, и объяснять, какая именно.

В идеале лучше поручить все контакты с церковью человеку верующему, способному найти общий язык со священнослужителями и отличить секту, обращение к которой может вовлечь вас в ненужную историю.

Ольга Осипова

статьи по вопросам профилактики наркомании и ВИЧ/СПИД. С июня 2001 по июнь 2002 г. Фонд выполняет проект «Волонтерский студенческий центр», работающий по профилактике наркомании и ВИЧ/СПИД по принципу «равный обучает равного». Обученные студенты-волонтеры ведут профилактическую деятельность в 10 учебных заведениях Николаева. Партнерами по проекту являются Николаевский государственный педагогический университет, а также Областной центр профилактики и лечения наркомании, алкоголизма и СПИД. С 2002 г. фонд начал работу по проекту «Создание в городе Николаеве центра ресоциализации для ВИЧ-инфицированной наркозависимой молодежи», финансируемому Норвежской церковной помощью. Партнерами Фонда на сегодняшний день являются многие региональные и международные церковные и светские организации.

ных наркозависимых. Осуществляется постоянное сотрудничество с двумя местными радиоканалами: «Областное радио» и «Радиоканал «Николаев»; с областной газетой «Южная правда» и телекомпанией «Сатурн», с помощью которых регулярно ведется просветительская профилактическая работа. Были подготовлены радиопередачи, телепередачи и

Возникающие в различных регионах страны организации, тесно сотрудничающие с церковью, нуждаются в координации своей деятельности на основе единого взгляда на проблему. И здесь уместно сказать о тех усилиях, которые предпринимаются в рамках межцерковного сотрудничества с религиозными и светскими неправительственными и государственными организациями. Здесь уместно сказать об усилиях, которые направлены на сотрудничество друг с другом. Координационный комитет по межцерковной помощи в Украине является одним из неформальных церковно-общественных органов, принимающих активное участие в этой работе. Среди практических задач Комитета – организационно-методическая и финансовая поддержка проектов, направленных на оказание помощи нуждающимся, а также интеграция и согласование усилий различных религиозных и светских структур в области социальной защиты. По проблемам ВИЧ/СПИД Комитет наладил тесное сотрудничество с аналогичными структурами в Российской Федерации и Беларуси (НПО «Возвращение», СПб, «Круглый стол», РБ), является участником церковной сети по профилактике ВИЧ/СПИД вместе с российским «Круглым столом» /ОВЦС Московской патриархии, Христианским межцерковным диаконическим советом Санкт-Петербурга, «Круглым столом» РБ.

Тесная интеграция по социально значимым проблемам в пределах канонической территории Русской православной церкви и активное сотрудничество с традиционными религиозными конфессиями на почве социального служения является ключевым приоритетом в деятельности Координационного комитета по межцерковной помощи в Украине.

Вкратце подводя итог осуществляемой сегодня религиозными организациями и ее структурами работы, можно выделить три аспекта участия церкви в проблеме ВИЧ/СПИД, а именно: традиционная благотворительность; социальная работа через профессиональные организации и региональная ко-

ординация на основе поиска сходных позиций по вопросам профилактики ВИЧ/СПИД.

Из материала **Г. Таранюка**, секретаря Координационного комитета по межцерковной помощи в Украине, сотрудника Восточноевропейского офиса Всемирного совета церквей: ВИЧ/СПИД в Украине – церковное участие в проблеме: Круглый стол по религиозному образованию и диаконии // Информационный бюллетень, май 2002 http://www.rondtb.msk.ru/newslet/ru/news_ru.htm

Потребители, прошедшие программу детоксикации в областном наркодиспансере, имеют возможность пройти реабилитацию в монастыре села Погоня. ПИН могут жить, питаться, заниматься трудотерапией. Три раза в неделю специалисты проводят с ними занятия по программе «12 шагов». Курс реабилитации может продолжаться до 1 года.

Оксана Танасийчук,
Ивано-Франковский благотворительный
христианский фонд «Солидарность»

Сотрудничество с Мариупольской миссией Церкви Христовой заключается в работе по выявлению и тестированию на антитела к ВИЧ беспризорных детей, которые в последующем содержатся в приюте миссии. Среди детей и подростков, содержащихся там в настоящее время, а также среди обслуживающего персонала имеются ВИЧ-инфицированные лица. Медицинское наблюдение за ними выполняет городской центр профилактики и борьбы со СПИД, а социально-психологическую реабилитацию – персонал миссии, в том числе и специалисты соответствующего профиля.

Павел Довгалецкий,
заведующий Мариупольским городским
центром профилактики и борьбы со СПИД

Партнерские отношения с Мариупольской миссией Лютеранской церкви (Диаконический центр Зерран, Федеральная земля Мекленбург, ФРГ) и, конкретно, с пастором Хайнцем Нитсше установлены в начале 2002 г. Поводом послужил случай, когда пастор принял в свою семью для выхаживания больную бездомную женщину – потребительницу инъекционных наркотиков, после ее выписки из одной из городских больниц. В стационар больная была доставлена с улицы, лечилась по поводу пневмоцистной пневмонии, позднее был установлен факт ВИЧ-инфицирования. В настоящее время больная чувствует себя относительно удовлетворительно, живет в семье пастора. Без его помощи она бы, вероятнее всего, погибла. Семья пастора имела в Германии длительный опыт реабилитации лиц, страдающих алкоголизмом.

