






Nationwide Campaign for strengthening HIV prevention for MSM

2008 –2010

Matthias Kuske Civil Society Forum 24.03.2009



The claim

-  **Positive**
-  **Powerful**
-  **Self-confident**
-  **Authentic**
-  **Self-reliant**








„I know what I'm doing“

Modules









The campaign

consists of individual, modular offers, which may mutually complement and amplify each other:



-  print media
-  internet media
-  consulting
-  offering personal communication
-  and regional outreach work.

Campaign objectives

-  Mediation of health objectives
-  Appreciation (25 years of Safer Sex)
-  Stabilization of Safer Sex/ Empowerment
-  Differentiated problemsolving solutions
-  Establishing brand and internet platform
-  Creation of synergies, promotion of discourses
-  Detect undetected diagnoses
-  Decreasing new infections

Role models

Role models = thematic / personal / regional
heterogeneity



- older | younger
- urban | rural
- cultural backgrounds
- socio-economic aspects
- HIV+ | HIV- | not reported
- ...



„ HIV- / HIV + / HIV ~

„Those who are positive can contribute to prevention, by



refuting false notions of life with HIV and AIDS



debunking erroneous risk strategies and

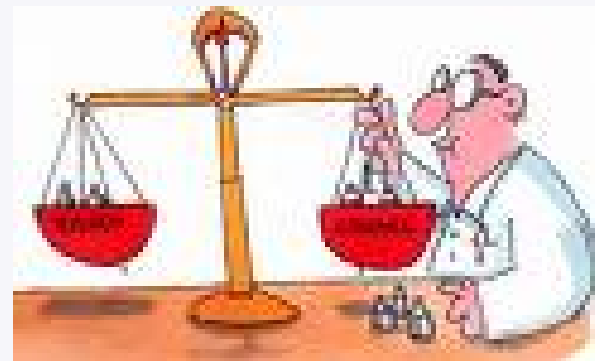
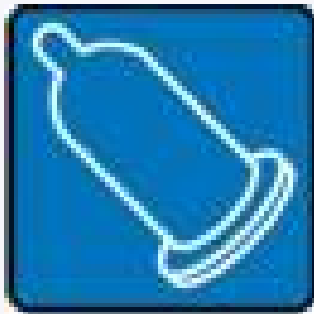


helping to correct false images of HIV and those affected.“

(Aretz 2007)







„New AIDS“

„Condomization“ vs. Risk Minimization








„Gold standard“ Silver/ Bronze \longrightarrow Rubbish?


„Risk minimization“ + / -

-  Misjudgements (e.g. Serosorting)
-  Myths and facts (e.g. strategic positioning)
-  Urban-rural / Lifestyle
-  Partnership
-  Sexually transmitted infections
-  HIV-tests are important!


Synergie

-  Participatory project – all the way from application to project design to evaluation
-  Synergy-consultation
-  Initiative committee
-  Synergy-workshops
-  Regional projects
-  ...
-  **The campaign strives on participation and its participants!**

Integration into DAH and outreach-work-projects



 Regional compatibility
(brand synergies!)



 Regional adaptability
(e.g. give-aways)



Evaluation

-  Based on scientific findings and campaign research
-  Pretests
-  Permanent scientific monitoring of the campaign, news coverage and selected elements of the campaign
-  Sustainable output evaluation of the campaign (March 2011)
-  Freie Universität Berlin, Prof. Dr. Dieter Kleiber (Department Prevention and Psychosocial Health Studies)

Cruising Packs

ICH WEISS WAS ICH TU

www.iwvit.de

Wichtige Hinweise:
Diese Kondome sind aus Naturkautschuk- latex und können Latex-Allergikern nicht benutzt werden.

Wichtige Gebrauchshinweise: Insbesondere bei neuer Anwendung gefährdet die Scherhaut von Kondomen, in diesen Risikosituationen dringend empfohlen, zusätzlich zusätzliche kondomverträgliche Gleitmittel zu benutzen. Dennoch kann keine Verhütungsmethode einen 100%igen Schutz gewährleisten.

Nur bei richtiger Anwendung (siehe Anweisung) sind diese Kondome für die Anwendung mit Latexschonem empfohlen. Sind die Anweisungen der Anweisung nicht befolgt, können Schäden an Penis, Hoden, Prostata, Anus oder After tragen die Ihren Arzt oder Apotheker, das eine Chiropraktik oder andere Gesundheitsdienstleistungen kontaktieren können.

Lagern bei Raumtemperatur in original verpacktem Zustand. Nach dem Öffnen der Packung sind Kondome nur über den Hauptverschluss zu verwenden.

AUF DIE SCHWÄNZE, FERTIG, LOS!

ICH WEISS WAS ICH TU

www.iwvit.de

Gebrauchshinweise:
Richtiges Benutzen an den Schenkeln führen. Sie können sie, dass z.B. Fingerringe, Schmuck oder Piercingen die Benutzung des Kondoms beschädigen können.

Bevor Penis und Köcher des Partners einbringen das Kondom über den starken Penis abrufen, Vorhaut ganz zurückziehen, Abszesse vermeiden und sorgfältig mit Wasser befeuchten, mit Kondom nach außen auf die Penis, stattdessen das Kondom vollständig abziehen.

Sobald der Penis zu erreichen beginnt, ziehen Sie es vorsichtig heraus und lassen das Kondom auf dem Penis, das es nicht abwickeln. Jedes Kondom nur einmal benutzen.

www.iwvit.de

Deutsche AIDS-Hilfe e.V.

FICKSTÜCK

ICH WEISS WAS ICH TU

www.iwvit.de

LOS! MACH'S VOLL.

ICH WEISS WAS ICH TU

www.iwvit.de

MEIN BESTER AUFRISS HEUTE.

