

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ЕВРОПЕЙСКОГО ДЕЙСТВИЯ ПО СПИДУ ПО ОТНОШЕНИЯМ С ПАРТНЕРАМИ И СПОНСОРАМИ

Определение

В данной политике корпоративное партнерство определяется как взаимоотношение с юридическим лицом или учреждением, в рамках которого компания или фирма сотрудничает с Европейским действием по СПИДУ с целью достижения совместных целей на уровнях финансового донорства, работы с персоналом и/или корпоративной социальной ответственности.

1 Введение

Европейское действие по СПИДУ придает большое значение отношениям с партнерами и с организациями частного сектора, в целях получения социальных и\ или финансовых результатов. Партнерские отношения могут касаться конкретных проектов, например информационной кампании, или носить более общий характер, например, структурное финансирование секретариата или определенного вида деятельности. В принципе, любая деятельность, программа, услуга или проект могут получать спонсорскую помощь при условии, что это соответствует миссии и целям Европейского действия по СПИДУ.

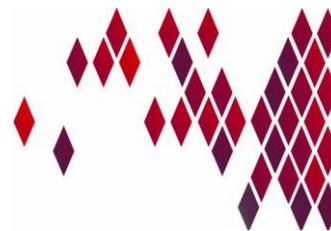
Субсидии частного сектора, несомненно, приносят определенную пользу. Вместе с тем, Европейское действие по СПИДУ понимает, что это означает также некоторый риск. Это может негативно повлиять на показанное доверие, и поставить под сомнение нашу независимую позицию в отношении правительств, основных целевых групп и спонсоров. Поэтому мы разработали Этический кодекс, который содержит основные принципы для субсидий со стороны частного сектора.

Цель кодекса – сформулировать нормы допустимого поведения в рамках корпоративного партнерства, внедрить высокие стандарты практической работы и определить сферу ответственности и принципы профессионального поведения.

Европейское действие по СПИДУ также подписало [Правила эффективной деятельности НПО по борьбе с ВИЧ/СПИДом](#).

2 Общие принципы

- Партнерские отношения должны гарантировать полную независимость и целостность Европейского действия по СПИДУ. Следовательно, они не должны оказывать никакого влияния на информацию, рекомендации, обучение или работу, связанную с ВИЧ и сексуальным здоровьем, предлагаемых Европейским действием по СПИДУ, или эти отношения должны, по крайней мере, исключать возможность подозрений о подобном влиянии. Европейское действие по СПИДУ не вступает в партнерские соглашения с компаниями, позиция которых в отношении вопросов сексуального здоровья, ВИЧ-инфекции и других аспектов противоречит позиции Европейского действия по СПИДУ.



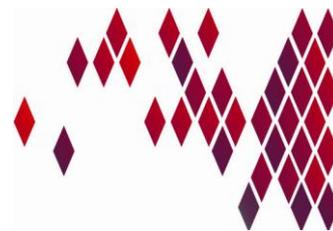
- В контексте своей миссии, в частности, в области защиты сексуального здоровья и улучшения качества жизни людей, живущих с ВИЧ, Европейское действие по СПИДу отказывается вступать в партнерские соглашения с компаниями, продукция или деятельность которых негативно отражаются на ситуации по правам человека и/или не отличаются прозрачностью в отношении работы в секторах/регионах, для которых характерны систематические нарушения международных стандартов.
- Европейское действие по СПИДу ожидает от потенциальных партнеров выполнения социальных обязательств в соответствии со стратегией ЕС по Корпоративной социальной ответственности на 2011–2014 годы. Кроме всего прочего это означает, что партнеры проводят адекватную социальную и экологическую политику и уважают права человека. В случае каких-либо сомнений, Европейское действие по СПИДу может обратиться за консультацией к незаинтересованной третьей стороне.
- Партнерские соглашения, касающиеся операций с товарами и/или услугами или закупки медикаментов, должны придерживаться принципа *передовой практики* сочетания в отношении цены и качества.