В июле этого года миссия по направлениям городского Центра профилактики и борьбы со СПИД организовала безвозмездную раздачу одежды ВИЧ-инфицированным лицам, в первую очередь – семьям с детьми. Всего такую помощь к началу августа получили 155 пациентов нашего Центра.

Павел Довгалецкий,
заведующий Мариупольским городским
центром профилактики и борьбы со СПИД

Приложения

Сотрудничество, для того, чтобы иметь какие-либо юридические последствия, а также определенный вес в глазах как ваших партнеров, так и отдельных государственных органов, должно быть соответствующим образом оформлено. Поэтому мы решили привести в этом приложении образец соглашения о сотрудничестве и организации взаимоотношений, подготовленный **Максимом Стрельчуком**, юридическая фирма «ЮрКом», а также реальные примеры соглашений, используемых в практике украинских организаций и любезно предоставленных ими для настоящего издания. При этом указанные соглашения могут послужить ориентиром для ваших дальнейших действий, однако не должны использоваться «под кальку», так как каждое конкретное действие или вопрос, оговариваемые вами в рамках сотрудничества, может иметь свою юридическую «изнанку», может потребовать своей особенной формулировки, что не всегда учитывается организациями при составлении договоров и соглашений. Поэтому, когда вы будете готовы подписать соглашение о сотрудничестве, подумайте не только о программных, но и о юридических последствиях этого шага, проконсультируйтесь с вашим бухгалтером, а если возможно, то и с юристом.

УГОДА ПРО СПІВРОБІТНИЦТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЮ ВЗАЄМОВІДНОСИН

м. _____ «__» _____ 200_ р.

_____, надалі – Сторона-1, в особі директора _____, що діє на підставі Статуту, з одного боку, та _____, надалі – Сторона-2, в особі директора _____, що діє на підставі Статуту, з іншого боку, надалі Сторона-1 та Сторона-2 спільно іменується як Сторони, уклали цю угоду про наступне:

1. ПРЕДМЕТ УГОДИ

1.1. На умовах, викладених у цій Угоді, Сторо-

ни зобов'язуються в межах статутних цілей, предмета та основних завдань діяльності кожної Сторони співпрацювати та проводити діяльність, спрямовану на (сприяння зменшенню ризику розповсюдження ВІЛ/СНІД, ХПСШ та інших інфекційних хвороб серед споживачів ін'єкційних наркотиків).

1.2. При проведенні діяльності за цією Угодою Сторони керуються законодавством України, а також (стратегією зменшення шкоди від вживання наркотиків).

1.3. Діяльність Сторін за цією Угодою не переслідує досягнення будь-якої спільної господарської мети, не передбачає отримання прибутку і не може розглядатись як діяльність за договором про сумісну діяльність.

2. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ СТОРІН

2.1. З метою належного виконання цієї Угоди Сторони зобов'язуються:

- (i) будувати свої взаємовідносини на підставі рівності, чесного партнерства та захисту інтересів один одного;
- (ii) у межах дії цієї Угоди обмінюватися наявною у їхньому розпорядженні інформацією з аспектів взаємного інтересу, проводити спільні консультації і семінари, встановлювати зв'язки з третіми особами й інформувати один одного про результати подібних контактів;
- (iii)* (на кожен квартал розробляти робочий план заходів, що плануються Сторонами в межах предмета цієї Угоди, та кош-

* У разі якщо Сторони здійснюють співробітництво в рамках певної програми, розробка робочих планів та кошторисів до них буде відбуватися в межах цієї програми, про що необхідно зазначити в розділі «Предмет Угоди». Курсивом виділені положення Угоди, наведені як приклад.

торис на фінансування таких заходів. Такі робочі плани і кошториси будуть невід'ємною частиною цієї Угоди і становитимуть зобов'язання Сторін);

- (iv) (за окремим погодженням розробляти, визначати порядок фінансування та виконання спільних благодійних програм, а також вирішувати питання про підтримку інших благодійних програм у межах предмета цієї Угоди, включати заходи за такими програмами у свої робочі плани);
- (v) (при виконанні цієї Угоди у разі необхідності укладати окремі договори та угоди як між собою, так і з третіми особами);

(vi) _____;

(vii) _____.

2.2. Для досягнення цілей цієї Угоди Сторона-1 зобов'язується:

- (i) (надавати споживачам ін'єкційних наркотиків всі види інформаційної, психологічної, соціальної, юридичної та іншої підтримки у вигляді консультацій, у тому числі і по телефону «гарячої лінії», а також, у разі необхідності, цільову та нецільову благодійну допомогу в порядку, передбаченому законодавством України);
- (ii) (забезпечувати розробку, видання та безоплатне розповсюдження інформаційних матеріалів щодо проблем поширення ВІЛ/СНІД, ХПСШ, а також інформаційне забезпечення всіх заходів, що плануються Сторонами за цією Угодою, у тому числі придбання та безоплатне розповсюдження друкованої продукції);

(iii) _____.

