SUCCESS STORY

Τι σημαίνει επιτυχία και τι συνιστά μια ιστορία επιτυχίας;

Η Αλεξάνδρα, ο Δημήτρης, ο Νίκος και η Μαρία είναι τέσσερις άνθρωποι που ζουν με ΗΙV. Για το Success Story [a project on HIV], μια παραγωγή του Κέντρου Ζωής, αυτά τα παιδιά μου μίλησαν για τη ζωή τους και τη καθημερινότητα τους. Η οικειοποίηση της έννοιας 'success story', ενός όρου ο οποίος χρησιμοποιείται κατά κόρον στο marketing για να εκθέσει ιστορίες που αφορούν στην επαγγελματική επιτυχία, γίνεται σκόπιμα και με μια λογική αναθεώρησης και αμφισβήτησης από την μεριά μου ενώ σκοπός μου είναι να θέσω αυτό ακριβώς το ερώτημα. Ένα ερώτημα που πάντα παραμένει στις ζωές όλων μας: τί καθιστά κάποιον πετυχημένο; Είναι ένα ερώτημα εξίσου αναπάντητο με το ερώτημα της ευτυχίας, σχεδόν φιλοσοφικό.

Συγκεκριμένα στη ζωή με HIV, οι προκαταλήψεις και το στίγμα παραμένουν να χαρακτηρίζουν την κοινωνία μας. Μέσα, λοιπόν, από αυτές τις τρεις διηγήσεις αυτών των τεσσάρων ανθρώπων, φιλοδοξώ να δείξω πως παρά την περιπέτεια τους με την υγεία τους, συνεχίζουν να ζουν τις ζωές τους που δεν διαφέρουν σε τίποτα από τις ζωές όλων μας... ίδιες αγωνίες, χαρές και ελπίδες. Μέσα από τις δικές τους εμπειρίες και το παράδειγμα της ζωής τους, οι τέσσερεις αυτοί άνθρωποι μάχονται οι ίδιοι έμπρακτα, με πλήρη συνείδηση, αλλά και ασυνείδητα ίσως, τις κοινωνικές προκαταλήψεις και το στίγμα, γιατί είναι αυτές οι προκαταλήψεις που εναντιώνονται στη ζωή. Και αυτό σίγουρα καθιστά αυτές τις διηγήσεις, ιστορίες επιτυχίας. Και αν θα πρέπει να δώσουμε μια απάντηση στο ερώτημα, τί είναι τελικά επιτυχία θα χρησιμοποιήσω αυτούσια τα λόγια που μου είπε κάποιος ή κάποια σε μια από τις συνεντεύξεις:

«Επιτυχία είναι να είμαι καλά με τους γύρω μου, με τους ανθρώπους που αγαπώ... να πέφτω, να σηκώνομαι και προπάντων να ζω.»

SUCCESS STORY

What is success and what makes a success story?

Alexanda, Dimitris, Nikos and Maria are four people living with HIV. They spoke to me about their everyday lives for the needs of Success Story [a project on HIV], a production of Kentro Zois. The appropriation of the marketing term 'success story' that is used to describe study cases of professional success is done on purpose on my behalf, within a logic of revision and aiming to pose the very same question that troubles many of us. What is success and who is successful? It is a question that bares many answers or perhaps none whatsoever, as is the question about happiness — almost a philosophical question.

In regards to the subject matter of living with HIV, misconceptions, stigma and prejudices are characteristic of our society. This is precisely what we are aiming to touch, through the three stories of these four people... That despite their adventure with their health, they continue to live their lives, that are not that different to the lives of the rest of us.... Same agonies, joys and hopes. Through their experiences and the examples of their lives, these four people are fighting in principal the social prejudices and stigma, -consciously and perhaps subconsciously- because it is this very same structure of misconception that proves to be lethal. And this definitely makes these stories, stories of success. And if we have to answer the question: what is success? I would like to repeat the words that someone said to me in one of the interviews:

"Success is to live well with the people around me, with the people I love... to fall down and get up and most of all to live."