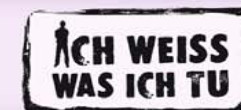
ICH WEISS WAS ICH TU

www.iwvit.de

MEINEN SCHWANZ VERGESSE ICH JA AUCH NICHT.

ICH WEISS WAS ICH TU

www.iwvit.de



Ads

**ICH HÄTTE NIE
GEDACHT, MAL
MIT EINEM
POSITIVEN
ZU FICKEN.**

Wolfgang (55)
und Andreas (42)



Jetzt ist es für mich das Normalste der Welt.
Warum? Das erkläre ich Dir auf www.fwitit.de

25 Jahre Deutsche AIDS-Hilfe e.V.

I never thought to fuck
with an HIV-Positive

**ICH LIEBE MEINEN
MANN, ABER
ICH MACH'S
TROTZDEM MIT
ANDEREN.**



Ich treib's wild, aber safer.
www.fwitit.de

25 Jahre Deutsche AIDS-Hilfe e.V.

I love my mate, and I
still do it with others,
too

**ICH BIN
POSITIV UND
LEBE MEIN
LEBEN.**



Das Leben hat viel zu bieten. Auch mit HIV.
Geh mit auf www.fwitit.de

25 Jahre Deutsche AIDS-Hilfe e.V.

I'm positive and living
my life

Ads

**ICH HAB IMMER
EINEN GUMMI
DABEI, MEINEN
SCHWANZ VERGESS
ICH JA AUCH NICHT.***

**ICH WEISS
WAS ICH TU**
Je sais ce que je fais

*** J'AI TOUJOURS UNE CAPOTE SUR MOI,
MA QUEUE JE NE L'OUBLIE PAS NON PLUS.**

Beim Sex benutze ich beides.
Tipps und Infos: www.twit.de

25 Jahre Deutsche AIDS-Hilfe e.V.
SNEG Partnersuche & Prävention
www.histoiresdemecs.org

Of cause I've got a rubber; after all, I've got my dick with me, too

My drinks cost.
Condoms and lube are for free

**MEINE DRINKS
KOSTEN.
GUMMIS
UND GLEITGEL SIND
UMSONST.**

**ICH WEISS
WAS ICH TU**

Wie ich auf die Gesundheit meiner Gäste achte?
Das sag ich dir auf www.twit.de

25 Jahre Deutsche AIDS-Hilfe e.V.

DA BIN ICH MIR GANZ SICHER!

ICH WEISS WAS ICH TU

Männer und Frauen über Sex und HIV. Was dich interessiert, www.rwth.de

Meine Strategie:

Ohne Condomi ficht ich nur aktiv! Das schützt mich!

Du denkst:

Ich empfange ja kein Sperma!

Wenn jemand mit dir Sex hat, hast du auch ein Risiko, dich mit HIV zu infizieren. Das ist unabhängig davon, ob du aktiv oder passiv bist. Das Risiko ist auch bei HIV-Infektion.



Was scheint dafür zu sprechen?

HIV-Infektion kann über 100 Übertragungswege übertragen werden. Das heißt, es gibt viele Wege, sich mit HIV zu infizieren. Das ist auch bei HIV-Infektion.

Was spricht dagegen?

Bei aktiver Sex ohne Condomi besteht ein hohes Risiko, sich mit HIV zu infizieren. Das ist unabhängig davon, ob du aktiv oder passiv bist. Das Risiko ist auch bei HIV-Infektion.

Die Wahrscheinlichkeit, sich mit HIV zu infizieren, ist bei aktiver Sex ohne Condomi sehr hoch. Das ist unabhängig davon, ob du aktiv oder passiv bist. Das Risiko ist auch bei HIV-Infektion.



JETZT MAL KLARTEXT!

Fakten: Fichten ohne Condomi ist

mit einem hohen Risiko, sich mit HIV zu infizieren!

Sexuelle Übertragung ist der häufigste Übertragungsmodus für HIV. Das Risiko ist unabhängig davon, ob du aktiv oder passiv bist. Das Risiko ist auch bei HIV-Infektion.



Was steckt dahinter?

Fakten zur HIV-Übertragung

HIV-Infektion wird über Blut übertragen. Das ist unabhängig davon, ob du aktiv oder passiv bist. Das Risiko ist auch bei HIV-Infektion.

Die größte Übertragungsquelle ist der Sex. Das ist unabhängig davon, ob du aktiv oder passiv bist. Das Risiko ist auch bei HIV-Infektion.

Bei aktiver Sex ohne Condomi besteht ein hohes Risiko, sich mit HIV zu infizieren. Das ist unabhängig davon, ob du aktiv oder passiv bist. Das Risiko ist auch bei HIV-Infektion.

Jetzt vorbeischaun!

www.rwth.de

The Internet platform

The screenshot shows the website's header with a purple navigation bar containing a login section (Benutzername, Passwort, Passwort vergessen?) and a search bar (Suche). Below the navigation is a banner image of five men with the text "DIESE MÄNNER ERZÄHLEN DIR VON LIEBE, SEX, LUST UND RISIKO. WER IST DEIN TYP?" and a logo that says "ICH WEISS WAS ICH TU". A menu bar below the banner lists: Home, News & Infos, Beratung, Leben & Gesundheit, Community, Specials, and Über IWWIT. The main content area is light blue and features the heading "KAMPAGNENINFOS". It includes a poll with two options: "Klar, ich weiß was ich tu!" (checked) and "Nein, ich weiß nicht immer was ich tu!". Below the poll is the text "IWWIT – ICH WEISS, WAS ICH TU" followed by a question about sexual safety and a note that the answer doesn't matter. To the right, there is a box titled "Lokale Projekte" with text about finding local partners and a "Weiter" link.

Thank you!