2.3. Для досягнення цілей за цією Угодою Сторона-2 зобов'язується:

- (i) (на умовах договору безоплатного користування надати Стороні-1 для проведення її статутної діяльності окреме телефонізоване приміщення, сприяти Стороні-1 у тимчасовому переоформленні договору на надання послуг телефонного зв'язку на своє ім'я);
- (ii) (забезпечити відповідне навчання волонтерів та працівників, залучених Стороною-1 до виконання заходів за цією Угодою);
- (iii) _____.

3. УМОВИ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ

3.1. Сторонам буде заборонено використовувати як під час дії цієї Угоди, так і після припинення її дії, незалежно від підстав такого припинення, у власних інтересах або в інтересах інших осіб, будь-яку інформацію, що визнана конфіденційною за письмовим зверненням будь-якої зі Сторін. Не потребує такого звернення і визнається конфіденційною для цілей цієї Угоди інформація, що стосується осіб, робіт, методів, знань, ідей, матеріалів, пов'язаних із діяльністю Сторін, і яка не використовується публічно, у тому числі інформація щодо фінансового стану Сторін та їх взаємовідносин з іншими фізичними та юридичними особами.

4. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

4.1. Ця Угода набуває чинності з дня її підписання та діє невизначений строк до моменту, доки Сторони зацікавлені у продовженні спільної діяльності.

4.2. Кожна зі Сторін має право припинити дію

цієї Угоди, надавши іншій Стороні відповідне письмове повідомлення не пізніше ніж за 30 (тридцять) календарних днів до бажаної дати.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання чи неналежне виконання цієї Угоди у порядку та на умовах, передбачених законодавством України.

6. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання чи неналежне виконання зобов'язань за цією Угодою, якщо таке невиконання чи неналежне виконання зобов'язань було спричинене дією обставин, що знаходяться поза обґрунтованим розумним контролем Сторін, надалі – форс-мажорні обставини.

6.2. Для цілей цієї Угоди до Форс-мажорних обставин відносяться: пожежі, повені, землетруси та інші природні і техногенні стихійні лиха, військові дії, акти державної влади та органів місцевого самоврядування.

6.3. У разі виникнення форс-мажорних обставин дія зобов'язань призупиняється на строк дії таких обставин.

6.4. Сторона, яку було піддано дії форс-мажорних обставин, зобов'язана негайно проінформувати іншу Сторону про початок та припинення дії таких обставин.

7. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

7.1. Суперечки Сторін з приводу цієї Угоди, застосування або тлумачення її положень, чи дострокового припинення дії такої Угоди будуть вирішуватися Сторонами шляхом переговорів.

7.2. Якщо Сторони впродовж 30 календарних днів від дати виникнення суперечки не можуть дійти згоди, така суперечка передається на розгляд компетентних судових органів України.

7.3. Ця Угода керується та тлумачиться згідно з нормами матеріального та процесуального права України.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Цю Угоду складено на _____ аркушах без урахування додатків до неї, у двох примірниках, по одному примірнику для кожної зі Сторін, при цьому обидва примірники Угоди мають однакову юридичну силу.

8.2. Будь-які зміни та доповнення до тексту цієї Угоди вносяться за згодою Сторін у письмовій формі, при цьому згадані зміни та доповнення набувають чинності від дати їх підписання уповноваженими представниками Сторін.

8.3. Невід'ємною частиною цієї Угоди є згадані в її тексті додатки та документи, а також усі інші додатки та документи, що будуть підписані уповноваженими представниками Сторін та в яких є пряме посилання на цю Угоду.

9. АДРЕСИ, БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

СОГЛАШЕНИЕ о сотрудничестве

г.Херсон

«25» декабря 2000г.

Управление Министерства внутренних дел Украины в Херсонской области, именуемое в дальнейшем Управление, в лице заместителя начальника Кистирева Сергея Анатольевича, действующего на основании Закона Украины «О милиции» от 20.12.1990 г., с одной стороны, и Херсонский областной благотворительный фонд «Мангуст», именуемый в дальнейшем Фонд, в лице президента Лысак Евгении Николаевны, действующего на основании Устава, утвержденного решением учредительного собрания от 25 января 2000 г. (протокол № 1), заключили соглашение о нижеследующем:

1.Предмет соглашения

- 1.1. В целях содействия друг другу в решении задач по профилактике преступлений и социальной адаптации лиц, склонных к совершению преступлений, Стороны договорились организовать областную психологическую службу, целью которой будет осуществление профилактики преступлений и социальной адаптации среди неизлечимо больных (ВИЧ-инфицированных и больных СПИДом), а также лиц, склонных к совершению преступлений.
- 1.2. Областная психологическая служба будет работать на базе телефона доверия при Управлении. С этой целью Управление предоставляет помещение для размещения телефона доверия и психологов-специалистов для обслуживания телефона доверия. В свою очередь, Фонд обеспечивает оплату телефонных переговоров, связанных с

функционированием телефона доверия. Также Фонд оказывает материальную помощь в ремонте и оборудовании помещения психологической службы.