3 Прозрачность процедур

- Каждое соглашение о сотрудничестве должно быть зафиксировано на бумаге и подписано обеими сторонами. Соглашение должно ясно определять, в чем будет заключаться сотрудничество и каких целей хотят достигнуть оба партнера. Если соглашение также предполагает финансовые взносы для Европейского действия по СПИДу, должна быть указана сумма, а так же способ, которым она будет использована. При наличии особого запроса со стороны третьих лиц, должна существовать возможность публичного оглашения договора о сотрудничестве во избежание подозрений в особом отношении.
- Европейское действие по СПИДу может заключать партнерские соглашения с индивидуальными коммерческими компаниями при условии, что они не получают никаких финансовых выгод в результате деятельности, спонсорами которой они являются. Если такое партнерство предполагает явную пользу для Европейского действия по СПИДу, и не возникает никакого конфликта интересов, Европейское действие по СПИДу проводит открытый тендер, в котором могут принять участие несколько компаний. Данный договор сотрудничества может также включать и пункт исключения.

4 Партнерские соглашения с фармацевтическими компаниями

- Партнерские соглашения с фармацевтическими компаниями должны соответствовать всем европейским законам.
- Европейское действие по СПИДу всегда должно иметь возможность доказать, что данное сотрудничество никоим образом не влияет на его политику и методы работы в отношении безопасности, эффективности и доступности всех медикаментов для сексуального и репродуктивного здоровья и профилактики и лечения ВИЧ/СПИД.
- Европейское действие по СПИДу не должно поддерживать какой-либо препарат, таким образом, из которого следует, что применение данного препарата предпочтительнее других препаратов с таким же составом. Оно не должно также поддерживать утверждение производителей о том, что их препараты превосходят другие препараты с таким же составом, если только это не было доказано независимыми научными



исследованиями.

- Для проведения специальных мероприятий, публикаций, кампаний, и т.д. Европейское действие по СПИДу должно пытаться получить поддержку нескольких коммерческих компаний во избежание риска идентификации с какой-то одной фирмой. В случае партнерства с одной компанией, необходимо проведение регулярной проверки.
- Компании не должны использовать название или логотип Европейского действия по СПИДу в целях маркетинга, если только партнерское соглашение не содержит пункт, который явно предусматривает возможность использования названия и логотипа Европейского действия по СПИДу.
- Партнерские соглашения, которые включают оказание значительной помощи в натуральной форме, в частности, в форме фармацевтических препаратов, не должны преследовать рекламные цели, и распространение этих препаратов должно соответствовать существующим стандартам *передовой практики*. Препараты должны распределяться среди целевых групп/ программ и/ или проектов на основании объективных критериев.
- Сотрудники или члены администрации фармацевтических компаний не должны находиться в правлении Европейского действия по СПИДу.
- Волонтеры и сотрудники Европейского действия по СПИДу могут получать от поставщиков или фармацевтических компаний только те подарки и сувениры, которые имеют фиксированную номинальную стоимость, такие, как ручки или цветы. О любых других вознаграждениях, таких, как оплата участия в международной конференции, необходимо сообщать Руководящему комитету Европейского действия по СПИДу. В этом случае Руководящий комитет должен удостовериться, что эти волонтеры/ сотрудники не имеют влияния на политические решения, касающиеся политики и методов закупочной деятельности, чтобы избежать, подозрений в том, что спонсор или поставщик пользуются особыми привилегиями.

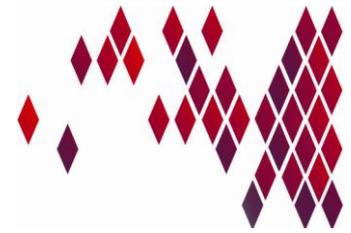
5 Отбор, предварительная проверка и заключение соглашений

Как часть процедуры определения взаимной выгоды и точек пересечения интересов Европейского действия по СПИДу и потенциальных партнеров (коммерческих/частных компаний), Европейское действие по СПИДу проводит оценку соответствия партнеров вышеприведенным принципам. Для этого применяются такие инструменты, как кабинетное исследование, интервью с представителями компаний и, в некоторых случаях, использование результатов анализа деятельности компании, проведенного третьей стороной. Тщательность предварительной проверки зависит от степени участия, потенциальных рисков и типа рассматриваемой компании. Образно говоря, потенциальное сотрудничество с фармацевтической компанией мирового уровня анализируется гораздо тщательнее, чем потенциальное партнерство с небольшой местной компанией.

С целью осуществления поставленных целей в политике и на практике, Европейское действие по СПИДу может требовать от компании/учреждения наличия Кодекса поведения и Этического кодекса.