- 1.3. Стороны берут на себя обязательство по оказанию психологической помощи лицам, склонным к совершению преступлений, и неизлечимо больным, а также помощи в вопросах социальной адаптации вышеуказанных лиц.
- 1.4. В процессе совместной деятельности стороны обязуются действовать в рамках действующего законодательства Украины.
- 1.5. Стороны могут делегировать друг другу право предоставлять свои интересы во взаимоотношениях с иными юридическими и физическими лицами, направленные на достижение вышеуказанных целей.
- 1.6. Стороны могут оказывать друг другу все виды финансовой, технической и организационной помощи на взаимосогласованных условиях, которые должны быть оговорены дополнительным соглашением, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего соглашения.
- 1.7. Стороны производят приоритетный взаимобмен информацией, связанной с достижением целей по профилактике преступлений и правонарушений.

2.Ответственность сторон

- 2.1. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальные сведения, которые стали известны в процессе совместной деятельности.
- 2.2. В случае нарушения взятых на себя обязательств Стороны имеют право в одностороннем порядке расторгнуть вышеуказанное соглашение.

3. Форс-мажорные обязательства

- 3.1. При наступлении обстоятельства невозможности полного или частичного выполнения одной из Сторон обязательств по настоящему Соглашению, а именно: пожара, стихийных бедствий, военных операций любого характера, блокады, запрещения экспорта или импорта или других не зависящих от Сторон обстоятельств, срок исполнения обязательств сдвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства.
- 3.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Соглашению, должна известить другую Сторону о наступлении и прекращении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств, в срок не позднее двух недель.
- 3.3. Надлежащим доказательством наличия указанных выше обстоятельств будут служить документы соответствующих организаций.

4. Прочие условия

- 4.1. Стороны примут все меры к разрешению всех споров и разногласий, которые могут возникнуть в процессе совместной деятельности на основании настоящего Соглашения внесудебным путем.
- 4.2. В случае если Стороны не договорятся, все споры и разногласия решаются в соответствии с действующим законодательством.

5. Срок действия соглашения

- 5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами и действительно пять лет.
- 5.2. Соглашение может быть расторгнуто с письменного уведомления и прекращает

свое действие по истечении двух месяцев со дня направления другой Стороне уведомления о прекращении Соглашения. В таком случае условия расторжения Соглашения определяются по взаимному согласию Сторон.

6. Общие положения

- 6.1. Споры и разногласия, касающиеся настоящего Соглашения, решаются в процессе переговоров или в установленном законодательством порядке.
- 6.2. Все изменения и дополнения действительны только в том случае, если они оформлены и подписаны уполномоченными на то лицами обеих Сторон.
Составлено в двух экземплярах, причем оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу.

7. Юридические адреса сторон

УМВД: г. Херсон, ул. Кирова, 4	«Мангуст»: г. Херсон, ул. Гвардейской дивизии, д.3, кв.83.
Заместитель начальника УМВД Украины в Херсон- ской области С.А. Кистирев	Президент Херсонско- го благотворительного фонда «МАНГУСТ» Е.Н. Лысак

ДОГОВІР
про співробітництво в рамках Програми
«Профілактика ВІЛ/ХПСШ серед СІН та працівників
секс-бізнесу в м. Кременчуці»

«01» липня 2001 р.

м. Кременчук

Кременчуцька міська громадська організація сприяння профілактиці соціально негативних явищ у суспільстві «ПОРЯТУНОК» (далі НДО «Порятунок») в особі голови правління Терещенка Дениса Юрійовича, діючого на підставі Статуту, та Кременчуцький шкірно-венерологічний диспансер (далі Диспансер) в особі головного лікаря Федько Ірини Семенівни, діючої на підставі існуючого Статуту (далі – Сторони), уклали даний договір про наведене нижче:

1. Предмет договору

Сторони домовляються спільно діяти в рамках Програми «Профілактика ВІЛ/ХПСШ серед СІН та працівників секс-бізнесу в м. Кременчуці» (далі – Програма) у напрямку утилізації використаних шприців та голок, отриманих від учасників Програми, лікування та профілактики інфекційних захворювань у ВІЛ-інфікованих учасників Програми – споживачів ін'єкційних наркотиків (СІН); проводити спільне тестування на ВІЛ/ХПСШ учасників Програми, анкетування та соціологічні дослідження з метою виявлення реальної ситуації, пов'язаної з поширенням ВІЛ/ХПСШ серед СІН; надання консультативної допомоги з проблем профілактики ВІЛ/ХПСШ; інформування державних установ, організацій соціальної сфери, засобів масової інформації про стан справ щодо ситуації з ВІЛ/ХПСШ у місті та області.

2. Обов'язки сторін

2.1. Обов'язки Диспансеру:

- проводити утилізацію (шляхом сплавлення)

використаних шприців та голок, отриманих від учасників Програми, та надати для цього відповідний медперсонал, який оз-
найомлений з правилами безпеки в роботі з інфікованим матеріалом та має досвід роботи з дезінфекції, надати для цього необхідне обладнання та засоби захисту;

- проводити лікування ВІЛ-інфікованих СІН з числа учасників Програми, які хворіють на венеричні захворювання та мають картку «Учасник Програми» або направлення від НДО «Порятунок»;
- вести облік та надавати щомісячний звіт про використання інформаційно-освітніх матеріалів, медичних препаратів та засобів, переданих НДО «Порятунок» для лікування ВІЛ-інфікованих СІН; надати копію або витяг з амбулаторної картки венеричного хворого (Форма 065-У) (Примітка: витяг з амбулаторної картки повинен знаходитися в архіві лікарні);
- надання консультацій щодо ВІЛ/СНІДу та інфекційних захворювань представникам контрольованої групи та працівникам Програми.

2.2. Обов'язки НДО «Порятунок»:

- оплачувати роботу медперсоналу з утилізації (шляхом сплавлення) використаних шприців та голок, отриманих від учасників Програми. Сума оплати регулюється договором підряду та актом виконаних робіт з кожним конкретним виконавцем; кошти сплачуються за рахунок МФВ;
- забезпечити металевими контейнерами для сплавлення шприців, необхідними ємкостями для дезрозчинів, термостійким папером;
- надання необхідних медичних препаратів та засобів для лікування інфекційних захворювань у ВІЛ-інфікованих представників контрольованої групи (СІН);

- надання розроблених НДО «Порятунок» інформаційно-освітніх матеріалів;
- надання інформації про реалізацію Програми, роботу в контрольованій групі, про досвід роботи міжнародного співтовариства у напрямку профілактики ВІЛ/ХПШ;
- популяризація інформації про Диспансер у середовищі СІН.

3. Відповідальність сторін

- 3.1. Сторони несуть відповідальність за виконання умов даного Договору згідно з чинним законодавством України.
- 3.2. НДО «Порятунок» не несе відповідальності у разі недотримання правил безпеки чи випадкового інфікування медперсоналу під час роботи з інфікованим матеріалом.
- 3.3. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов даного Договору, якщо це невиконання було наслідком форс-мажору.
- 3.4. Усі суперечки, які виникають з положень даного Договору, Сторони будуть вирішувати шляхом переговорів, а при неможливості їх вирішення шляхом переговорів – згідно з чинним законодавством України.
- 3.5. Сторони в разі необхідності можуть вносити зміни, які закріплюються відповідними документами.

4. Термін дії і дострокове припинення Договору

- 4.1. Договір вважати укладеним на необмежений термін.
- 4.2. Договір може бути достроково припинено за угодою Сторін.
- 4.3. Договір вступає в силу з моменту підписання його Сторонами.

5. Юридичні адреси і підписи Сторін

- 5.1. Кременчуцький шкірно-венерологічний диспансер,
39600, Україна, Полтавська область,
м. Кременчук, вул. 1905 року, 34.
Тел. (05366)3-20-13.
- 5.2. Кременчуцька міська громадська організація сприяння профілактиці соціально негативних явищ у суспільстві «ПОРЯТУНОК»
39600, Україна, Полтавська область,
м. Кременчук, вул. 40 років Жовтня, 10/30.
Тел: (05366) 2-30-41.

ДОГОВОР о сотрудничестве

г. Одесса

«22» марта 2001 г.

Одесский областной наркологический диспансер, именуемый в дальнейшем Диспансер, в лице главного врача, врача-нарколога высшей категории Федоровой Надежды Никифоровны, действующей на основании Устава, и Международная благотворительная организация «Реабилитационный центр «Ступени», именуемая в дальнейшем Центр, в лице президента, канд. мед. наук Дворяка Сергея Васильевича, действующего на основании Устава, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Стороны настоящего Договора обязуются объединить усилия и совместно действовать для повышения эффективности медико-психологической помощи лицам, страдающим наркоманией, и их семьям в г. Одессе и Одесской области.

2. ПРАВА и ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 2.1. Диспансер обеспечивает по необходимости регулярные консультации силами врачей-наркологов и осуществляет профессиональную переподготовку и повышение квалификации среднего медицинского персонала Центра.
- 2.2. Центр оказывает информационно-методическую помощь диспансеру в вопросах социально-психологической реабилитации больных наркоманией и членов их семей, проводит регулярные консультации и принимает на поддерживающую терапию пациентов по направлению Диспансера вне оче-

реди. Осуществляет тренинг среднего медперсонала Диспансера в порядке обучения современным социально-психотерапевтическим методикам.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 3.1. Центр несет ответственность за проведение обоснованного и профессионально адекватного, в соответствии с действующими стандартами, психотерапевтического лечения пациентов Диспансера.
- 3.2. Стороны должны обеспечить правильное по содержанию и своевременное по срокам исполнение своих обязательств, принятых в соответствии с настоящим Договором.
- 3.3. При неисполнении и/или при ненадлежащем исполнении одной из Сторон настоящего Договора обязательств, другая Сторона вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор.

4. ВЕДЕНИЕ ОБЩИХ ДЕЛ

- 4.1. Ведение общих дел по настоящему Договору осуществляется Сторонами по их общему согласию.
- 4.2. Решения принимаются на собрании представителей Сторон, либо путем обмена письмами.
- 4.3. Взаиморасчеты между сторонами по оказанным услугам производятся по фактически отработанному времени и на основании тарифных ставок, утвержденных приказами главного врача и исполнительного директора Центра.