Если обе стороны предпочитают зафиксировать партнерство в письменном виде, они вправе составить договор, включающий основные принципы сотрудничества, сроки работы, мероприятия, финансовые составляющие и другие аспекты совместной работы.

Партнерство Европейского действия по СПИДу с частными корпорациями также может осуществляться на основе



устного соглашения. Вне зависимости от вида сотрудничества, Европейское действие по СПИДу всегда руководствуется здравым смыслом и прилагает все усилия для обеспечения адекватной коммуникации с партнерами.

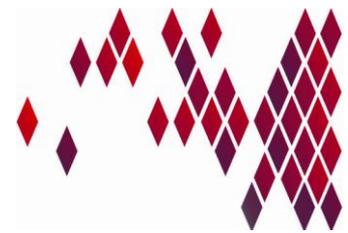
Заключительное решение о вступлении в партнерское соглашение остается за членами руководящего комитета Европейского действия по СПИДу. Всю подготовительную работу проводят сотрудники офиса сети.

Как минимум один раз в год проводится оценка эффективности партнерского сотрудничества – желательно в форме личной беседы с представителем компании. Если обе стороны намерены продолжать сотрудничество, информация об этом направляется в Руководящий комитет, который утверждает это решение.

6 Данный документ будет опубликован на сайте Европейского действия по СПИДу

7 Выполнение обязательств

Если в отношении партнерской организации зафиксировано нарушение Этического кодекса, Секретариат сети уведомляет ее об этом и предлагает вступить в диалог, в результате которого партнерская организация должна либо изменить свою практику, либо опротестовать предъявленные обвинения. Исходя из предоставленных партнером аргументов, члены Руководящего комитета Европейского действия по СПИДу принимают решение по ситуации и дают рекомендации в отношении того, насколько данное партнерство соответствует ценностям и этике сети.



Приложение 1

БАЗОВАЯ ОЦЕНКА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Оценка юридического лица (название компании):

Кем проведена оценка:

Дата заполнения:

1. Название компании

Адрес:

Телефон:

Факс:

Эл. почта:

Веб-сайт:

**2. Контактная информация
головного офиса физического лица
(если отличается от указанной
выше):**

**3. Тип компании (общественная,
частная, юридическая и др.)**

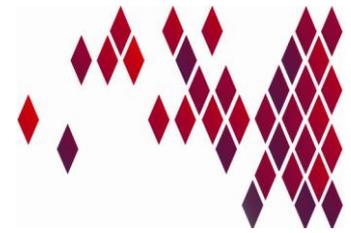
**4. Сфера деятельности (например,
продукты питания и напитки,
фармацевтика и др.)**

5. Корпоративная социальная ответственность

Основные продукты деятельности
(укажите самые важные или, по
возможности, приложите весь список)

Соберите информацию по следующим темам и приведите ее краткий обзор:

- действия компании и политические заявления в настоящее время и в прошлом,



- целевые группы или клиенты,
- собственный капитал,
- инвестирование и реклама,
- корпоративная политика по следующим вопросам:
 - равных возможностей,
 - партнерства с сообществами,
 - окружающей среды,
 - работы в развивающихся странах,
 - политики на рабочих местах,
 - исследований и разработок.
- названия партнерских НПО компании в прошлом и в настоящее время

Проверка рекомендаций и послужного списка

6. Страны или регионы, в которых компания ведет свой бизнес (если возможно, приложите полный список)

7. Последний годовой отчет

8. Руководство компании:

- Президент или исполнительный директор
- Председатель
- Директор по маркетингу
- Директор по связям с общественностью
- Финансовый директор или главный финансовый специалист

9. Контакты Европейского действия по СПИДу с компанией

10. Финансовая отчетность

Год:

Рост основного дохода

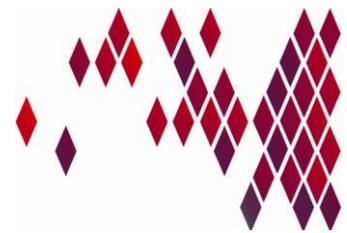
Чистый прирост

Собственный акционерный капитал

Количество сотрудников

Другое (если применимо)

11. Компания-учредитель или крупные дочерние компании



(если возможно, приложите
полный список)

12. Результаты внутренней оценки деятельности компании