5. ПОРЯДОК ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОКРЫТИЯ УБЫТКОВ

- 5.1. Общие затраты: оказание консультативной помощи, информационно-методической деятельности, проведение учебно-образовательных мероприятий – и возможные

убытки от совместной деятельности покрываются за счет Центра.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания сторонами. Сроки реализации программы определяются календарным планом, который прилагается к данному Договору.
- 6.2. Стороны могут расторгнуть Договор по взаимному согласию, уведомив другую Сторону предварительно, за 30 дней до дня расторжения Договора.
- 6.3. В случае установления нецелесообразности или невозможности дальнейшего осуществления программы заинтересованная Сторона может внести предложение о досрочном расторжении настоящего Договора, которое должно быть рассмотрено в 30-дневный срок.

7. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА

- 7.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть изложены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Споры, возникающие между Сторонами, решаются путем переговоров. Споры, которые не могут быть разрешены таким путем, решаются в соответствии с действующим законодательством Украины.
- 8.2. По всем остальным вопросам, не предусмотренным настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.
- 8.3. Договор составлен в 2-х экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА СТОРОН:

Международная благотворительная организация «Реабилитационный Центр «Ступени»
С.В. Дворяк

Одесский областной наркологический диспансер
Н.Н. Федорова

ДОГОВІР

про співробітництво між Центром соціальних служб для молоді Київської міської державної адміністрації, Київською міською клінічною лікарнею № 5 та громадською організацією «Клуб «Еней»

м. Київ «21» червня 2002 року

З метою координації дій, спрямованих на виконання Указу Президента України від 22.06.2001 року № 461/ 2001 «Про оголошення в Україні 2002 року Роком боротьби зі СНІДом» та розпорядження Київської міської державної адміністрації від 21.12.2000 № 2298 «Про затвердження Програми профілактики ВІЛ-інфекції/СНІДу в м. Києві на 2000–2005 роки» Центр соціальних служб для молоді Київської міської державної адміністрації (далі Центр) в особі директора Карандєєва Ростислава Володимировича, Київська міська клінічна лікарня № 5 (далі Лікарня) в особі головного лікаря Юрченка Володимира Дмитровича, громадська організація «Клуб «Еней» (далі Клуб) в особі голови правління Кривошеєва Євгенія Володимировича, уклали договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Спільна реалізація «Програми профілактики ВІЛ-інфекції/СНІДу в м. Києві на 2001–2005 рр.» згідно із затвердженим планом заходів на 2002 рік з метою забезпечення комплексної профілактичної роботи серед підлітків та молоді м. Києва, надання безкоштовної конфіденційної допомоги з питань сексуального виховання, збереження репродуктивного здоров'я молоді, профілактики наркоманії, захворювань, що передаються статевим шляхом, ВІЛ-інфекції/СНІДу та створення стаціонарних і вуличних (мобільних) пунктів

довіри для надання консультативної допомоги особам, що вводять наркотичні речовини шляхом ін'єкцій, і обміну використаних шприців на стерильні.

2. ОBOB'ЯЗКИ CTOPIH

2.1. OboB'язки Цeнтpy:

- 2.1.1. Забезпечити спільну реалізацію програми «Профілактична робота серед споживачів наркотичних речовин щодо запобігання розповсюдження ВІЛ-інфекції та хвороб, що передаються статевим шляхом, «Зменшення шкоди».
- 2.1.2. Направляти підлітків та молодь кризових категорій, які звернулися за допомогою до пунктів довіри для надання консультативної допомоги особам, що вводять наркотичні речовини шляхом ін'єкцій, та обміну шприців.
- 2.1.3. Сприяти заходам із пропаганди здорового способу життя, запобігання розповсюдження наркоманії, хвороб, що передаються статевим шляхом, ВІЛ/СНІДу серед підлітків та молоді м. Києва.
- 2.1.4. Друкувати й розповсюджувати інформаційні матеріали про діяльність пунктів довіри серед громадського населення, підлітків та молоді міста Києва.
- 2.1.5. Сприяти забезпеченню стаціонарних та вуличних пунктів довіри витратними матеріалами: інформаційно-освітніми, стерильними шприцами та голками, контейнерами для збору використаних шприців.
- 2.1.6. Забезпечити оплату праці соціальних працівників, які працюють за програмою.
- 2.1.7. Сприяти висвітленню результатів ре-

алізації програми у засобах масової інформації.

2.1.8. Організувати навчання спеціалістів пункту довіри, медичних та соціальних працівників, волонтерів Центру та Клубу для роботи за програмою «Зменшення шкоди».

2.2. Обов'язки Лікарні

2.2.1. Забезпечити виконання «Програми профілактики ВІЛ-інфекції/СНІДу в м. Києві на 2001–2005 роки» для організації профілактичної роботи серед споживачів наркотичних речовин щодо запобігання розповсюдження ВІЛ-інфекції та хвороб, що передаються статевим шляхом, «Зменшення шкоди» відповідно до предмета Договору.

2.2.2. Організувати роботу стаціонарного пункту довіри з надання консультативної допомоги особам, що вводять наркотичні речовини шляхом ін'єкцій, та обміну шприців за адресою: вул. Крамського, 21.

2.2.3. Забезпечити надання та утримання приміщення за адресою: вул. Крамського, 21.

2.2.4. Забезпечити в пункті довіри прийом кризових категорій молоді за направленням спеціалістів та волонтерів Центру та Клубу.

2.2.5. Забезпечити надання консультаційних послуг спеціалістів: психолога, нарколога, інфекціоніста – за направленням соціальних працівників пункту довіри.

2.2.6. Здійснювати медичне керівництво діяльності пункту довіри.

2.2.7. Проводити спільно із Центром і Клубом заходи з пропаганди здорового

способу життя, запобігання розповсюдження наркоманії, ХПСШ та ВІЛ/СНІД у м. Києві.

2.2.8. Забезпечити утилізацію використаних шприців, доставлених із вуличних та стаціонарних пунктів довіри.

2.3. Обов'язки Клубу

2.3.1. Забезпечити спільну реалізацію програми «Профілактична робота серед споживачів наркотичних речовин щодо запобігання розповсюдження ВІЛ-інфекції та хвороб, що передаються статевим шляхом, «Зменшення шкоди».

2.3.2. Організувати роботу пункту довіри з надання консультативної допомоги особам, що вводять наркотичні речовини шляхом ін'єкцій, та обміну шприців за адресою: вул. Крамського, 21.

2.3.3. Забезпечити у пункті довіри прийом кризових категорій молоді за направленням спеціалістів Центру та Лікарні.

2.3.4. Організувати навчання спеціалістів пунктів довіри у м. Києві, медичних та соціальних працівників, волонтерів Центру та Лікарні для роботи за програмою.

2.3.5. Проводити спільно із Центром та Лікарнею заходи з пропаганди здорового способу життя, запобігання розповсюдження наркоманії, ХПСШ та ВІЛ/СНІД у м. Києві.

2.3.6. Сприяти забезпеченню пункту довіри витратними матеріалами.

3. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

3.1. Сторони у зв'язку з виробничою необхідністю можуть при погодженні вноси-

ти корективи до цього Договору, що стосуються питань його виконання.

3.2. Односторонні зміни умов Договору та одностороння відмова від виконання зобов'язань не допускаються згідно зі ст. 162 УК України.

3.3. У разі якщо сторони не дійшли згоди щодо спірних питань, то питання вирішуються відповідно до чинного законодавства України.

4. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

4.1. Договір укладений у трьох примірниках, по одному для кожної сторони, і кожний примірник має однакову юридичну силу.

4.2. Строк дії Договору:
початок «21» червня 2002 року,
закінчення «31» грудня 2002 року, якщо одна зі сторін не заявить про свій намір припинити дію не менш ніж за один місяць до закінчення відповідного періоду.

4.3. Договір набуває чинності з моменту підписання Сторонами.

4.4. За взаємним погодженням Сторін Договір може бути продовжений без доповнень та змін.

5. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ І РОЗРАХУНКОВІ РАХУНКИ СТОРІН:

Центр:

м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 44, код 19137032, р/р 2542200013219, МФО 300670 КБ «Хрещатик».

Лікарня:

м. Київ, вул. Відпочинку, 11, код 001850226062, р/р 254273301114, МФО 320809, КС ФКБ «Хрещатик».

Клуб:

м. Київ, б. Лесі Українки, 19, кв. 132, р/р 260013794 АППБ «Аваль» МФО 300335, ЗКПО 25794277

6. ПІДПИСИ СТОРІН

Директор Центру соціальних служб для молоді
Карандеев Р.В.

Головний лікар Київської міської клінічної
лікарні Юрченко В.Д.

Голова правління громадської організації «Клуб
«Еней» Кривошеев Є.В.

«Утверждаю»

Главный врач Донецкого областного центра по профилактике и борьбе со СПИДом
Н.П.Гражданов

Руководитель Донецкого областного общества
Содействия ВИЧ-инфицированным
Н.П.Гражданов

«Утверждаю»

Первый зам. начальника УМВД Украины в Донецкой области полковник милиции
А.И.Королев

**ПЛАН СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
УМВД УКРАИНЫ В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
С ДОНЕЦКИМ ОБЛАСТНЫМ ЦЕНТРОМ ПО
ПРОФИЛАКТИКЕ И БОРЬБЕ СО СПИДОМ,
ДОНЕЦКИМ ОБЛАСТНЫМ ОБЩЕСТВОМ
СОДЕЙСТВИЯ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫМ
ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ВИЧ/БППП В ОБЛАСТИ**

г. Донецк

В последние годы в Донецкой области наметилась стойкая тенденция к росту ВИЧ-инфицированных и больных СПИДом. По данным оперативной регистрации ДОЦ СПИД, в течение 1987–2001 гг. в области выявлено более 14 тыс. ВИЧ-инфицированных лиц (областной показатель на 100 тыс. населения составляет 257,61). Зараженность населения в 1999–2001 гг., по данным оперативной регистрации, колеблется в пределах 0,9–1,1 %. Из общего числа ВИЧ-инфицированных за весь период наблюдения умерло 947 человек, в т.ч. от СПИДа – 197. Большая часть ВИЧ-инфицированных – это лица в возрасте 20–39 лет, на долю которых приходится 93,0 % всех случаев ВИЧ-инфекции.

Эпидемический подъем заболеваемости ВИЧ-инфекцией с 1996 года характеризуется рядом существенных изменений. На фоне снижения удельного веса парентерального пути передачи ВИЧ-инфекции среди потребителей наркотических средств (с 85,0% в 1996 году до 61,25% в 2001 г.) отмечается тенденция увеличения лиц, которые инфицировались половым путем (с 7,8 % в 1996 году до 34,6 % в 2001 г.). Возросла за это время и вертикальная передача ВИЧ-инфекции от матери к ребенку с 0,21 % до 0,45 %. Такая резкая смена путей передачи ВИЧ-инфекции свидетельствует о выходе вируса в широкие слои населения и характеризует прогноз как неблагоприятный.

Приведенные выше данные не отражают истинную ситуацию распространения ВИЧ-инфекции в регионе. Результаты проведенного в 2000–2001 гг. дозорного эпиднадзора свидетельствуют о том, что удельный вес инфицированных ВИЧ среди инъекционных потребителей наркотиков (ПИН) и женщин секс-бизнеса (ЖСБ) превышает результаты эпидмониторинга среди данных категорий людей в 10–15 раз. Уровень инфицированности ВИЧ среди ПИН колеблется в интервале 42–43 %. При тестировании крови женщин, которые занимаются секс-бизнесом, в 50,9 % случаев были выявлены заболевания, которые передаются половым путем, в т.ч. у 13,2 % – ВИЧ-инфекция. Одновременное употребление наркотиков при оказании секс-услуг повышает риск заражения ВИЧ до 29,6 %.

В целях усиления мероприятий по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции и оказания содействия специалистам ДОЦ СПИД и Донецкого областного общества содействия ВИЧ-инфицированным со стороны УМВД области в 2002 году планируется провести следующие совместные мероприятия:

№	Мероприятие	Исполнитель	Срок проведения
I	II	III	IV
1	Провести семинары с представителями органов внутренних дел г. Донецка и УМВД области по вопросам профилактики ВИЧ и стратегии снижения вреда	специалисты ДОЦ СПИД	апрель - июнь
2	Провести дозорный эпиднадзор для оценки уровня инфицированности ВИЧ: • женщин секс-бизнеса; • потребителей инъекционных наркотиков	специалисты ДОЦ СПИД, УМВД области, общественные формирования	апрель, май
3	Обеспечить организационно-методическую и консультативную помощь для ПИН и ЖСБ на пунктах обмена шприцев и на трассе	специалисты ДОЦ СПИД, УМВД области, общественные формирования	постоянно
4	Обеспечить консультативную помощь (в том числе юридическую) сотрудникам проектов в работе волонтерского центра при реализации программы «Снижения вреда» от употребления наркотиков	специалисты УМВД области	ежеквартально
5	Обеспечить изучение поведенческих особенностей (анкетирование) и проведение профилактических мероприятий среди ПИН и ЖСБ в ходе реализации программы «Снижение вреда»	специалисты ДОЦ СПИД и УМВД области	в течение года
6	Принять участие в разработке информационно-образовательной литературы для ПИН и ЖСБ по юридическим вопросам	специалисты ДОЦ СПИД и УМВД области	в течение 1-2 квартала

Координатор проекта «Профилактика ВИЧ/БППП среди шприцевых наркоманов г. Донецка» **В.Н.Павленко**

Координатор проекта «Профилактика ВИЧ/БППП среди ЖСБ, употребляющих наркотики в г. Донецке» **О.А.Кутовая**

Зам. начальника УУР УМВД Украины в Донецкой области полковник милиции **Н.И. Степченко**

И.О. начальника УАСМ УМВД Украины в Донецкой области полковник милиции **В.В.Тульгук**



«Эффективное противостояние эпидемии ВИЧ/СПИД сегодня невозможно без межсекторального партнерства и внедрения лучших практик, которые были наработаны в мире и в Украине. Я уверен, что эта публикация, обобщая уникальный опыт построения партнерства в области профилактики ВИЧ/СПИД, позволит повысить эффективность и качество работы неправительственных организаций в тесном сотрудничестве с государственными учреждениями».

Владимир Семиноженко,
Вице-премьер-министр Украины,
Председатель Правительственной комиссии
по вопросам борьбы с ВИЧ/СПИД

Значение этой книги выходит далеко за рамки того особенного, иногда драматического опыта построения партнерских отношений между организациями, работающими в области ВИЧ/СПИД, на основе которого она написана. Это — уникальное издание для всего постсоветского региона, обобщающее опыт налаживания делового партнерства. Книга будет реальным помощником как для начинающих, так и для организаций со стажем. Вы увидите, что такую книгу трудно просто прочесть и отложить: она — стимул к действию, к более ответственной и эффективной работе.

Евгений Быстрицкий
Директор,
Международный фонд «Відродження»

«Взаимовыгодное партнерство стало реальной возможностью для воплощения целей Сети. В этой книге отражен успешный опыт десятков украинских организаций. Используйте его, придумывайте новые варианты партнерских отношений. Это поможет Вам стать сильнее».

Владимир Жовтяк,
Председатель координационного совета
Всеукраинской сети людей, живущих с ВИЧ